

Podsumowanie zogniskowanych wywiadów grupowych (FGI), przeprowadzonych z młodzieżą i studentami w ramach opracowania Strategii Rozwoju Miasta Krosna na lata 2023-2030

Termin spotkań: 20 października 2022 r.

Miejsce: Biuro Wystaw Artystycznych w Krośnie

Uczestnicy:

I wywiad: 14 przedstawicieli szkół ponadpodstawowych z Krosna;

II wywiad: 16 studentów Karpackiej Państwowej uczelni w Krośnie.

Wśród uczestników znaleźli się członkowie samorządów szkolnych i samorządu studenckiego, osoby zaangażowane społecznie, o różnych zainteresowaniach, uczące się i studiujące na różnych kierunkach.

Celem spotkania było poznanie potrzeb i oczekiwań młodzieży dotyczących rozwoju Krosna, a także propozycji działań, które podnosiłyby atrakcyjność Krosna jako miejsca dla uczniów, studentów oraz absolwentów.

Spotkania prowadzili przedstawiciele Stowarzyszenia Wspierania Inicjatyw Gospodarczych „Delta Partner” – wykonawcy Strategii Rozwoju Miasta.

PODSUMOWANIE I WNIOSKI ZE SPOTKAŃ

Silne strony Krosna zdaniem młodych

PRZYJEMNE MIASTO:

- pozytywny klimat Krosna, przyjemne i przytulne miasto,
- miasto czyste, zadbane,
- miasto o bogatej historii i tradycjach,
- dużo przestrzeni, atrakcyjny Rynek,
- miasto kompaktowe, „wszędzie blisko”,
- wysoki poziom bezpieczeństwa w mieście, dobrze działające służby (policja, straż miejska, straż pożarna),
- niższe koszty życia w porównaniu do dużych miast.

EDUKACJA:

- duży wybór szkół średnich, dobry, różnorodny wybór kierunków kształcenia i wysoki poziom edukacji,

- oferta studiów w Karpackiej Państwowej Uczelni dla różnych grup wiekowych, także 26+,
- niewielka liczebność grup na studiach w Karpackiej Państwowej Uczelni, dzięki czemu można efektywniej korzystać z zajęć,
- atrakcyjne stypendia w Karpackiej Państwowej Uczelni,
- współpraca Karpackiej Państwowej Uczelni w przedsiębiorcami – studia dualne.

INFRASTRUKTURA:

- dobrze rozwinięta komunikacja do Krosna z mniejszych, okolicznych miejscowości (w dni nauki szkolnej),
- dobra komunikacja miejska w centrum miasta, atrakcyjne autobusy hybrydowe (ekologia i przyjemność korzystania),
- dobra infrastruktura drogowa w mieście, brak korków,
- lotnisko jako element wyróżniający Krosno,
- dostępne hulajnogi elektryczne, które wprowadzają klimat większego miasta.

CZAS WOLNY, USŁUGI:

- organizowane imprezy (wysoka ocena imprez tj.: Karpackie Klimaty, Juwenalia, Speedland Festival, Balony nad Krosnem, Nocna Jazda Ratowników),
- prężnie działający i osiągający sukcesy klub żużlowy Cellfast Wilki Krosno,
- dostępna infrastruktura sportowa – baseny, lodowisko, duży wybór siłowni, a także różnorodna i atrakcyjna oferta zajęć sportowych,
- dobrze rozwinięty handel i usługi – szeroki wybór sklepów, działalność wielu firm usługowych w branży fryzjerskiej i kosmetycznej, kina,
- wprowadzona karta turysty i oferty dla rodzin.

Jakie są słabe strony Krosna? Co trzeba poprawić, jakie rozwiązania wprowadzić, żeby młodym żyło się lepiej?

INTEGRACJA MŁODZIEŻY I ROZRYWKA:

- brakuje integracji szkół (uczniowie z różnych szkół nie mają okazji się poznać, „zablokowana komunikacja”),
- zbyt mało wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych, skierowanych do młodzieży i studentów (propozycje: kino plenerowe, jarmarki świąteczne, koncerty),
- brakuje imprez z udziałem znanych gwiazd, które są popularne wśród młodych (koncert rapera Maty jako przykład imprezy, która byłaby dużym sukcesem Krosna; koncert Lady Pank jako przykład imprezy, która łączyłaby wszystkie pokolenia);

- „młodzież w Krośnie wieczorami nie ma co robić”, „brak nocnego życia” - brakuje pubów, klubów studenckich, klubów tanecznych i lokali organizujących imprezy (studenci z Krosna wyjeżdżają na imprezy do Krakowa i Rzeszowa),
- brakuje miejsc spotkań dla młodzieży, w tym miejsca, gdzie można byłoby przyjemnie spędzić czas po szkole i poczekać na autobus, nawiązać nowe znajomości, odrobić lekcje (najlepiej w sąsiedztwie dworca),
- zagospodarowanie brzegów Wisłoka – rzeka mogłaby być dobrym miejscem integracji spędzania czasu przez młodzież, ale brakuje stworzenia tam odpowiedniej przestrzeni do spotkań (np. ścieżki rowerowe, leżaki, schodki w okolicach galerii Portius lub Zawodzie – na wzór bulwarów wiślanych w Warszawie),
- „za mało zieleni na Rynku, za dużo betonu”, zbyt mało parków i zieleni na terenie miasta,
- nieatrakcyjny, „wybrakowany” skatepark,
- potrzeba więcej rabatów dla młodzieży i studentów w sklepach i punktach usługowych.

EDUKACJA I ROZWÓJ OSOBISTY:

- przestarzała infrastruktura i wyposażenie niektórych szkół,
- trudno dostać się na praktyki zawodowe, a także znaleźć pracę na weekend lub wakacje (problem przede wszystkim z komunikacją – młodzież jest chętna do pracy, a firmy często potrzebują pracowników do wykonywania prostych, niespecjalistycznych prac – brakuje między nimi komunikacji, kontaktu),
- potrzeba organizacji projektów międzyszkolnych, np. kursów, warsztatów doszkalających dla młodzieży (także z liceum), pozwalających zdobywać kompetencje i doświadczenie,
- potrzeba organizacji spotkań dla młodzieży z ciekawymi, inspirującymi ludźmi, pod kątem rozwoju zawodowego (przykład: spotkania z przedstawicielami szpitala dla uczniów na profilu promedycznym),
- potrzeba rozwoju współpracy międzynarodowej w ramach programu Erasmus – wielu chętnych nie może skorzystać ze względu na niewielką liczbę dostępnych miejsc,
- potrzebna szersza oferta stypendiów dla uczniów (nie tylko dla laureatów olimpiad),
- potrzebne nowe kierunki studiów i podniesienie prestiżu lokalnej uczelni.

TRANSPORT:

- za mało kursów komunikacji miejskiej wieczorami i w weekendy, brak autobusów nocnych,

- komunikacja miejska pomiędzy kampusami KPU niedostosowana do potrzeb studentów, kursy niedostosowane do godzin rozpoczynania i kończenia zajęć na uczelni,
- zbyt mała poczekalnia na dworcu autobusowym, zimą brakuje miejsca,
- mało ścieżek rowerowych,
- infrastruktura niewystarczająco przystosowana do hulajnóg elektrycznych,
- niebezpieczne przejścia dla pieszych przy drodze krajowej nr 28 (bez sygnalizacji świetlnej),
- parkingi zbyt drogie dla studentów, konieczne jest opłacanie parkingów na czas odbywania praktyk np. w szpitalu (proponycja wprowadzenia zniżek lub abonamentów dla studentów),
- Uber/ Bolt – niedostępne w Krośnie, a ułatwiłyby poruszanie się po mieście,
- zbyt mało połączeń kolejowych do dużych miast.

MIESZKANIA:

- potrzebny dobry internat międzyszkolny, który oferowałby atrakcyjną przestrzeń i przyjazną atmosferę,
- zbyt mało miejsc w akademikach,
- w Krośnie trudno jest znaleźć mieszkanie do wynajęcia,
- bardzo długi czas oczekiwania na mieszkanie w TBS.

ZDROWIE:

- brak dostępnej opieki psychologicznej, której potrzebuje wielu młodych ludzi, zarówno uczniów, jak i studentów. Opieka psychologiczna powinna być darmowa i powszechnie dostępna, także dla osób spoza Krosna, które tutaj uczą się lub studiują,
- słaba opieka zdrowotna, długie oczekiwanie na wizyty u specjalistów.

GOSPODARKA I ROZWÓJ MIASTA:

- brakuje miejsc pracy „na start”, dla osób bez doświadczenia,
- mało możliwości zdobycia dobrze płatnej pracy w Krośnie,
- propozycja wprowadzenia płatnych praktyk dla studentów, którzy chcieliby zostać w Krośnie po studiach,
- potrzebne dofinansowania dla małych firm,
- potrzebna większa promocja Inkubatora Przedsiębiorczości,
- obrzeża miasta słabiej rozwijają się niż centrum, inwestycje skupione są w centrum,

- potrzeba stworzenia atrakcji, która przyciągnęłaby ludzi z zewnątrz (propozycje – diabelski młyn, budynek ze szkła o nadzwyczajnej architekturze, z tarasem widokowym na dachu),
- potrzebne motto, hasło promujące Krosno,
- strona internetowa miasta mało atrakcyjna i skomplikowana w nawigacji,
- potrzeba większego budżetu na promocję miasta,
- potrzebny lepszy kontakt urzędników z mieszkańcami,
- „młodzież powinna zatwierdzać pomysły władz miasta”.