

P. W. B. Stei
29.06.2022

URZĄD MIASTA KROSNA
ul. Ścisłowa 2
wpł. dnia 27.06.2022
L.dz. 30044/2022
podpis

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z
dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

F. Freydlare
Poręczyłem opinią
WZÓR przedkłada wniosek
NADZIEJNIK
Wydziałku Kultury i Sportu

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
Grzegorz Półchłopek

Zastępca Prezydenta
Miasta Krosna
Bronisław Baran

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Gmina Miasto Krosno
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Organizacja imprez kulturalnych na terenie miasta

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
FUNDACJA GRATY Juliusza Słowackiego 9 38-400 Krosno fundacja-graty@fundacja-graty.com tel. 539 225 824 KRS: 0000954496 NIP: 6842664301 REGON: 521248640	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Damian Ziemia damian.piorko.ziemia@fundacja-graty.com 606 984 753

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	KrosCon - konwent gier i fantastyki			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.08.2022	Data zakończenia	31.08.2022
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
KrosCon to trzydniowe spotkanie fanów gier fabularnych, mangi i anime, komiksu, seriali telewizyjnych, ale nie tylko. To także rozległa gama zagadnień począwszy od fantastyki, przez szeroko pojętą popkulturę, science-fiction,				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

postapokalipsę, steampunk czy różnotematyczne gry planszowe. KrosCon to przestrzeń, w której dzięki szerokiej ofercie zaplanowanych atrakcji, każdy z uczestników znajdzie coś dla siebie.

Konwent skupia prelegentów, wystawców, wydawnictwa, oraz specjalistów w takich dziedzinach jak cosplay, RPG czy gry bitewne niemal z całej Polski, uczestnicy zaś to nie tylko stali bywalcy z Miasta Szkła, ale to także osoby z całego Podkarpacia!

KrosCon to największe wydarzenie na Podkarpaciu o charakterze konwentu fantastyki i gier planszowych, to nieustannie i dynamicznie rozwijana inicjatywa, mająca ogromny potencjał na tytuł karpackiego konwentu fantastyki i gier planszowych, co z pewnością miałyby istotny udział w kształtowaniu i promocji życia kulturalnego Miasta Krosna oraz całego regionu podkarpackiego.

KrosCon powstał na bazie festiwalu gier planszowych "Planszówki z Muffinem", który odbył się w latach 2016 oraz 2017 w przestrzeni Regionalnego Centrum Kultur Pogranicza w Krośnie. Dwie edycje tego wydarzenia zgromadziły łącznie około 600 uczestników natomiast dwie edycje konwentu fantastyki i gier planszowych KrosCon zgromadziły około 1200 odbiorców, zaś podczas każdego wydarzenia, organizowanego w ramach cyklu "Przystanek KrosCon", który był zapowiedzią konwentu, sale miejskich instytucji, restauracji i pubów, które były gospodarzem przedsięwzięć, były wypełnione po brzegi. Łączną frekwencję podczas organizowanych Przystanków "KrosCon" możemy podawać w tysiącach.

Uzasadnienie: Naszym marzeniem jest, aby Krosno było kojarzone nie tylko ze szkłem bardzo dobrej jakości, ale także z grami planszowymi. Chcemy, aby każdy kto pomyśli o Krośnie, skojarzył to miasto z ciepłą, rodzinną atmosferą, jaka towarzyszy cyklicznie organizowanym w mieście Games Roomom.

Naszym marzeniem, kryje się także wiele celów, które chcielibyśmy zrealizować poprzez zorganizowanie kolejnej - 3. już edycji - konwentu fantastyki i gier planszowych KrosCon, poniżej przedstawiamy kilka z nich:

- W ramach wydarzenia w Regionalnym Centrum Kultur Pogranicza powstanie 14 stref pełnych najróżniejszych atrakcji: gamesroom, cosplay, foto, gastro, retro, gry bitewne, prelekcje, wystawcy, konkursy i turnieje, VR, symulatory jazdy, relaks, kącik dziecięcy i warsztaty.
- Inspirowanie rozwoju i integracji społeczeństwa ponad wszelkimi podziałami poprzez czynne i bierne uczestnictwo w wydarzeniach towarzyszących konwentowi fantastyki i gier planszowych KrosCon jak i w samym konwencie, prowadzenie działalności prospołecznej, przy szczególnym uwzględnieniu środowisk defaworyzowanych, grup dysfunkcyjnych oraz osób zagrożonych marginalizacją,
- Niwelowanie uprzedzeń i stereotypów ludzkich, wyrównanie szans na udział w kulturze pomiędzy uboższą i bogatszą częścią społeczeństwa (udział we wszystkich wydarzeniach jest bezpłatny),

obywatelskiego). Wdrażaliśmy narzędzia partycypacji społecznej (konsultacje, mapowanie, World Café, itp.), prowadząc dialog z władzami miasta, lokalnym trzecim sektorem, aktywistami oraz społecznością osiedli. Przeprowadziliśmy dziesiątki warsztatów, promując przy tym gry bez prądu (planszowe i bitewne), storytellingu (gry miejskiej oraz fabularne) wśród dzieci, dorosłych, a także seniorów. Natomiast w trakcie pandemii covid, jak wiele innych organizacji zajęliśmy się szyciem maseczek i pomaganiem osobom starszym. Miejscami działań były zwykle lokalizacje objęte rewitalizacją, w których występuje znaczne ubóstwo i problemy społeczne. Udało się stworzyć rozpoznawalny brand, współpracując z samorządem, instytucjami kultury, jednostkami do spraw społecznych, organizacjami pozarządowymi, radami dzielnic oraz miast.

Od 2022 prowadzimy przedsiębiorstwo społeczne GraTyfikacje, coworkingową pracownię społeczną z przestrzenią makerspace. W której zatrudnione są osoby zagrożone ubóstwem lub/i wykluczeniem społecznym. GraTyfikacje opiera się na prowadzeniu przez przedsiębiorstwo społeczne, sklepu stacjonarnego i online (e-commerce). Wytwarzane produkty nawiązują do lokalnego folkloru (postacie z legend, gawę, itp.), opierają się na cyjanotypii (szlachetna odmiana fotografii) a także prowadzeniu projektów (eventów, warsztaty, itp.) skupionych na grywalizacji.

Zasoby:

- biuro fundacji - w centrum miasta Krosno, wraz z przestrzenią warsztatową przygotowaną do pracy administracyjnej, prelekcji i wykładów (projektor, ekspres do kawy, zestaw do przerw kawowych, itp.)
- wyposażenie do działania w plenerze - namiot, stoły, krzesła, nagłośnienie itp.
- pracownię fotograficzną - wyposażoną w sprzęt fotograficzny do usług, zajęć i działań promocyjnych
- szwalnie - z przemysłowymi maszynami do szycia, akcesoriami do projektowania i inicjatyw społecznych
- trzech pracowników - etatowego fotografa, krawcową oraz menadżerkę projektów
- media społecznościowe i stronę internetową
- kilkuset wolontariuszy (223 osoby z różnymi kompetencjami, w tym trenerzy i specjaliści)
- biblioteczka gier - ponad 400 gier planszowych, google VR oraz konsole do gier cyfrowych
- organizatora społecznościowego - prezes fundacji, osoba która wdrażała i stosuje w pracy brytyjski model Community Organising w Polsce

Zrealizowane projekty:

Tysiąc słów o Osiedlu Tysiąclecia - społecznie zaktywizowane Krosno - dofinansowane: Podkarpackie Inicjatywy Lokalne

- Stwarzanie okazji do umacniania więzi rodzinnych, poprzez kreowanie szerokiej oferty rozrywek dla każdego niezależnie od wieku,
- Propagowanie alternatywnego spędzania czasu poprzez organizowanie Games Roomów, wyposażonych jedynie w gry analogowe,
- Promowanie właściwych postaw moralnych, trybu życia i rozwoju społecznego poprzez organizację wydarzeń związanych z grami bez prądu,
- Budowanie trwałych relacji międzyludzkich, ze szczególnym uwzględnieniem budowania relacji międzypokoleniowych,
- Tworzenie i popularyzacja form edukowania i aktywizowania młodego pokolenia, mających na celu zdobycie wiedzy z zakresu różnych dziedzin kulturalnych i kreowanie postaw aktywnego włączenia w działalność prospołeczną środowisk,
- Pobudzanie kreatywnego i logicznego myślenia oraz działania wśród mieszkańców ziemi krośnieńskiej poprzez zabawę,
- Propagowanie gatunku jakim jest fantastyka oraz zagadnień z nią związanych;

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wolontariusze - osoby wspierające przebieg całego przedsięwzięcia, pomagające w zorganizowaniu projektu	15 /wolontariuszy	15 /wolontariuszy
reportaż filmowy z GraMyOKrosno	1/materiał filmowy	materiały filmowe - opublikowane w internecie
transmisje na żywo - rozmowy z aktywistami, społecznikami, animatorami i działaczami oraz działaczkami	3/transmisji na żywo	livestream w mediach społecznościowych
konwent gier i fantastyki KrosCon - trzydniowy festiwal rozrywki analogowej, cyfrowej oraz literatury	100/osób	wypełnione deklaracje uczestnika, reportaż zdjęciowy, transmisja na żywo
prelekcja o grach, fantastyce lub popularnonaukowe	20/prelekcji	wypełnione deklaracje prelegenta, reportaż zdjęciowy, transmisja na żywo
relacja zdjęciowa - reportaż fotograficzny z wydarzenia	50/zdjęć	reportaż zdjęciowy,

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja GraTy powstała na skutek potrzeby wspólnoty, sugestii wynikłych z konsultacji społecznych, kooperacji działaczy, zdolności członków i członkiń nieformalnej grupy. Jeszcze przed powstaniem fundacji, od 2018 tworzyliśmy niezarejestrowaną ekipę GraTy. Organizując inicjatywy prodemokratyczne i proobywatelskie (uczestnictwo w Masz Głos - Fundacja Batory, Seniorzy w akcji - aktywizowanie osób starszych, GraMyOKrosno - promowanie budżetu

to stworzona przez kolektyw społeczników koncepcja przedsięwzięcia, której celem było włączenie lokalnej wspólnoty w partycypację. Mieszkańcy Krosna bez względu na wiek stworzyli makietę miasta, która posłużyła do mapowania. Zostały zaznaczone na niej miejsca problematyczne i wymagające interwencji. Zebrane informacje pomogły w opracowaniu pytań do World Café. Gdzie uczestnicy w swobodnej atmosferze dyskutowali nad potrzebami i oczekiwaniami zaangażowanych stron. Finałem było zainicjowanie grupy badawczej, która wypracowała rozwiązanie jednego ze społecznych tematów.

Tropy do Franciszka Mirandoli - polskie weird fiction - dofinansowane w ramach - Bardzo Młoda Kultura

Postać Franciszka Mirandoli, znana wśród wielbicieli literatury klasycznej i niektórych uczniów - mimo swojej niesamowitości, przez wielu zapomniana. Tłumacz, pisarz, wynalazca, farmaceuta, osoba wyjątkowa. Przełożył około 200 tomów prozy literatury włoskiej, francuskiej, angielskiej, niemieckiej i skandynawskiej. Publikował także tłumaczenia poezji m.in. Novalisa i Laforgue. W projekcie zekranizowaliśmy jedną z powieści, pod tytułem "Zatruta Studnia", stworzyliśmy artbook, słuchowisko ze wspomnianego opowiadania, a także przeprowadziliśmy szereg warsztatów.

Krośnieńskie Archiwum Społeczne - dofinansowane w ramach - Seniorzy w Akcji

W październiku 2020 roku swoją działalność rozpoczęło Krośnieńskie Archiwum Społeczne, projekt zapoczątkowany przez seniorkę, Panią Krystynę Kogut i przedstawicieli młodego pokolenia. Szybko w działania włączyły się kolejne osoby, działacze społeczni, których umiejętności pozwoliły na rozwój startującego projektu. Swoimi działaniami obejmuje on Osiedle 1000-lecia jedno z najstarszych osiedli w Krośnie, a w drugiej edycji również Śródmieście. Inicjatywa ma już dwie edycje, a zainteresowanie lokalnej społeczności wskazuje na to że będą następne.

GraMyOKrosno - gra miejska o Czarciem Koniu - dofinansowane w ramach - Karpackie Inicjatywy Lokalne

Inicjatywa skupiała się na legendzie, wokół której inicjatorzy projektu zaplanowali szereg przedsięwzięć. Nie chodziło o samą grę miejską, która nie jest niczym niepowtarzalnym, tylko o połączenie filmu, elementów grywalizacyjnych, mitologizacji, semiotyki i działań społecznych. Finałem była oczywiście wspomniana gra, lecz nim doszło do rozgrywki, odbył się szereg warsztatów, w których uczestnicy, mogli stać się autorami odświeżonego mitu.

GraTyFIKAcje - warsztaty gier bez prądu - dofinansowane w ramach - Podkarpackie Inicjatywy Lokalne

Tematem przewodnim było przeprowadzenie trzech spotkań w RCKP Krosno lub przestrzeni osiedla Tysiąclecia (po dwa dni każdy) z grami bez prądu. Uczestnikom zostały zaprezentowane trzy formy grywalizacji. Pierwszy event to

weekend z opowieściami, podczas którego uczestnicy zetknęli się z storytellingiem, grami fabularnymi oraz bajkami terapeutycznymi. Druga inicjatywa z grami bitewnymi i modelarstwem. Trzecia natomiast była finałem, przedsięwzięcie skupiło się na nowoczesnych grach planszowych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość P	Z dotacj	Z innych źr
1.	Catering - wyżywienie wolontariuszy	1000		
2.	Zakwaterowanie prelegentów	1500		
3.	Materiały promocyjne	500		
4.	Koszt transportu	1000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		4000	4000	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Data 27.06.2022

.....
.....
.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Fundacja GraTy
Ul. Juliusza Słowackiego 9, 38-400 Krosno
Tel: 539 225 824
e-mail: fundacja-graty@fundacja-graty.com
NIP: 6842664301 REGON: 521248640
KRS: 0000954496

Fundacja GraTy
PREZES ZARZĄDU
Damian Ziemia
Tel. 539 225 824

Fundacja GraTy
WICEPREZES ZARZĄDU
Piotr Kuliga
Tel. 507 144 240

Piotr Kuliga