

Przygotowanie projektu pn.:

„*Kreujemy+ Rozwijamy+ Ożywiamy+ Stymulujemy+
Nakreślamy+ Odmieniamy=KROSNO*”

Kreujemy
Rozwijamy
Ożywiamy
Stymulujemy
Nakreślamy
Odmieniamy



ETAP PRAC: IDENTYFIKACJA I RANGOWANIE PRODUKTÓW KROSNA

Produkt to każdy obiekt rynkowej wymiany oraz wszystko, co może być oferowane na rynku. Produktem może być dobro materialne, usługa (profesjonalna), miejsce, organizacja bądź idea.

Podczas prac Zespołu Miejskiego oraz Rady Rozwoju Krosna (17 i 18 czerwca 2020 r.) została stworzona lista produktów Krosna. Obejmuje ona zarówno produkty już istniejące, jak i nowe, perspektywiczne produkty, oparte na posiadanych endogenicznych zasobach miasta.

Tam gdzie to uzasadnione, produkty zostały zagregowane i zintegrowane.

W kolejnym etapie każdy produkt został poddany ocenie, której dokonali członkowie Zespołu Miejskiego oraz Rady Rozwoju Krosna.

Oceny w skali od 0 do 10 przyznawano w dwóch kategoriach:

- biorąc pod uwagę obecną wartość dodaną dla lokalnej społeczności,
- biorąc pod uwagę potencjał i perspektywę rozwoju produktu w przyszłości.

Im wyższa ocena w danej kategorii, tym produkt generuje więcej korzyści społeczno – ekonomicznych dla różnych grup interesariuszy lub ma większą zdolność do dalszego udoskonalania i rozwijania oraz dostosowania do potrzeb odbiorców (znajduje się w fazie wzrostu).

Oceniający brali pod uwagę możliwość wpływu/ oddziaływania produktu na rozwój całego miasta i odwrócenie negatywnych trendów rozwojowych. Zatem o ocenie danego produktu przesądzały także skala i poziom oddziaływania na rozwój Krosna.

Członkowie Zespołu Miejskiego i Rady Rozwoju Krosna przyznawali oceny indywidualnie. Następnie dla każdego produktu obliczono średnią ocen i na tej podstawie przygotowany został ranking, który prezentujemy poniżej. W rangowaniu produktów wzięło udział ogółem 40 osób (w tym 30 członków Zespołu Miejskiego i 10 członków Rady Rozwoju Krosna).

Produkty zostały uszeregowane na podstawie kryterium potencjału i przyszłych perspektyw rozwoju.

PRODUKTY KROSNA

Produkt	Wartość dodana dla lokalnej społeczności - STAN OBECNY (0 – 10 pkt)	Potencjał i perspektywy rozwoju produktu w PRZYSZŁOŚCI (0 – 10 pkt)	Suma
Oferta Krosna dla inwestorów (Strefa Inwestycyjna „Krosno – Lotnisko”, nowa strefa aktywności gospodarczej na terenie dawnego lotniska w Targowiskach, kapitał ludzki – przygotowane kadry, zachęty inwestycyjne miasta)	5,63	8,93	14,55
Oferta edukacyjna Karpackiej Państwowej Uczelni w Krośnie o zasięgu subregionalnym, nowe kierunki na poziomie magisterskim	6,28	8,60	14,88
Tętniące życiem bulwary nad Wisłokiem	1,78	8,35	10,13
Ekologiczne budownictwo komunalne/czynszowe, oferta mieszkań dla młodych	4,50	8,33	12,83
Program likwidacji źródeł niskiej emisji w mieście	4,83	8,30	13,13
Tu się żyje! Ciąg otwartych przestrzeni publicznych, terenów zielonych, miejsc spotkań, co najmniej w każdej dzielnicy/osiedlu	3,18	8,30	11,48
Oferta edukacyjna krośnieńskich szkół zawodowych i technicznych odpowiadająca na potrzeby lokalnych przedsiębiorców	6,25	8,25	14,50
Oferta cyklicznych, rozpoznawalnych imprez o zasięgu ponadregionalnym (Międzynarodowe Górskie Zawody Balonowe oraz impreza towarzysząca Balony nad Krosnem, Karpackie Klimaty – w nowej odsłonie i Portius Festival, Young Arts Festival, Wjazd Króla, pikniki lotnicze i motoryzacyjne – Speedland Festival)	6,93	8,18	15,10
Oferta edukacyjna krośnieńskich szkół średnich	7,08	8,15	15,23
Oferta kulturalna dla mieszkańców Krosna i miejscowości sąsiednich (oferta BWA, oferta RCKP, Centrum Dziedzictwa Szkła, muzea, Etnocentrum Ziemi Krośnieńskiej)	6,35	8,15	14,50

Produkt	Wartość dodana dla lokalnej społeczności - STAN OBECNY (0 – 10 pkt)	Potencjał i perspektywy rozwoju produktu w PRZYSZŁOŚCI (0 – 10 pkt)	Suma
Miasto Krosno jako inwestor dający dobry przykład przy realizacji inwestycji (dostępność, nowoczesne rozwiązania, przyjazność środowisku)	5,05	8,15	13,20
Sieć parków miejskich i parków kieszonkowych jako element podnoszenia jakości życia w Krośnie	3,78	8,13	11,90
Dobrze przygotowani pracownicy dla potrzeb lokalnego rynku pracy	5,15	8,10	13,25
Krosno - przestrzeń wspólna - sporządzenie jednolitej koncepcji miasta - nowego Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego z maksymalnym uwzględnieniem partycypacji społecznej. Wdrożenie wypracowanego w trakcie tych prac modelu partycypacji społecznej przy sporządzaniu miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego i ich zmian	4,13	8,08	12,20
Cykliczne festiwale nauki i techniki, pikniki naukowe kształtujące zainteresowania techniczne wśród dzieci i młodzieży	3,63	8,00	11,63
Spójna sieć ścieżek rowerowych obejmujących całe miasto jako odpowiedź na wyzwania komunikacyjne w Krośnie	2,93	7,98	10,90
Oferta przedszkolna	6,00	7,95	13,95
Oferta edukacyjna krośnieńskich szkół zawodowych i technicznych nakierowana na potrzeby gospodarki globalnej	5,75	7,95	13,70
Oferta opiekuńcza dla dzieci do lat 3 (żłobki)	5,75	7,95	13,70
Oferta usług teleinformatycznych opartych o rozbudowane sieci przesyłu danych	5,60	7,93	13,53
Oferta rekreacyjno-wypoczynkowa adresowana do mieszkańców miasta i miejscowości sąsiednich (kompleks basenów, lodowisko, hale sportowe, siłownie na otwartym powietrzu, skate parki, pumptrucki, itp.)	6,30	7,90	14,20
Dobrze funkcjonująca komunikacja publiczna obejmująca miasto oraz tereny sąsiednich gmin	5,30	7,90	13,20

Produkt	Wartość dodana dla lokalnej społeczności - STAN OBECNY (0 – 10 pkt)	Potencjał i perspektywy rozwoju produktu w PRZYSZŁOŚCI (0 – 10 pkt)	Suma
Produkt turystyczny oparty o dziedzictwo kulinarne Podkarpacia, żywność ekologiczną i tradycje węgierskie (Szlak Kulinaryny Podkarpackie Smaki, chleby, zioła, nalewki, czekolada, wina węgierskie, oferta lokali gastronomicznych wykorzystujących produkty lokalne)	3,45	7,88	11,33
Specjalne programy szkoleniowo-doradcze dla lokalnych start-upów oraz w zakresie kreowania przedsiębiorczości, oferta Inkubatora Przedsiębiorczości	4,33	7,83	12,15
Program talentowy nakierowany na zatrzymanie w mieście (zachęcenie do powrotu) najzdolniejszej młodzieży	2,25	7,83	10,08
Rynek jako centrum aktywności mieszkańców Krosna	3,30	7,80	11,10
Oferta turystyczno-edukacyjna wykorzystująca tradycje przemysłowe Krosna (hutnictwo szkła, wydobywanie i przerobu ropy, tradycje Iniańskie)	5,40	7,75	13,15
Rozbudowane usługi opieki senioralnej	4,48	7,75	12,23
Parki i ogrody tematyczne (literackie, lotnicze, naftowe, botaniczne, zielarskie, tkackie, szklane, malarskie, muzyczne i inne)	2,20	7,75	9,95
Krosno centrum sportów ekstremalnych - oferta szkoleniowo-rekreacyjna związana z tradycjami lotniczymi i motorowymi (szybownictwo, spadochroniarstwo, paralotniarstwo, baloniarstwo, sporty samolotowe, loty widokowe, symulator lotniczy, sporty motoryzacyjne)	4,63	7,68	12,30
Działalność firm sektora kreatywnego i IT	4,18	7,65	11,83
Oferta energii odnawialnej – farmy fotowoltaiczne	3,38	7,63	11,00
Sprawna obsługa inwestorów przez administrację samorządową Krosna	5,40	7,58	12,98
Zagospodarowane brzegów Lubatówki dla funkcji rekreacyjno-wypoczynkowej	2,23	7,58	9,80

Produkt	Wartość dodana dla lokalnej społeczności - STAN OBECNY (0 – 10 pkt)	Potencjał i perspektywy rozwoju produktu w PRZYSZŁOŚCI (0 – 10 pkt)	Suma
Sieć miejskich szlaków turystycznych wykorzystujących dziedzictwo historyczno-kulturowe Krosna i okolic (Historyczna ścieżka edukacyjna Rynek-Skarpa, Szlak Dziedzictwa Kulturowego Miasta Krosna, Szlak Naftowy, Szlak Szklany, Szlak Architektury Drewnianej)	4,35	7,50	11,85
Programy wsparcia organizacji pozarządowych i wspierających rozwój społeczeństwa obywatelskiego (CWOP, budżet obywatelski)	4,98	7,48	12,45
Koncerty i wydarzenia muzyczne atrakcyjne dla młodzieży	3,73	7,45	11,18
Oferta kulturalna dla osób odwiedzających i turystów – rodzinne pakiety pobytowe w oparciu o unikatową ofertę instytucji kultury (BWA, Muzeum Rzemiosła, Muzeum Podkarpackie, Centrum Dziedzictwa Szkła, Etnocentrum Ziemi Krośnieńskiej, Regionalne Centrum Kultur Pogranicza, Prywatne Muzeum Podkarpackich Pól Bitewnych, Muzeum Misyjne)	4,40	7,43	11,83
Forum Gospodarcze – cykliczne wydarzenia integrujące lokalne środowisko biznesowe, także o charakterze informacyjno-szkoleniowym	4,70	7,40	12,10
Centrum Aktywizacji Młodzieży (powstanie instytucji)	1,75	7,20	8,95
Oferta lokalnych zakładów usługowych i rzemieślniczych (szewcy, krawcy, fryzjerzy, kosmetyczki)	6,00	7,08	13,08
Program rozbudowy miejskiej sieci ciepłowniczej	4,68	7,08	11,75
Oferta sektora remontowo-budowlanego	5,80	7,05	12,85
Centrum logistyczne dla sprzedaży internetowej (HUB)	2,15	7,03	9,18
Program rewitalizacji kamienic w zabytkowym centrum miasta (fundusz rewitalizacyjny – partycypacja samorządu w remontach elewacji obiektów w ścisłym centrum miasta)	4,15	7,00	11,15
System komunikacji o ofercie kulturalno-rekreacyjno-oświatowej	3,23	7,00	10,23

Produkt	Wartość dodana dla lokalnej społeczności - STAN OBECNY (0 – 10 pkt)	Potencjał i perspektywy rozwoju produktu w PRZYSZŁOŚCI (0 – 10 pkt)	Suma
Program promocji dotychczasowych osiągnięć przemysłowych	3,95	6,98	10,93
Targi szkła, event szklany	1,93	6,98	8,90
Nowoczesne biuro obsługi obywatela w Urzędzie Miasta Krosna	3,28	6,95	10,23
Centrum handlu o zasięgu lokalnym i ponadlokalnym (targowica, żywność ekologiczna)	4,70	6,93	11,63
Marka Krosna jako „slow city”, „miasto butikowe”	2,95	6,93	9,88
Młoda Scena Artystyczna	2,70	6,85	9,55
Oferta instytucji otoczenia biznesu (np. Podkarpacka Izba Gospodarcza)	4,55	6,80	11,35
Oferta wsparcia szkoleniowego, informatycznego, marketingowego, doradztwo „know-how” dla drobnych usługodawców	2,88	6,80	9,68
Centrum handlu produktami ekologicznymi i regionalnymi	2,70	6,78	9,48
Program działań podnoszących świadomość negatywnych zmian klimatu wśród młodzieży – wprowadzenie działań łagodzących zmiany klimatu poprzez pogłębienie wiedzy uczniów nt. problemów związanych ze zmianami klimatu oraz sposobów na łagodzenie i przystosowanie się do nich poprzez realizację lokalnych rozwiązań adaptacyjnych i mitygacyjnych, w których uczniowie wezmą czynny udział	3,65	6,75	10,40
Oferta administracyjna Krosna o zasięgu subregionalnym	4,25	6,73	10,98
„Galeria usług” – miejsce integracji drobnych usług	1,90	6,68	8,58
Programy ekonomii społecznej jako odpowiedź na potrzeby osób w trudniejszym położeniu	4,30	6,58	10,88
Unikatowa oferta krośnieńskich piekarni i firm cukierniczych	6,38	6,53	12,90

Produkt	Wartość dodana dla lokalnej społeczności - STAN OBECNY (0 – 10 pkt)	Potencjał i perspektywy rozwoju produktu w PRZYSZŁOŚCI (0 – 10 pkt)	Suma
Oferta handlowo-usługowa nakierowana na ruch transgraniczny (w tym zrewitalizowana targowica)	5,08	6,53	11,60
Program edukacji przyrodniczej	3,55	6,45	10,00
Sklepy lokalnych (i nie tylko) artystów, aukcje dzieł sztuki	2,45	6,28	8,73
Pełnomocnik ds. młodzieży	1,33	6,13	7,45
Centrum Dialogu (powstanie instytucji)	1,38	5,78	7,15
Astrobaza – obserwatorium astronomiczne	1,93	5,70	7,63
Oferta sklepów wielkopowierzchniowych	6,70	5,60	12,30
Szlak postaci historycznych związanych z Krosnem (św. Jan Paweł II, św. Jan z Dukli, św. Józef Sebastian Pelczar z Korczyny, bł. ks. Bronisław Markiewicz z Miejsca Piastowego)	2,80	5,38	8,18