

**Wnioski ze zogniskowanego wywiadu grupowego
z członkami Krośnieńskiej Rady Biznesu na temat wspierania
przedsiębiorczości i lokalnego rynku pracy, w związku z opracowywaniem
projektu do Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast**

Termin spotkania Krośnieńskiej Rady Biznesu: 28 sierpnia 2024 r., godz. 13:00 – 16:00

Miejsce: Urząd Miasta Krosna, ul. ks. S. Staszica 2, sala obrad Rady Miasta Krosna im. Ignacego Łukasiewicza.

W spotkaniu wzięło udział:

- 16 członków Rady oraz trzech przedstawicieli, którzy reprezentowali nieobecnych członków,
- Piotr Przytocki - Prezydent Miasta Krosna,
- Przedstawiciele Wydziału Rozwoju Miasta i Obsługi Inwestorów.

Polsko-Szwajcarski Program Rozwoju Miast – konsultacje i wypracowywanie założeń projektu w obszarze kształcenia zawodowego oraz rozwoju przedsiębiorczości

Obszar tematyczny 1 – Kształcenie oraz szkolenie zawodowe i specjalistyczne

- Należy budować świadomość młodych ludzi na temat atrakcyjności lokalnego rynku pracy poprzez organizowanie wizyt w firmach (na wzór niemiecki).
- Istotna rola preorientacji zawodowej w szkołach. Wizyty w firmach są ważną inicjatywą, przy czym nie można zapominać o promowaniu wśród młodych ludzi branży budowlanej, która obecnie mierzy się z dużym deficytem pracowników. Potrzebna jest organizacja szerokiego spotkania przedsiębiorców z przedstawicielami szkół zawodowych, a także przeprowadzenie ankiety wśród lokalnych firm, która będzie miała na celu uzyskanie aktualnej wiedzy o zapotrzebowaniu na konkretne zawody – obecnie oraz w perspektywie kilku lat. Kluczowe jest rozpoznanie faktycznych potrzeb pracodawców. Potrzebna jest także instytucja, która koordynuje nawiązywanie kontaktów pomiędzy młodymi ludźmi a przedsiębiorcami, odpowiada za prezentację lokalnego rynku pracy i wskazywanie możliwości związanych z wyborem ścieżki kariery w lokalnych firmach.
- Potrzeba promowania zawodów, które w przyszłości nie będą mogły być zastąpione przez sztuczną inteligencję. Dziś brakuje np. blacharzy i lakierników, ponieważ młodzi ludzie są przekonani, że są to „brudne” zawody, nie mając świadomości, że dziś praca w tych zawodach wygląda zupełnie inaczej. Przed wyborem ścieżki kariery, na etapie szkoły podstawowej należy wprowadzić na szeroką skalę „tour” po krosnieńskich firmach.

- Młodzi ludzie boją się dziś pracy fizycznej i nie rozumieją, że w przyszłości pracy biurowej będzie znacznie mniej, gdyż będzie ją wykonywała sztuczna inteligencja. W zawodach takich jak blacharz czy lakiernik, których młodzi nie chcą dziś wykonywać, są znacznie wyższe zarobki, o czym młodzi nie wiedzą.
- Warto organizować wycieczki do firm, spotkania z ciekawymi ludźmi – przedstawicielami zawodów, aby „odczarować” pracę fizyczną i podnosić świadomość młodzieży.
- Najbardziej należy skupić się na młodych ludziach, którzy nie wybrali jeszcze zawodu. Preorientacja zawodowa powinna być prowadzona intensywnie już znacznie wcześniej, niż w ósmej klasie szkoły podstawowej. Ważne, aby włączać rodziców w proces doradztwa zawodowego oraz dokształcać nauczycieli – doradców zawodowych.
- Warto także organizować wizyty przedstawicieli firm w szkołach – może to być łatwiejsze do przeprowadzenia pod względem organizacyjnym.
- Problem z migracją młodych ludzi nie dotyczy tego, gdzie się kształcą po szkole średniej, lecz tego, że nie wracają do Krosna. „Świat uczy” i ważne, żeby go poznawać, studiować na renomowanych uczelniach, ale później wracać do Krosna.
- Dużą przewagą Krosna nad większymi miastami jest wysoki poziom bezpieczeństwa. W tym obszarze Krosno można stawiać jako wzór. Ponadto realizacja projektu z Funduszy Szwajcarskich i współpraca miasta z partnerami szwajcarskimi może przynieść wiele korzyści dla rozwijania aktywności obywatelskiej. Model demokracji szwajcarskiej opiera się na rzeczywistym udziale mieszkańców w podejmowaniu decyzji we wszystkich sprawach, które ich dotyczą.

Proponowane elementy projektu:

W ZAKRESIE KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO:

- dokształcanie nauczycieli przedmiotów zawodowych,
- szkolenia, specjalistyczne kursy zawodowe dla uczniów, w zawodach poszukiwanych na lokalnym rynku pracy,
- staże zawodowe dla uczniów.

W ZAKRESIE DORADZTWA ZAWODOWEGO:

- organizacja wizyt młodzieży (dni otwartych) w lokalnych firmach, budowanie świadomości na temat lokalnego rynku pracy oraz atrakcyjności zawodów, na które występuje zapotrzebowanie i które nie zostaną w przyszłości wyparte przez sztuczną inteligencję,
- spotkania z przedstawicielami ciekawych zawodów,
- włączenie rodziców w proces doradztwa zawodowego,

- doradztwo zawodowe na wczesnym etapie kształcenia, przed wyborem przez uczniów ścieżki kariery,
- organizacja festiwalu zawodów (targów edukacyjnych) dla uczniów szkół podstawowych,
- doksztalcanie doradców zawodowych i zakup pomocy dydaktycznych.

Obszar tematyczny 2 – Finansowanie dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw

- Dla studentów i młodych ludzi, którzy myślą o założeniu własnej firmy, dużym wsparciem byłyby środki finansowe (granty, dotacje na założenie działalności gospodarczej). Młodzi ludzie, którzy wyjeżdżają ze względu na brak środków na realizację własnych pomysłów, uzyskaliby potrzebną pomoc i pozostali w Krośnie.
- Warto rozważyć wsparcie ze strony „aniołów biznesu”.
- Członkowie Rady wskazali także na konieczność odpowiedniego przygotowania regulaminu udzielania grantów, aby firmy nie były likwidowane po ich uzyskaniu. Należy również wypracować zasady dotyczące wartości tych grantów.
- Warto zrealizować program budowania patriotyzmu konsumenckiego, np. w oparciu o wypracowany przez Unię Przedsiębiorczych pomysł „Made in Krosno”. Dodatkowym elementem tego działania byłby jarmark bożonarodzeniowy promujący lokalnych wytwórców, rzemieślników i przedsiębiorców (z karuzelą i innymi atrakcjami, zgodnie z propozycjami przedstawionymi podczas poprzednich spotkań Krośnieńskiej Rady Biznesu).

Proponowane elementy projektu:

W ZAKRESIE WSPIERANIA MIKRO, MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW:

- program inkubacji i wsparcia grantowego dla nowo powstających firm,
- kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród dzieci, młodzieży i studentów (szeroka edukacja przedsiębiorczości),
- sieciowanie, szkolenia i doradztwo dla sektora MŚP,
- wzmocnianie patriotyzmu konsumenckiego – znak wizerunkowy „Made in Krosno” przyznawany lokalnym produktom i usługom wysokiej jakości wraz z programem promocyjnym obejmującym m.in. jarmarki bożonarodzeniowe na krośnieńskim Rynku.

[Informacja prasowa – kliknij tutaj](#)