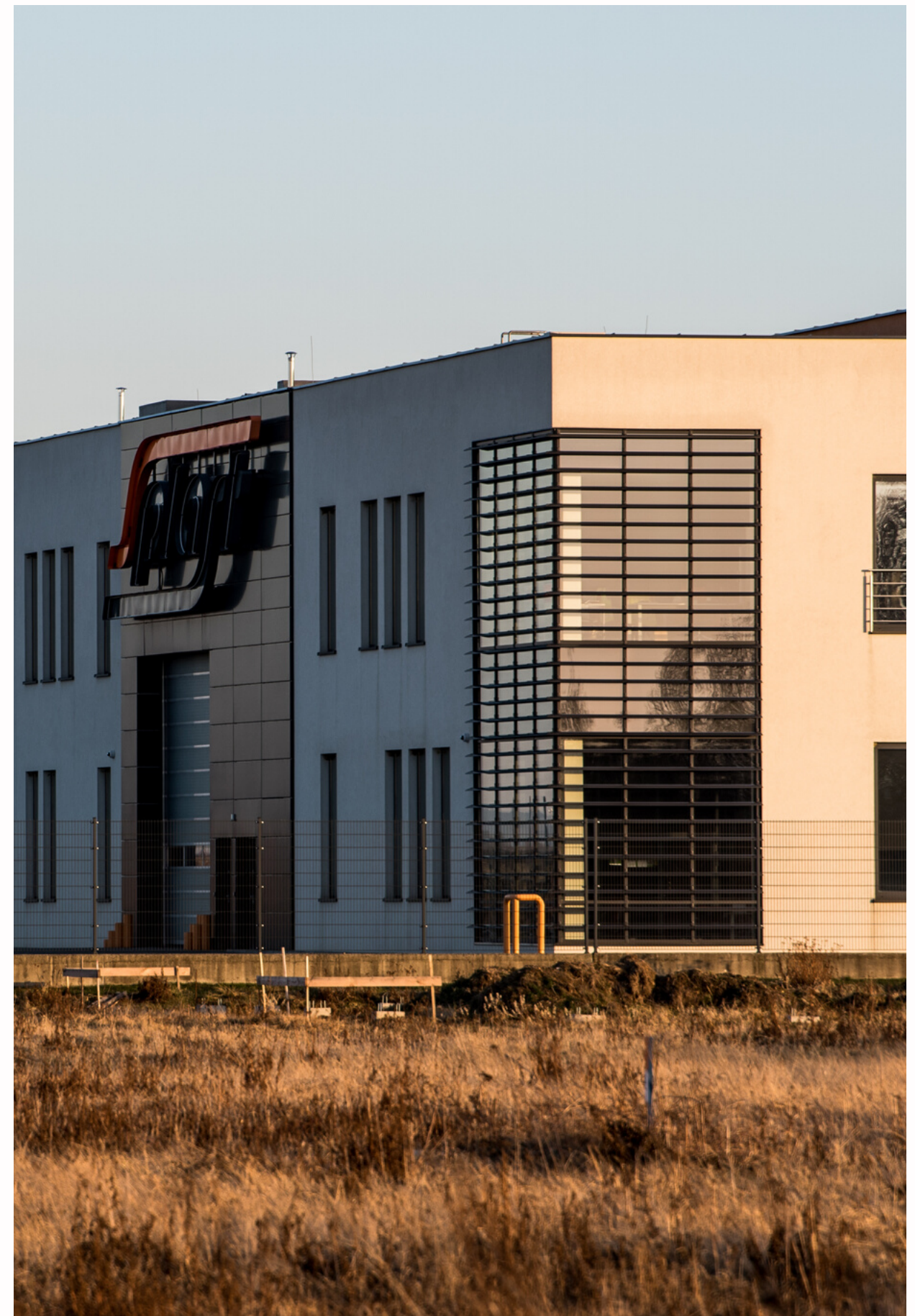


# OCENA STANU I WARUNKÓW ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W KROŚNIE

RAPORT Z BADANIA OPINII  
PRZEDSIĘBIORCÓW

URZĄD MIASTA KROSNA  
MARZEC 2020



# INFORMACJE O BADANIU ANKIETOWYM

## CEL BADANIA

Ocena stanu i warunków rozwoju przedsiębiorczości w Krośnie, identyfikacja potrzeb i oczekiwań działających tutaj firm.

## PRÓBA

- Ankieta skierowana do firm prowadzących działalność w Krośnie.
- 200 firm otrzymało zaproszenie do wypełnienia ankiety pocztą elektroniczną.
- 88 respondentów udzieliło odpowiedzi na pytania ankietowe (70% wypełniło całą ankietę, pozostałe osoby - częściowo).

**NARZĘDZIE:** ankieta online

**TERMIN:** 5 - 16 lutego 2020 r.

**Badanie zrealizowano we współpracy ze Związkiem Miast Polskich, jako element przygotowywanego przez Krosno projektu w ramach Programu Rozwój Lokalny, finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021.**

**Projekt pn.**

**„Kreujemy + Rozwijamy + Ożywiamy + Stymulujemy +  
Nakreślamy + Odmieniamy = KROSNO”**

# **WNIOSKI I OBSERWACJE Z BADANIA**

# 62%

RESPONDENCI, KTÓRZY  
**DOBRE I BARDZO**  
**DOBRE** OCENILI KROSNO  
JAKO MIEJSCE DO  
PROWADZENIA  
DZIAŁALNOŚCI  
GOSPODARCZEJ

# 78%

RESPONDENCI, KTÓRZY  
OKREŚLILI STOSUNEK  
WŁADZ LOKALNYCH DO  
PRZEDSIĘBIORCÓW  
I INWESTORÓW  
LOKALNYCH JAKO  
**ŻYCZLIWY I BARDZO**  
**ŻYCZLIWY**

# KONDYCJA I POTENCJAŁ ROZWOJOWY FIRM

Zmiana w firmie w ciągu ostatnich 3 lat	% badanych deklarujących zmianę
wzrost liczby obsłużonych klientów	55%
wzrost wartości aktywów obrotowych	51%
wzrost wartości nakładów inwestycyjnych	50%
wzrost wartości kapitału własnego	49%
poprawa kondycji finansowej	45%
poprawa pozycji konkurencyjnej na rynku	41%

Dane obejmują sumę odpowiedzi pozytywnych: "znaczne zwiększenie/ poprawa" oraz "niewielkie zwiększenie/poprawa".

# PŁYNNOŚĆ FINANSOWA

- 22,4% firm deklaruje, że obecnie istnieje zagrożenie utraty płynności finansowej
- 3 najczęściej wskazywane czynniki zagrożenia:
  - pogorszenie kondycji finansowej klientów, - opóźnienia w płatnościach (45),
  - załamanie popytu na produkty - wyroby, usługi (38),
  - problemy kadrowe (20).

# 3 NAJCZĘŚCIEJ WSKAZYWANE ZAGROŻENIA W DZIAŁALNOŚCI FIRMY

- Wzrost kosztów działalności gospodarczej -energia, praca, czynsz (84%),
- niedostateczna dostępność pracowników (54%),
- uzależnienie od ograniczonego popytu i lokalnego rynku zbytu (43%).

Dane obejmują sumę odpowiedzi "uniemożliwia rozwój mojej firmy i stanowi zagrożenie dla dalszego funkcjonowania mojej firmy" oraz "stanowi duże zagrożenie dla funkcjonowania i rozwoju mojej firmy".



# PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ

- 58% rozważa rozszerzenie rodzaju prowadzonych działalności przy zachowaniu dotychczasowego głównego profilu,
- 45% rozważa możliwość wejścia na nowy rynek sprzedaży,
- 15 firm (19%) rozważa możliwość zmiany siedziby (w tym 11 firm ma obecnie siedzibę w Krośnie).

# 3 NAJLEPIEJ OCENIANE ASPEKTY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI W KROŚNIE

- Łatwość w załatwianiu spraw w urzędzie miasta (58%),
- gotowe plany zagospodarowania przestrzennego przyjazne inwestorom (50%),
- dostępność bazy lokalowej, terenów inwestycyjnych (48%).

Dane obejmują sumę odpowiedzi pozytywnych: "bardzo dobrze" i "dobrze".

# 3 NAJSŁABIEJ OCENIANE ASPEKTY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI W KROŚNIE

- Dostępność wykwalifikowanych pracowników (53%),
- niskie podatki lokalne (48%),
- dostępność komunikacyjna i transportowa w mieście (30%).

Dane obejmują sumę odpowiedzi "bardzo źle" i "dostatecznie".

# **3 NAJBARDZIEJ KLUCZOWE CZYNNIKI ROZWOJU I OSIĄGANIA SUKCESU FIRMY DOTYCZĄCE OTOCZENIA LOKALNEGO**

- Przychylność społeczności lokalnej wobec przedsiębiorstwa, dobre relacje ze społecznością lokalną, trwała sieć kontaktów i więzi społecznych (42%),
- popyt na towary i usługi oferowane przez przedsiębiorstwo -lokalny rynek zbytu (42%),
- sprawnie funkcjonujące organy administracji publicznej i samorządowej (30%).

### **3 NAJISTOTNIEJSZE CZYNNIKI WSPARCIA ZE STRONY SAMORZĄDU LUB OTOCZENIA BIZNESU**

- Możliwość korzystania z ulg i zwolnień w podatkach lokalnych (86%),
- możliwość otrzymania pomocy od jednostek samorządu terytorialnego w staraniu się o środki finansowe z funduszy unijnych -np. dzięki bieżącemu upowszechnieniu informacji na temat dotacji i programów unijnych, organizacji szkoleń, itp. (75%),
- możliwość otrzymania wsparcia z instytucji pośrednictwa pracy i przeciwdziałania bezrobociu - np. w zakresie staży, refundacji części kosztów za wynagrodzenia skierowanych do pracy bezrobotnych, doradztwa zawodowego, świadczeń aktywizacyjnych (71%).

Dane obejmują sumę odpowiedzi "zdecydowanie istotny/ kluczowy" oraz "raczej istotny".

**NAJCZĘŚCIEJ  
WSKAZYWANE  
OBSZARY WSPÓŁPRACY  
NA LINII  
PRZEDSIĘBIORCY -  
INSTYTUCJE  
PUBLICZNE**

- Zwiększenie dostępu do wykwalifikowanych pracowników (Fundusz Pracy, współpraca szkół i przedsiębiorców),
- ochrona środowiska, gospodarka odpadami, wdrażanie rozwiązań energoefektywnych,
- wsparcie w wejściu na nowe rynki, misje gospodarcze, targi, działania promocyjne,
- inicjowanie współpracy firm, rozwijanie więzi kooperacyjnych,
- współpraca mająca na celu ożywienie Starego Miasta.

Wyniki badania posłużą do opracowania **diagnozy** Krosna w sferze gospodarczej i będą podstawą do zaplanowania działań dotyczących wspierania przedsiębiorczości w ramach **Planu Rozwoju Lokalnego**.

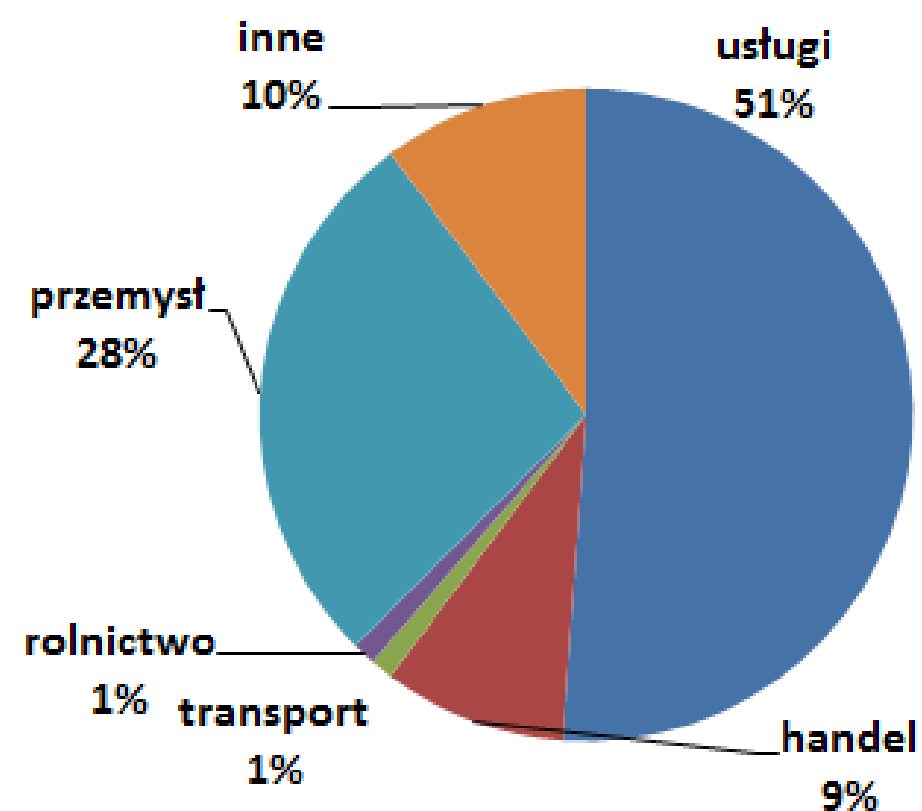
# **SZCZEGÓŁOWE WYNIKI BADANIA**



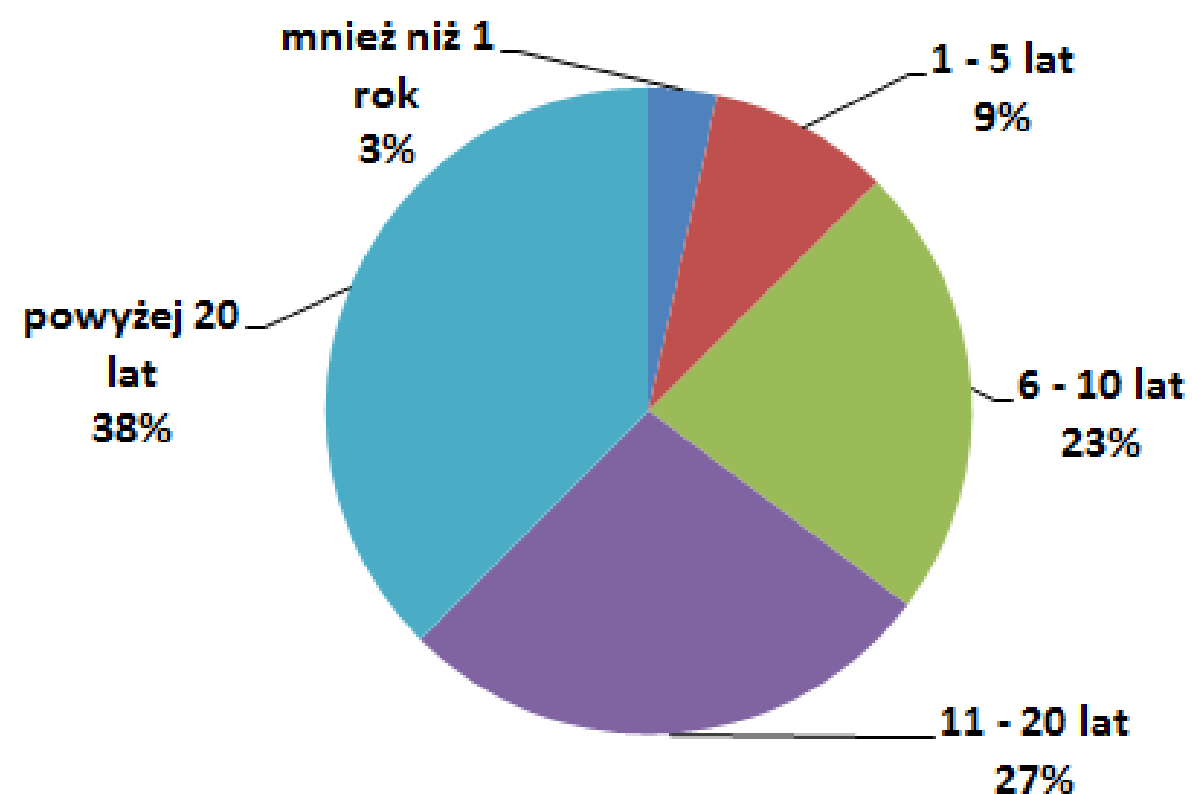
# **OCENA STANU I POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO FIRMY**

18 pytań ankietowych, w tym 2 pytania otwarte

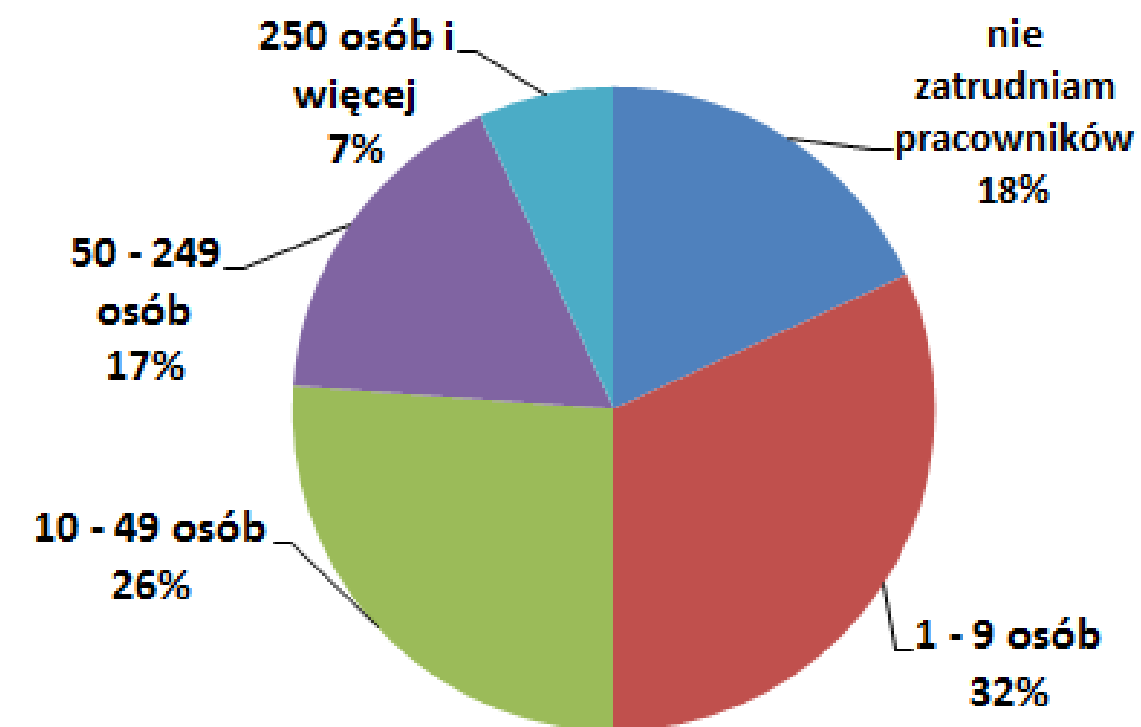
# Respondenci



Główna branża działalności

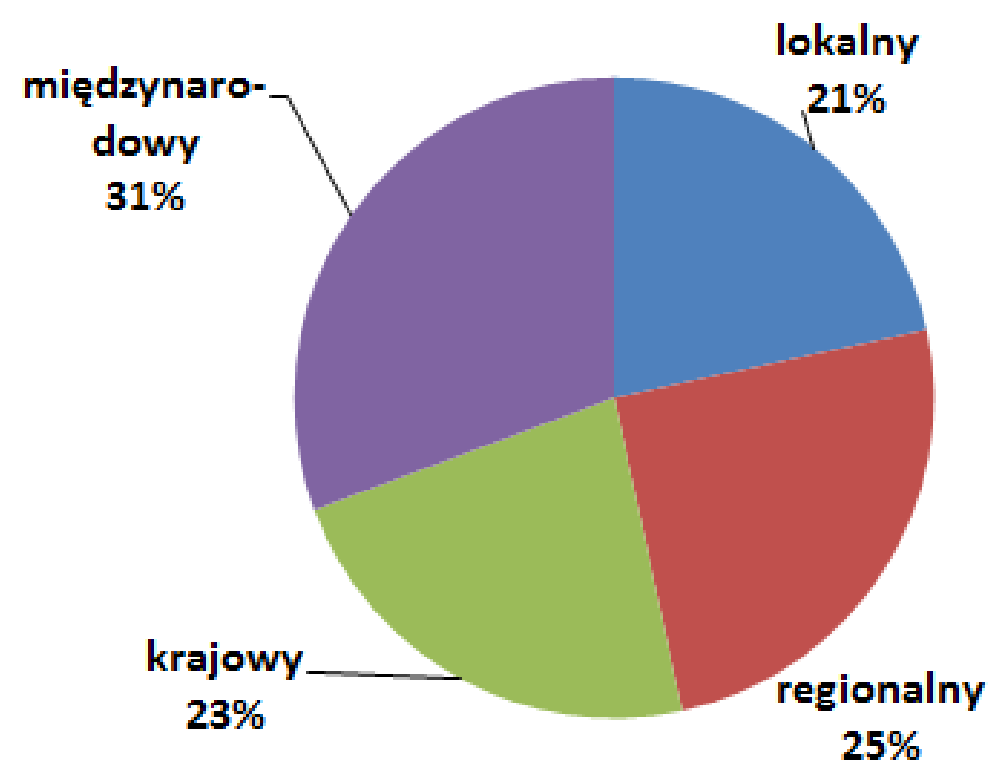


Jak długo funkcjonuje firma

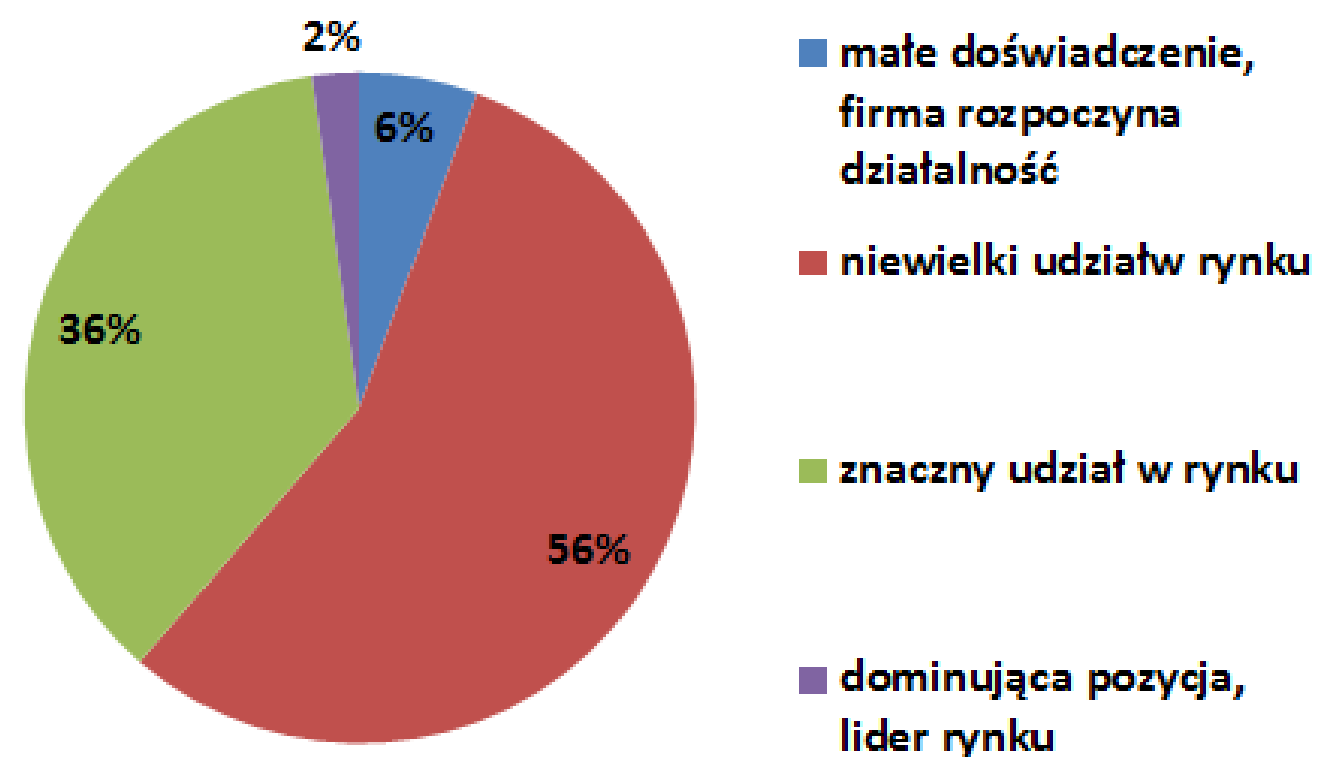


Liczba osób zatrudnionych w firmie

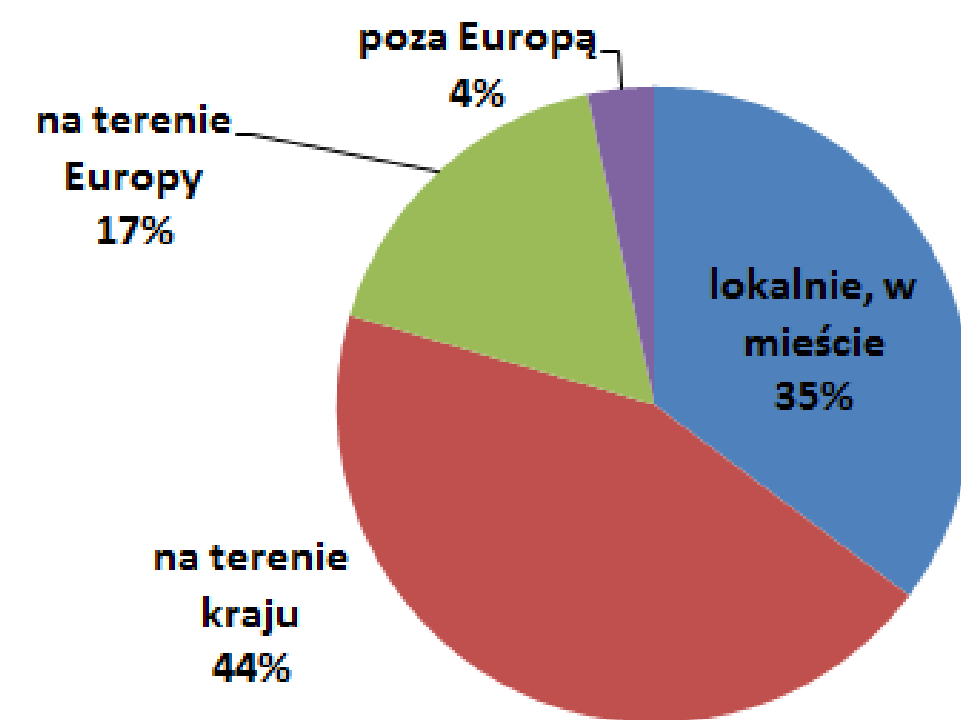
# Respondenci



Główny rynek działania firmy

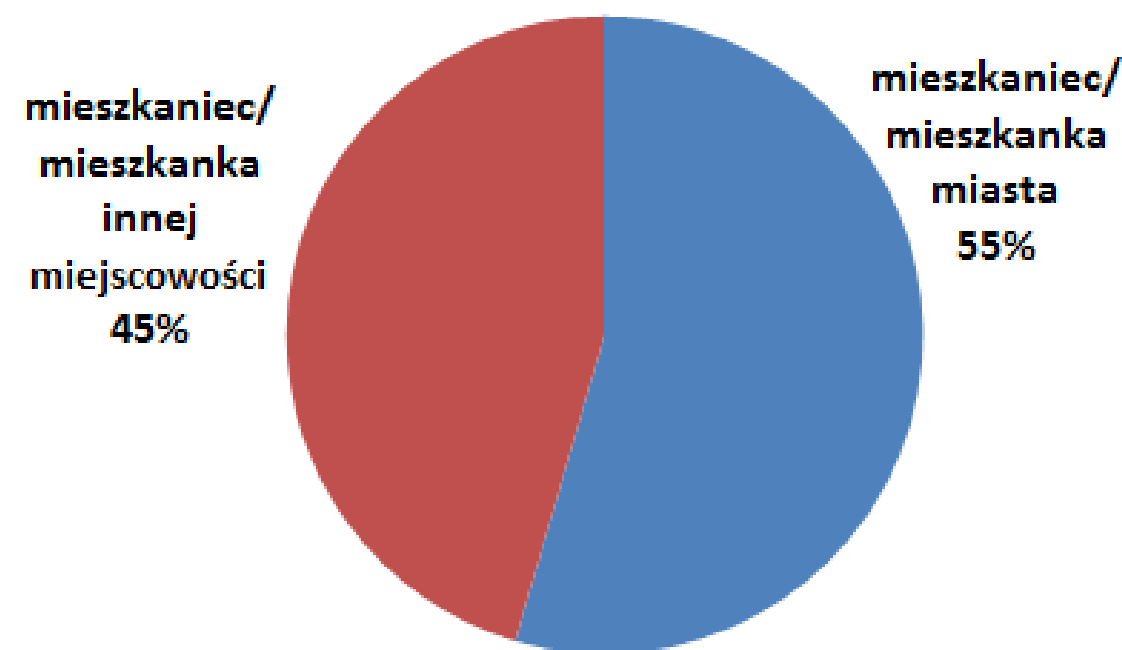


Pozycja rynkowa firmy

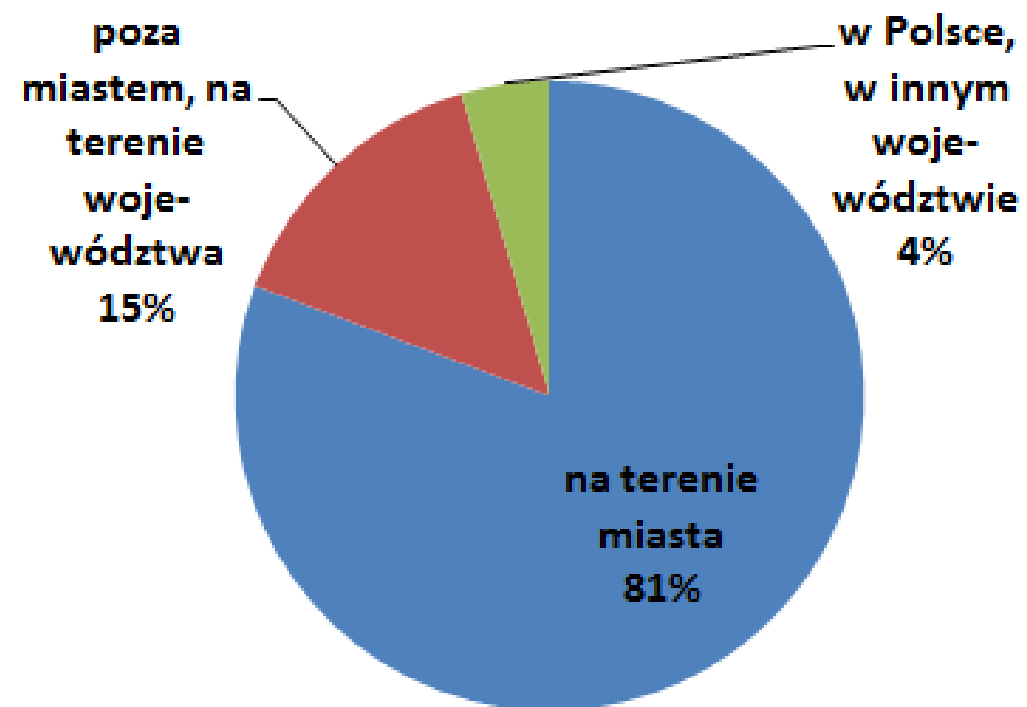


Lokalizacja głównych konkurentów firmy

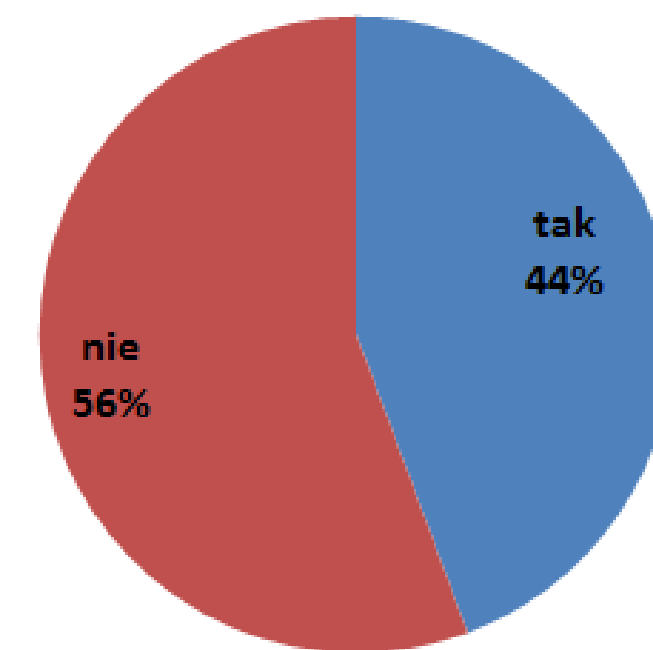
# Respondenci



Kto jest właścicielem firmy

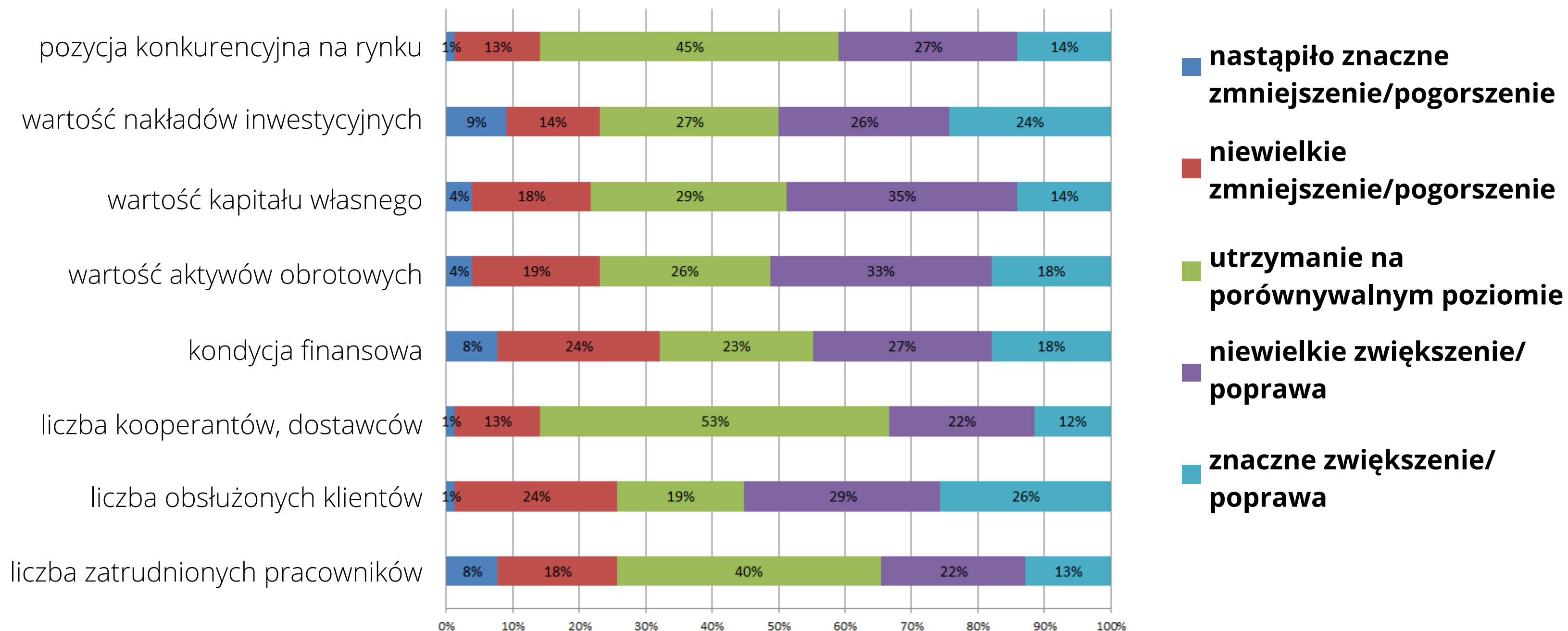


Gdzie znajduje się siedziba firmy



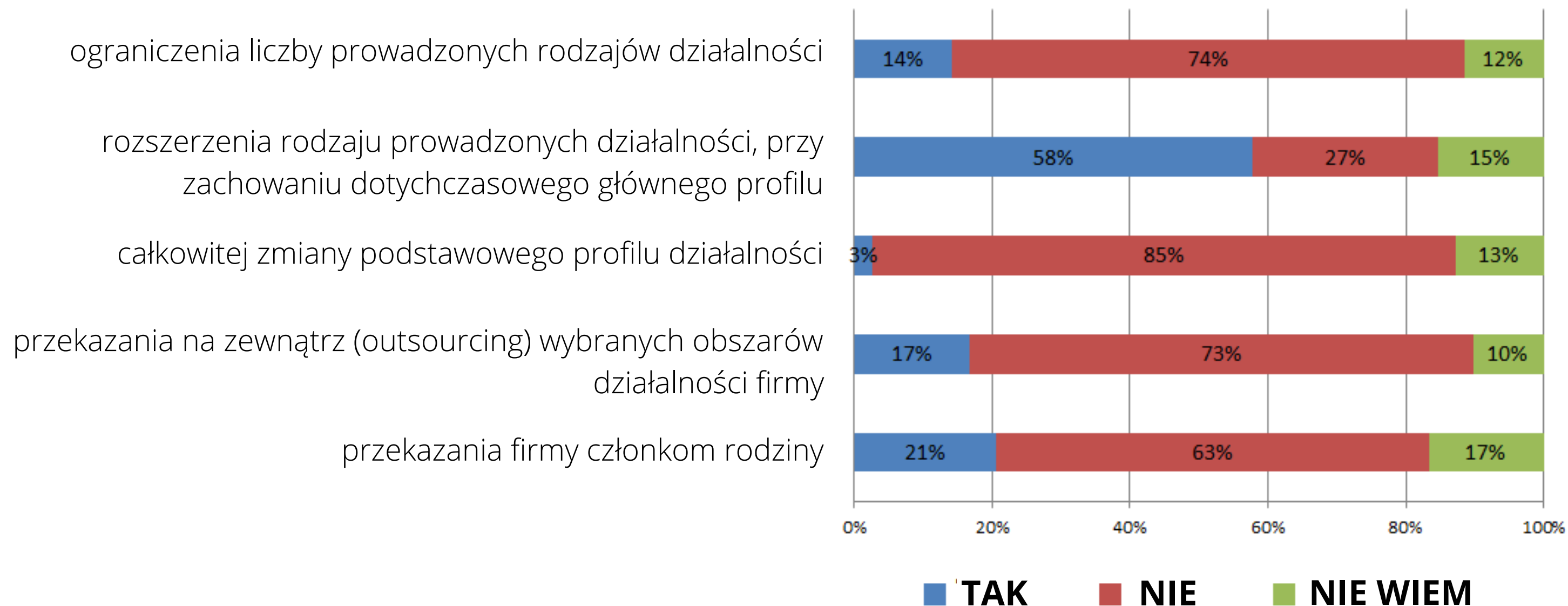
Czy firmę można określić firmą rodzinną

# Jak Państwa zdaniem w ciągu ostatnich trzech lat zmieniła się w firmie:



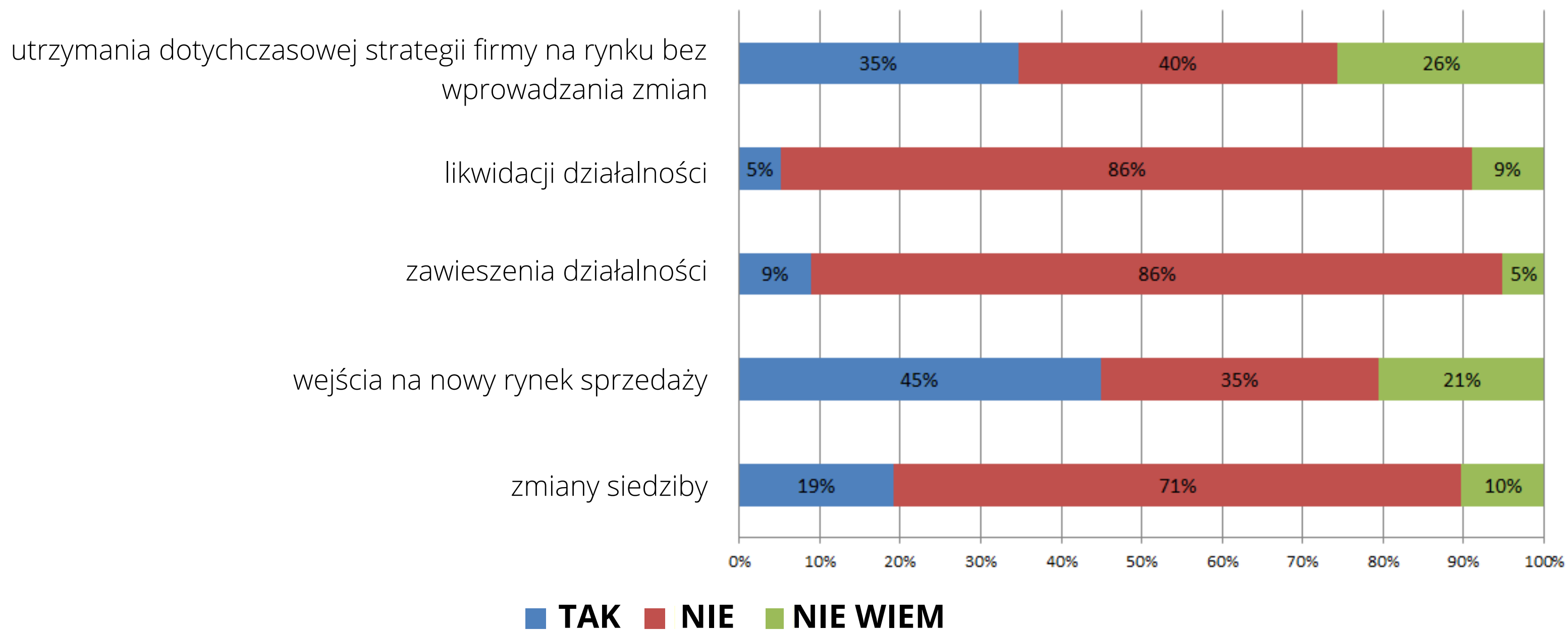
Liczba respondentów: 78

# Czy w Państwa firmie w perspektywie najbliższych lat rozważana jest możliwość:



Liczba respondentów: 78

# Czy w Państwa firmie w perspektywie najbliższych lat rozważana jest możliwość:

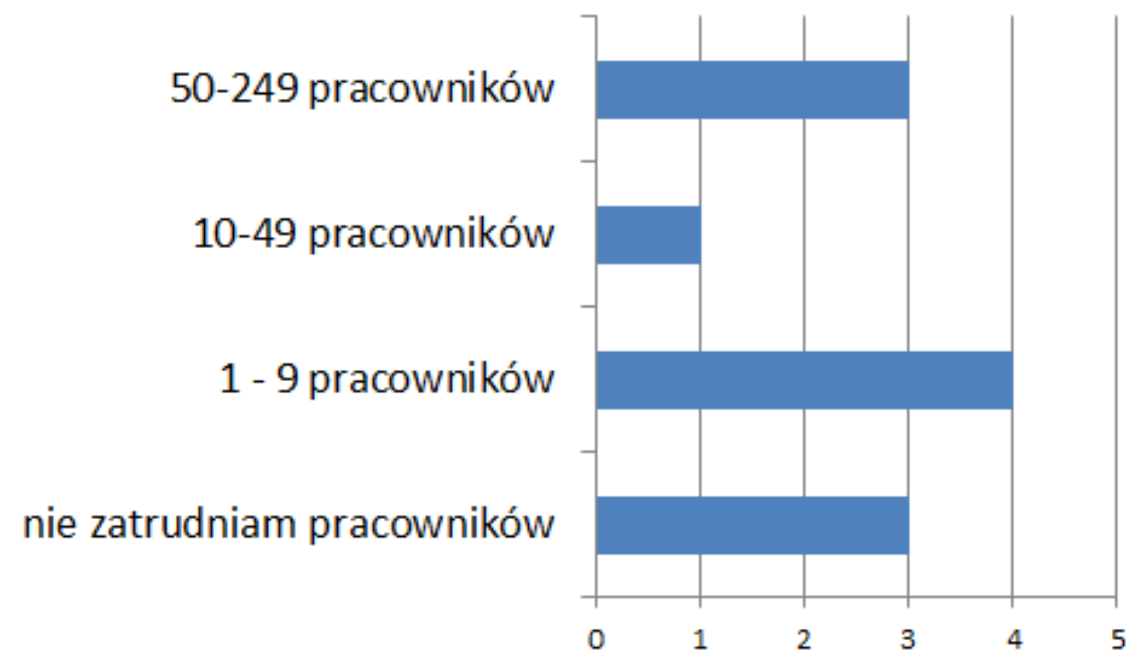
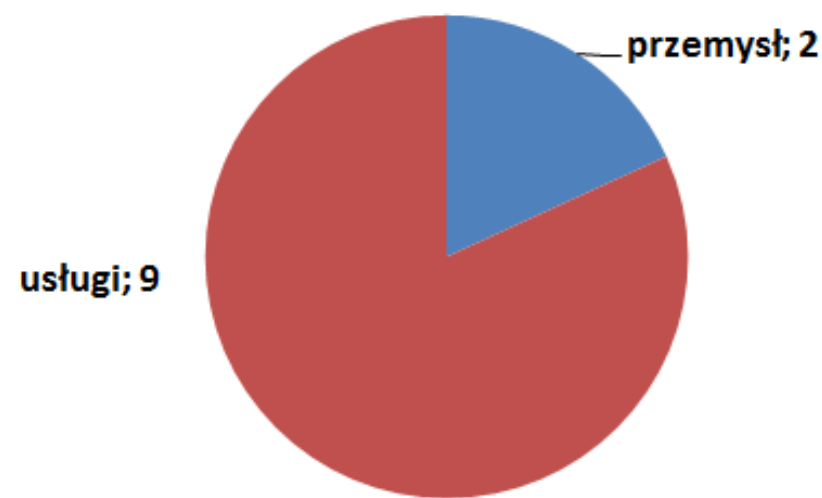


Liczba respondentów: 78

# Firmy roważające zmianę siedziby

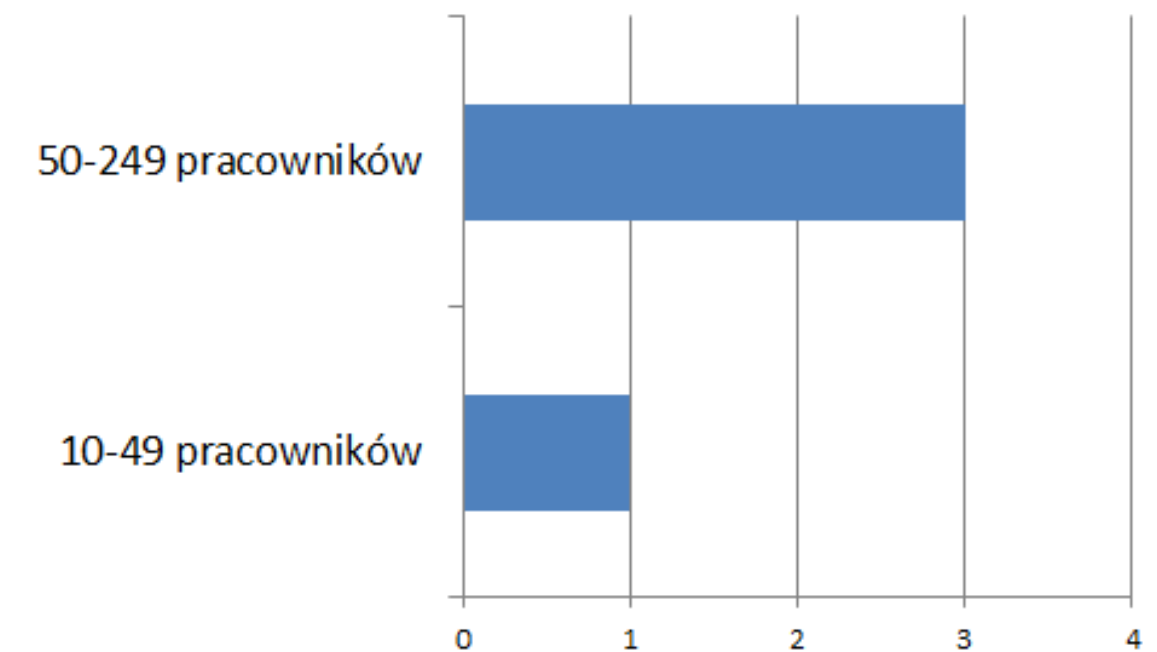
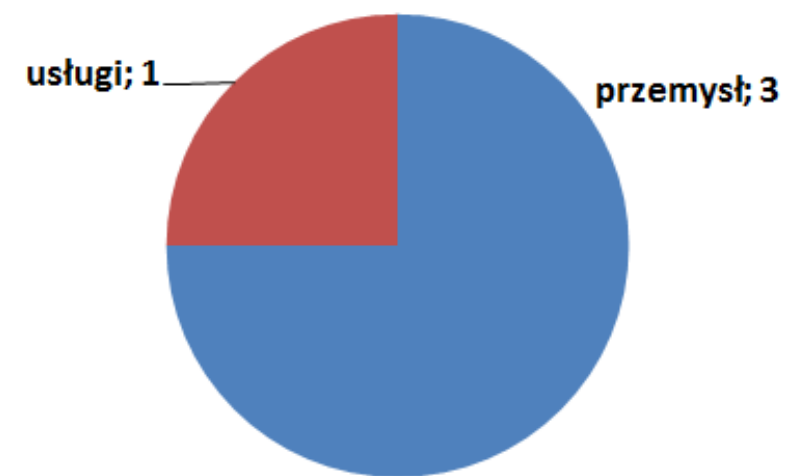
11

ma obecnie siedzibę w Krośnie



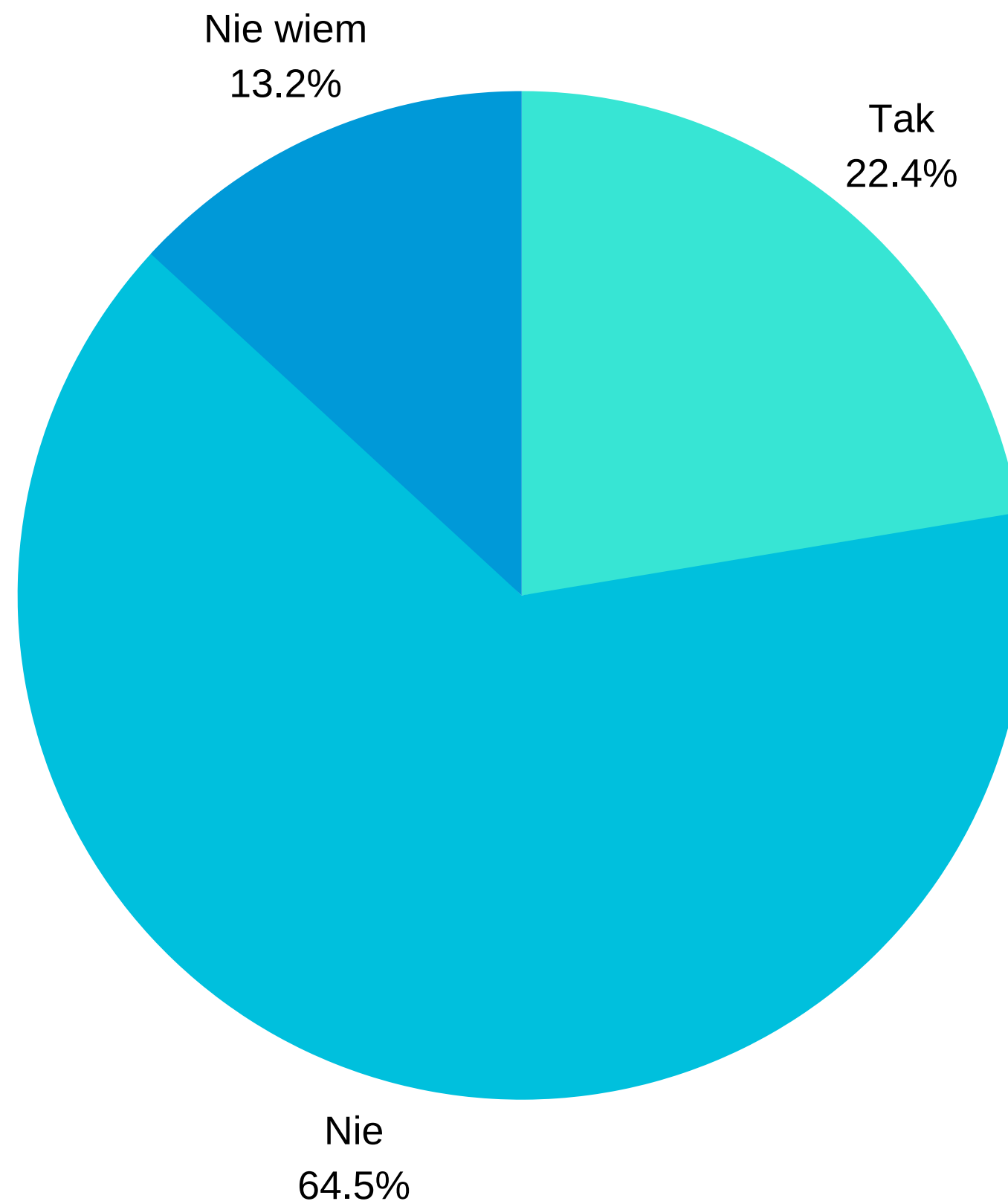
15 firm

4  
ma obecnie siedzibę poza Krosnem



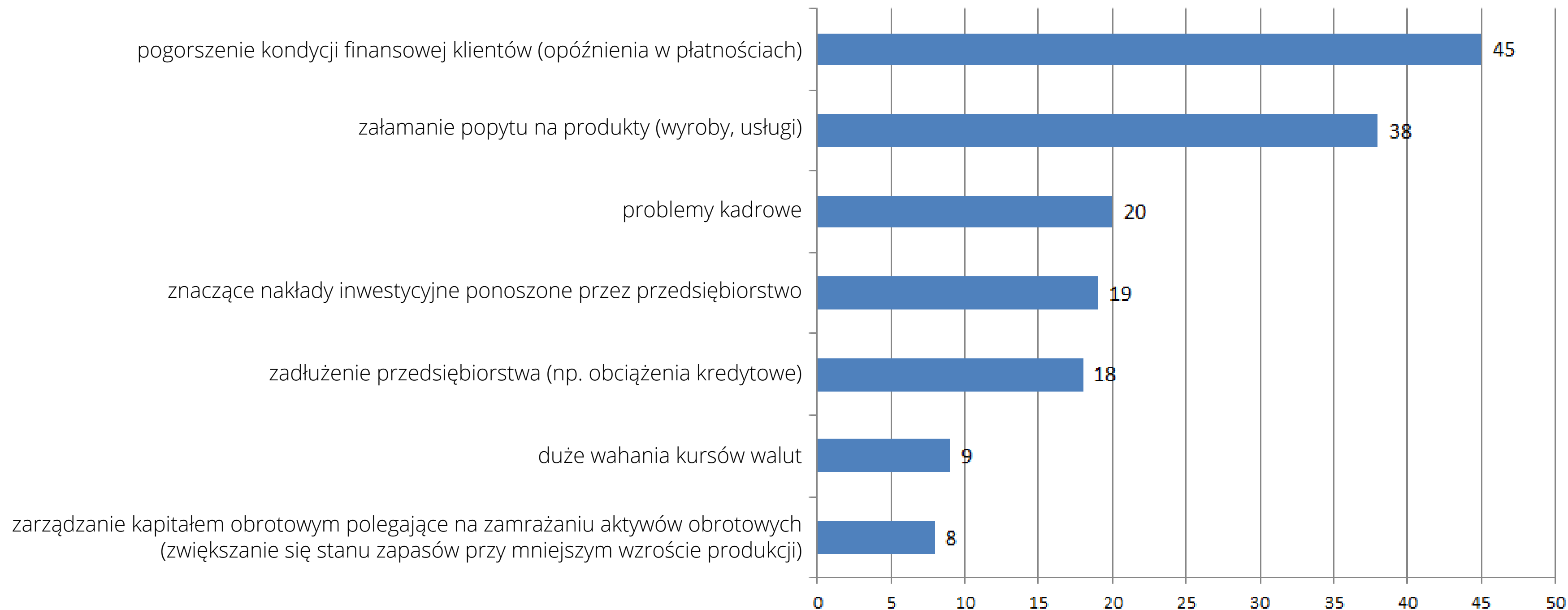


# Czy w Państwa firmie obecnie istnieje zagrożenie utraty płynności finansowej?



Liczba respondentów: 76

# Co może stanowić największe zagrożenie utraty płynności finansowej? (możliwość wyboru wielu odpowiedzi)



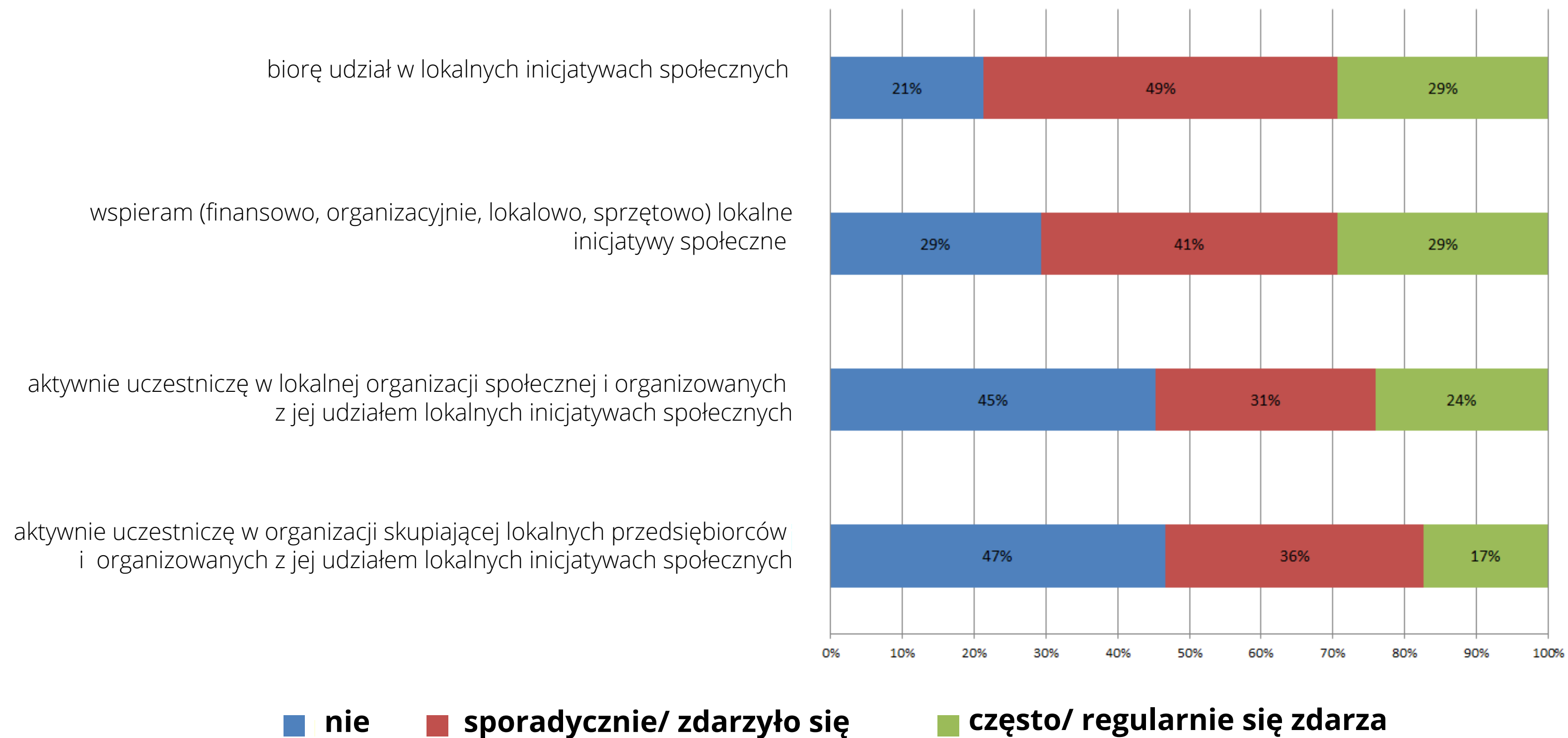
Liczba respondentów: 76

# Inne największe zagrożenia utraty płynności finansowej (pytanie otwarte)

- Wzrost kosztów prowadzenia działalności gospodarczej, w tym obciążeń podatkowych, ZUS, kosztów pracy (11),
- zmienność przepisów prawa, brak przewidywalności, problem ze stabilnością polityki podatkowej (5),
- nierzetelni klienci (2),
- polityka (2),
- zatory płatnicze (1),
- brak odpowiedniej infrastruktury- możliwości wynajęcia biura o określonym standardzie (1),
- wysokie koszty najmu nieruchomości w centrum miasta (1),
- wzrost konkurencji (1),
- załamanie koniunktury na rynku (1),
- problemy z uzyskaniem kredytów (1),
- przeciągające się renegocjacje umów wg nowych stawek finansowych, czasowe zamrożenie stawek na wykonanie usług (1),
- trudno powiedzieć (5).

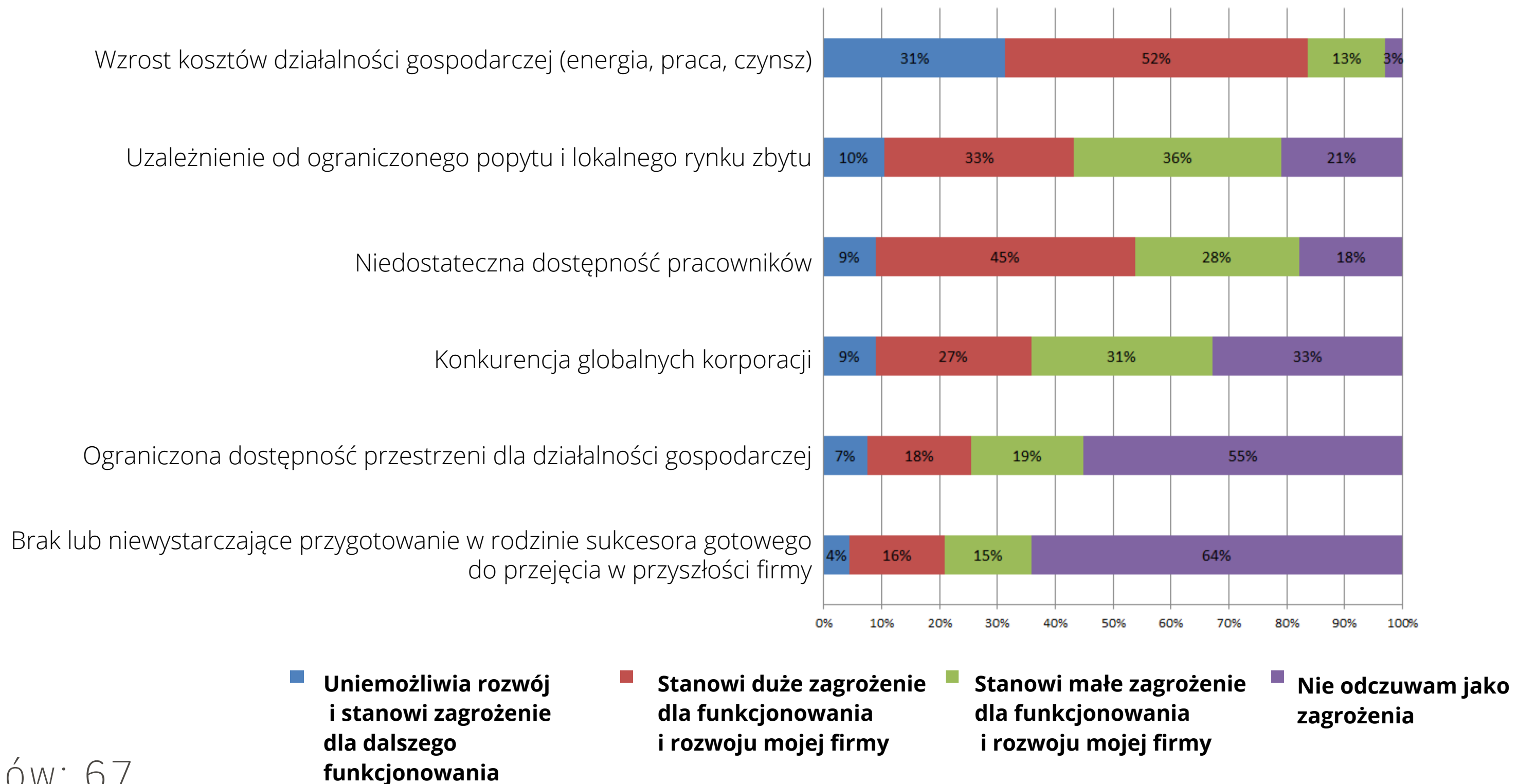
Liczba respondentów: 32

# Czy wspierają Państwo lokalne inicjatywy społeczne?



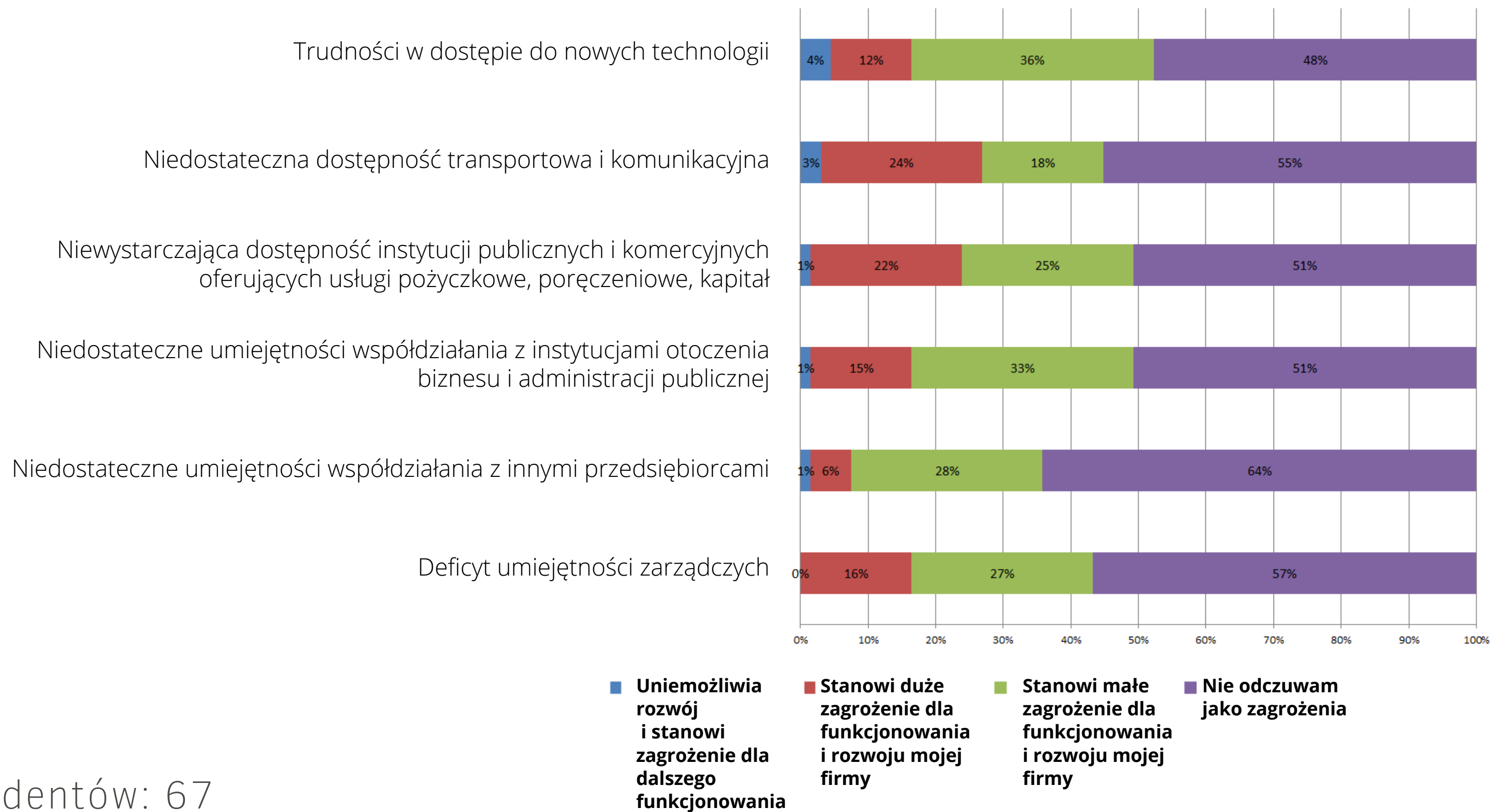
Liczba respondentów: 75

# Jak oceniają Państwo zagrożenia w działalności Państwa firmy?



Liczba respondentów: 67

# Jak oceniają Państwo zagrożenia w działalności Państwa firmy?



Liczba respondentów: 67

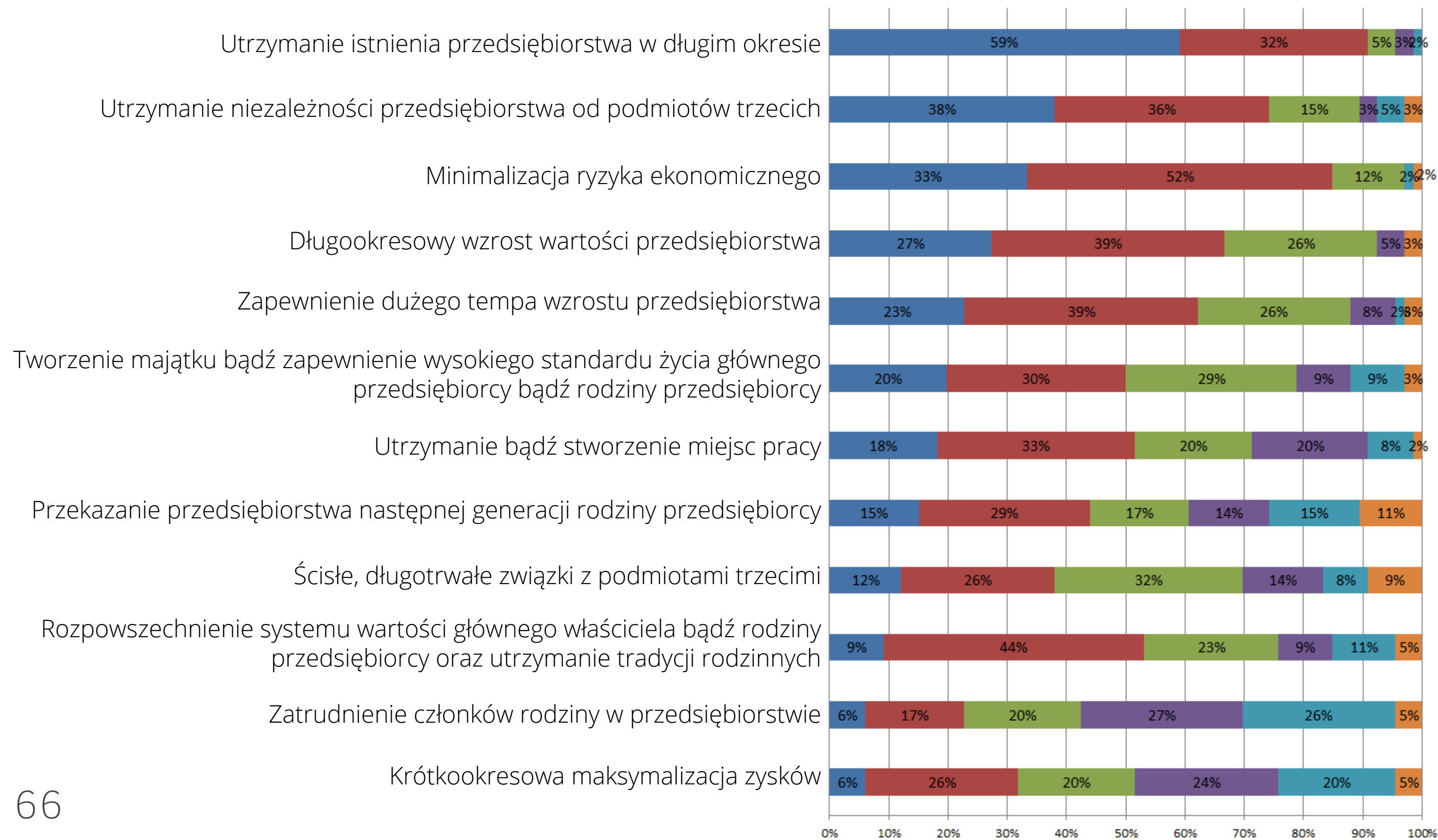
# Inne bardzo znaczące czynniki ryzyka i zagrożenia dla funkcjonowania i rozwoju firmy (pytanie otwarte)

- Wzrost kosztów prowadzenia działalności gospodarczej, podatki, ZUS (4),
- niestabilność, niejasność przepisów prawa, nakładanie nowych obowiązków na przedsiębiorców (3),
- polityka (2),
- coraz mniejsze zainteresowanie Rynkiem krośnieńskim, coraz mniejsza ilość restauracji, sklepów i punktów, które mogłyby przyciągnąć potencjalnego klienta. Brak współpracy lokalnej z innymi firmami i zarządcami miasta. Mało imprez w Rynku (1),
- wysokie koszty najmu lokali w Starym Mieście, co potęguje opustoszenie centrum miasta (1),
- kryzys gospodarczy (1),
- niskie dochody klientów, ograniczające korzystanie z usług (1),
- brak klientów lub zbyt mało klientów (1),
- czasowe ograniczenie zleceń na usługi przez korporacje (1),
- brak bardzo znaczących czynników ryzyka (1)
- nie dotyczy/ nie wiem (2)

Liczba respondentów: 18

# Jakie znaczenie dla działalności Państwa firmy mają następujące potencjalne cele jej działalności?

- **bardzo duże (kluczowe)**
- **duże**
- **średnie**
- **małe**
- **bardzo małe**
- **nie mam zdania**



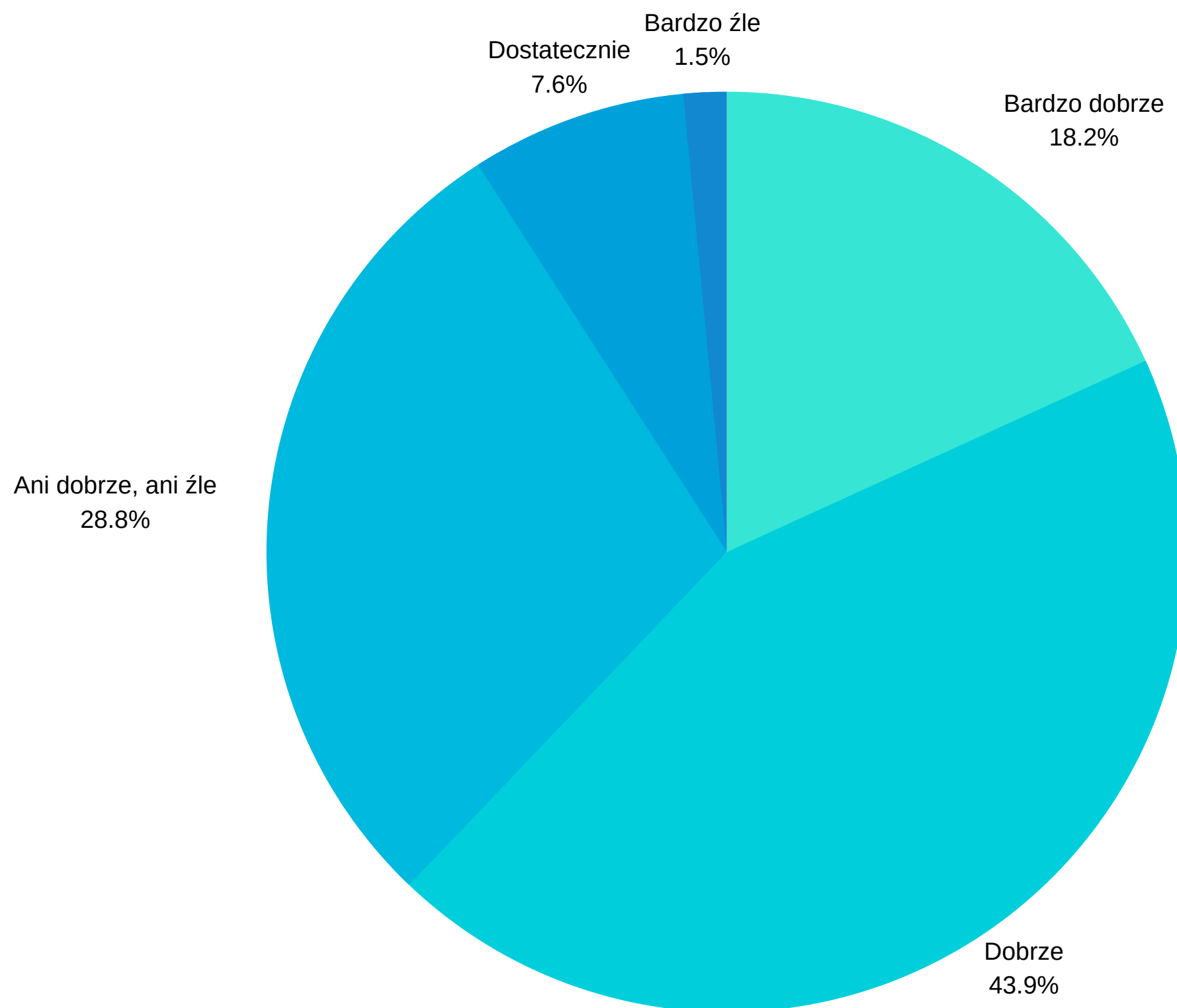
Liczba respondentów: 66



# **OCENA ISTNIEJĄCYCH WARUNKÓW PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI ORAZ POTRZEB/ OCZEKIWAŃ PRZEDSIĘBIORCÓW**

7 pytań ankietowych, w tym 1 pytanie otwarte

# Proszę ocenić Krosno jako miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej



Liczba respondentów: 66

# Proszę ocenić warunki prowadzenia działalności gospodarczej w mieście

- **bardzo źle**
- **dostatecznie**
- **ani dobrze, ani źle**
- **dobrze**
- **bardzo dobrze**

Dostępność wykwalifikowanych pracowników

Niskie podatki lokalne

Możliwość wymiany doświadczeń, nawiązywania kontaktów, współpracy z innymi przedsiębiorcami

Dostęp do wiedzy o innowacjach i nowych technologiach, niezbędnych do rozwoju firm

Dostępność bazy lokalowej, terenów inwestycyjnych

Wsparcie informacyjne na temat warunków prowadzenia działalności gospodarczej w mieście

Dostępność komunikacyjna i transportowa w mieście

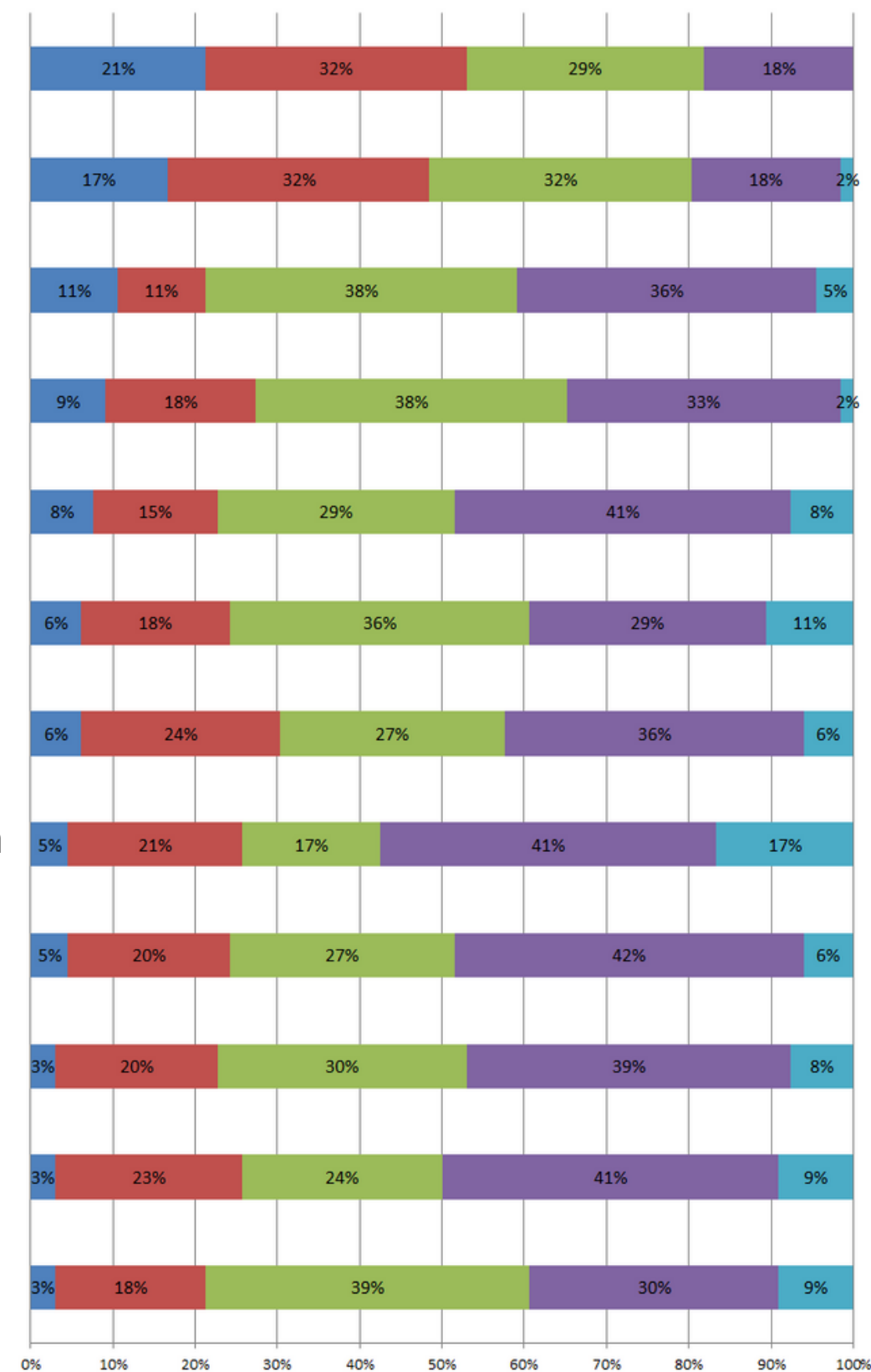
Łatwość w załatwianiu spraw w urzędzie miasta

Infrastruktura techniczna (media, sieci, drogi, parkingi)

Intensywne działania promujące lokalną gospodarkę ze strony władz miasta

Gotowe plany zagospodarowania przestrzennego przyjazne inwestorom

Mała konkurencja w postaci dużych zagranicznych koncernów/ firm



Liczba respondentów: 66

# Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki dotyczące otoczenia lokalnego miasta?

■ **zdecydowanie istotny (kluczowy)**

■ **raczej istotny**

■ **neutralny**

■ **raczej nieistotny**

■ **zupełnie nieistotny**

Przychylność społeczności lokalnej wobec przedsiębiorstwa, dobre relacje ze społecznością lokalną, trwała sieć kontaktów i więzi społecznych

Popyt na towary i usługi oferowane przez przedsiębiorstwo (lokalny rynek zbytu)

Funkcjonowanie specjalnych stref ekonomicznych

Odpowiedni poziom świadczonych usług telekomunikacyjnych (m.in. w zakresie telefonii stacjonarnej, komórkowej, dostępu do Internetu poprzez łącza szerokopasmowe)

Odpowiedni poziom bezpieczeństwa publicznego (warunków i instytucji chroniących życie i majątek obywateli)

Atrakcyjne ceny wynajmu nieruchomości i ich dostępność na tle innych terenów

Odpowiednie wyposażenie w infrastrukturę społeczną (w zakresie zdrowia, edukacji, kultury, sportu)

Dostępność lokalnych ośrodków edukacyjnych i szkoleniowych

Napływ kapitału zagranicznego i wzrost znaczenia korporacji międzynarodowych



Liczba respondentów: 64

# Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki odnoszące się do otoczenia lokalnego miasta?

■ **zdecydowanie istotny (kluczowy)**

■ **raczej istotny**

■ **neutralny**

■ **raczej nieistotny**

■ **zupełnie nieistotny**

Sprawnie funkcjonujące organy administracji publicznej i samorządowej

Możliwość korzystania z lokalnych firm doradczych w zakresie pozyskiwania środków unijnych i innych źródeł finansowania zewnętrznego

Dostępność informacji ze strony jednostek samorządowych na temat przetargów oraz formalności realizowanych w wydziałach tych jednostek

Możliwość kontaktów i współpracy z innymi przedsiębiorcami w ramach zrzeszeń przedsiębiorców (stowarzyszeń zawodowych, izb gospodarczych, fundacji)

Możliwość korzystania z lokalnych biur rachunkowo - księgowych

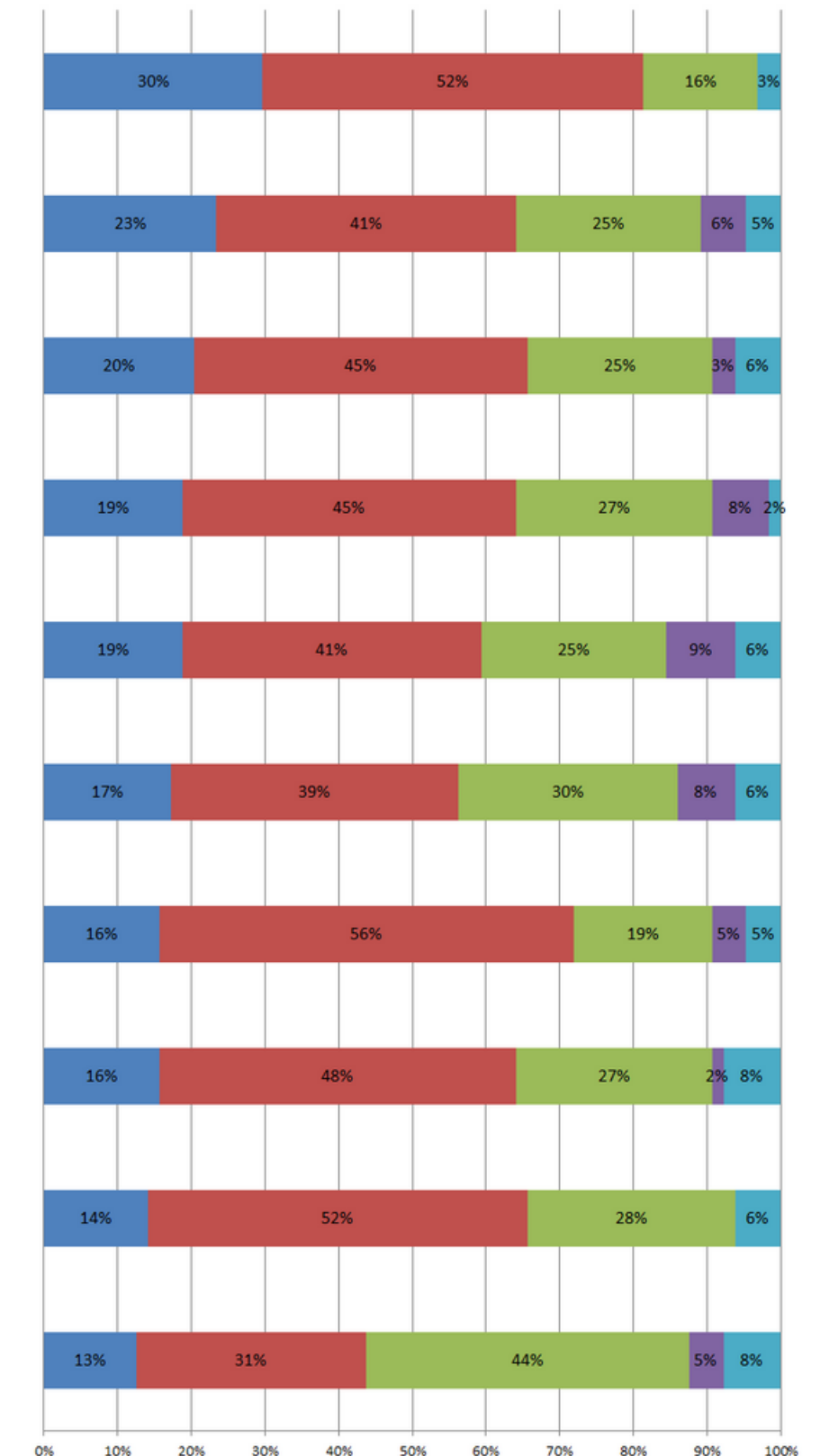
Dostępność informacji ze strony jednostek samorządowych dot. zasobów nieruchomości, zasad gospodarowania lokalami użytkowymi

Możliwość korzystania z lokalnych podmiotów świadczących usługi informatyczne, serwis techniczny

Opracowany i uchwalony miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego

Opracowany i uchwalony miejscowy plan rozwoju gospodarczego/ rozwoju przedsiębiorczości

Możliwość korzystania z lokalnych podmiotów świadczących usługi doradcze i szkoleniowe wspierające zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej, a także usługi w zakresie marketingu i promocji

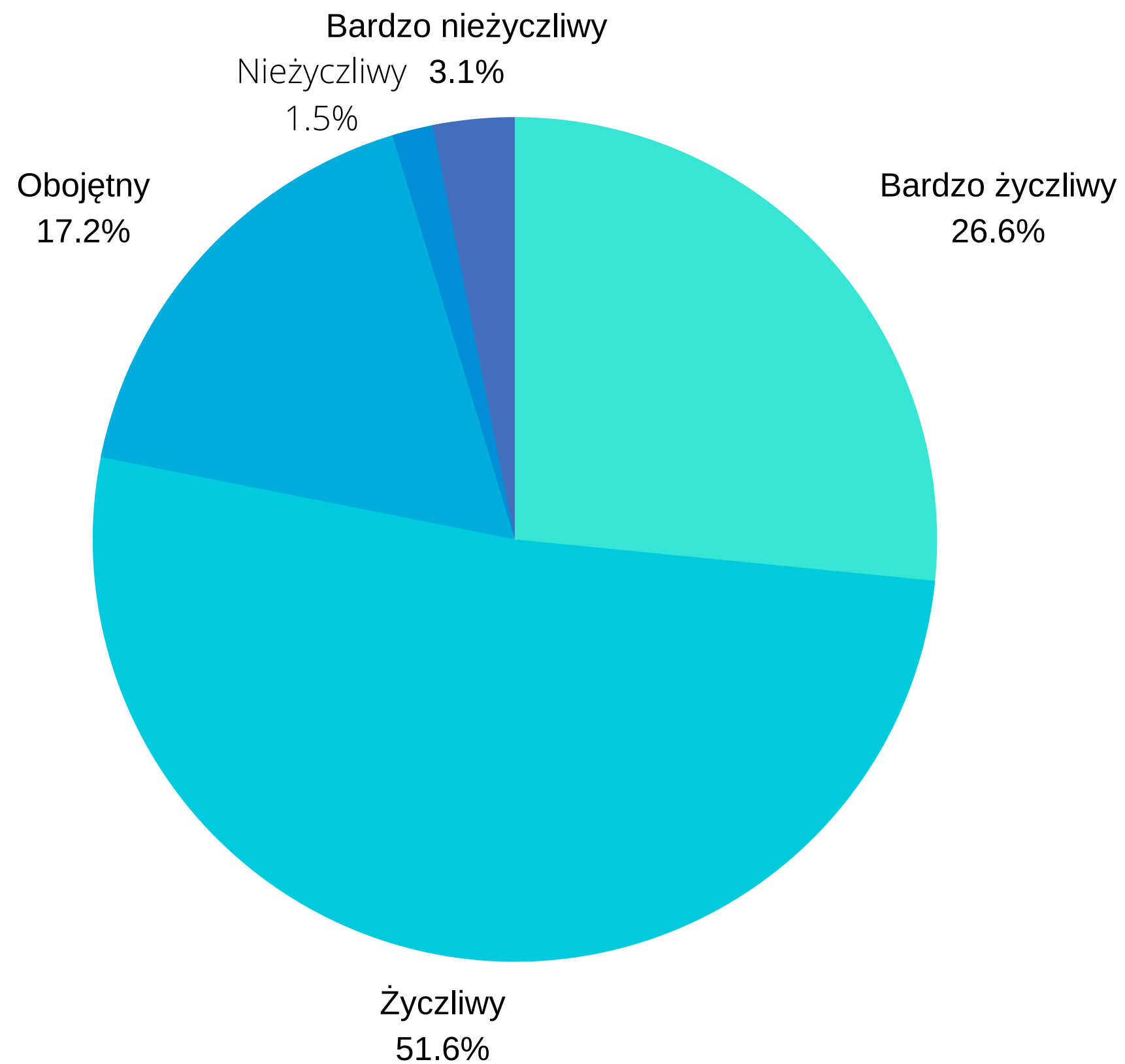


Liczba respondentów: 64

# Jakie inne czynniki mają znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu? (pytanie otwarte)

- Wzrost liczby klientów (2),
- bogate społeczeństwo, które stać na nasze produkty (1),
- wzrost świadomości jakości żywienia i produktów lokalnych, rozwój turystyki w mieście (1),
- ożywienie Starego Miasta, obniżenie kosztów najmu lokali i ich utrzymania (1),
- odpowiedni poziom świadczonych usług hotelowo - restauracyjnych i cateringowych (obsługa kontrahentów firmy) (1),
- zewnętrzna dostępność komunikacyjna miasta (1),
- bezkolizyjny dojazd do strefy ekonomicznej Lotnisko-Krosno, zjazd dla Tirów do strefy ekonomicznej, objazd centrum miasta dla samochodów ciężarowych (1),
- stabilność stóp procentowych (1),
- współpraca branżowa, wprowadzanie innowacyjności w firmie, stabilność finansowa (1),
- ułatwienie prowadzenia pracy zdalnej (1),
- pozbycie się konkurencji niszczącej rynek poprzez zaniżanie stawek (1).

# Proszę określić stosunek władz lokalnych do przedsiębiorców i inwestorów lokalnych



Liczba respondentów: 64

# Proszę ocenić lokalne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości

- bardzo źle**
- dostatecznie**
- ani dobrze, ani źle**
- dobrze**
- bardzo dobrze**

Poziom integracji/ współpracy lokalnego środowiska przedsiębiorców

Dostęp do informacji o możliwościach do uzyskania wsparcia ze strony władz publicznych i instytucji otoczenia biznesu (środki pomocowe, doradztwo)

Dostępność i otwartość na kontakt ze strony lokalnych władz w sprawach rozwoju Państwa firmy i miasta

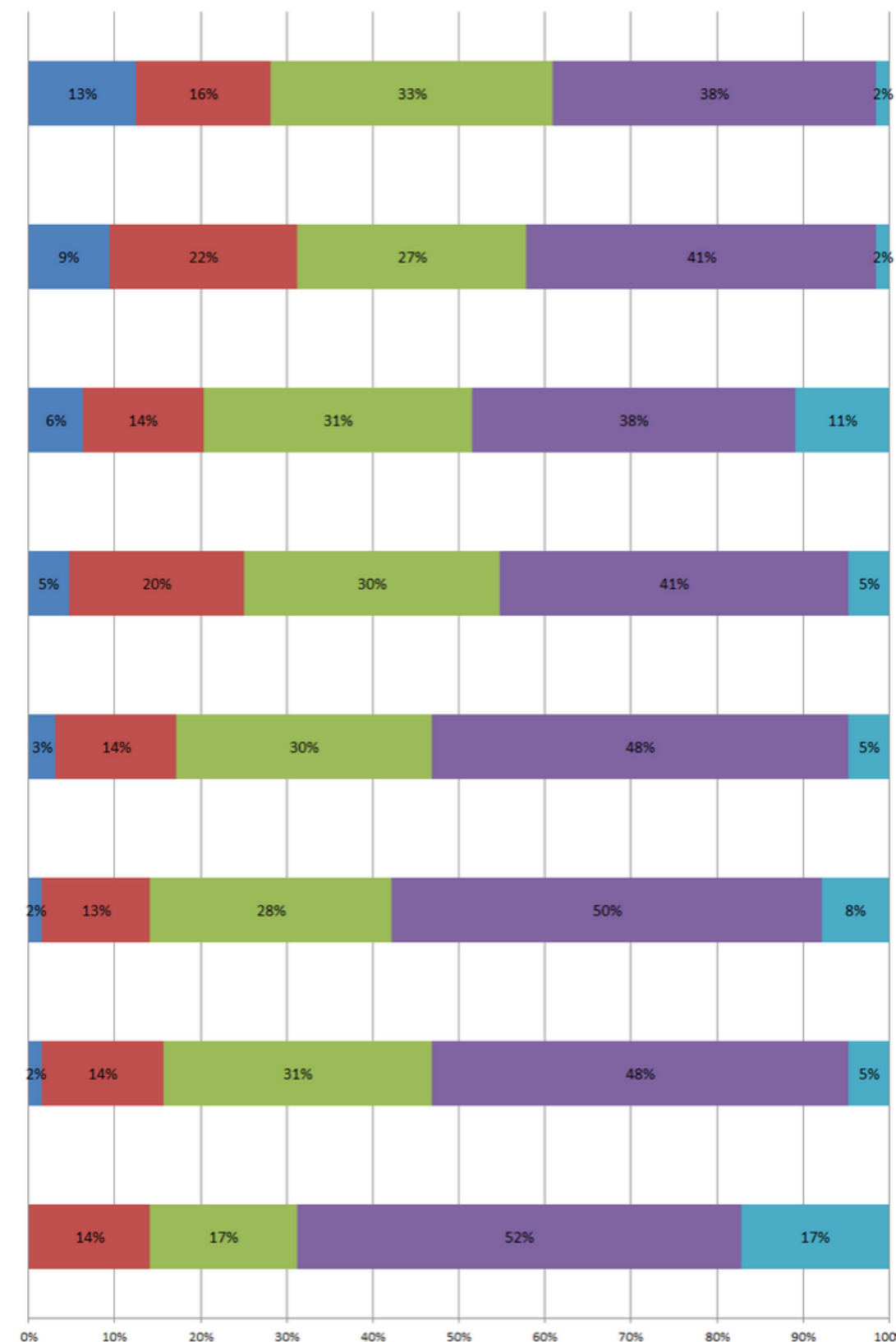
Dostęp do informacji dot. zasobów nieruchomości oraz zasad gospodarowania lokalami użytkowymi

Dostęp do informacji o zamówieniach publicznych (przetargach)

Dostęp do informacji o planach zagospodarowania terenu

Nastawienie lokalnej społeczności do przedsiębiorców (szacunek, docenienie)

Sprawność (skuteczność i szybkość) działania administracji lokalnej przy załatwianiu spraw firmy



Liczba respondentów: 64

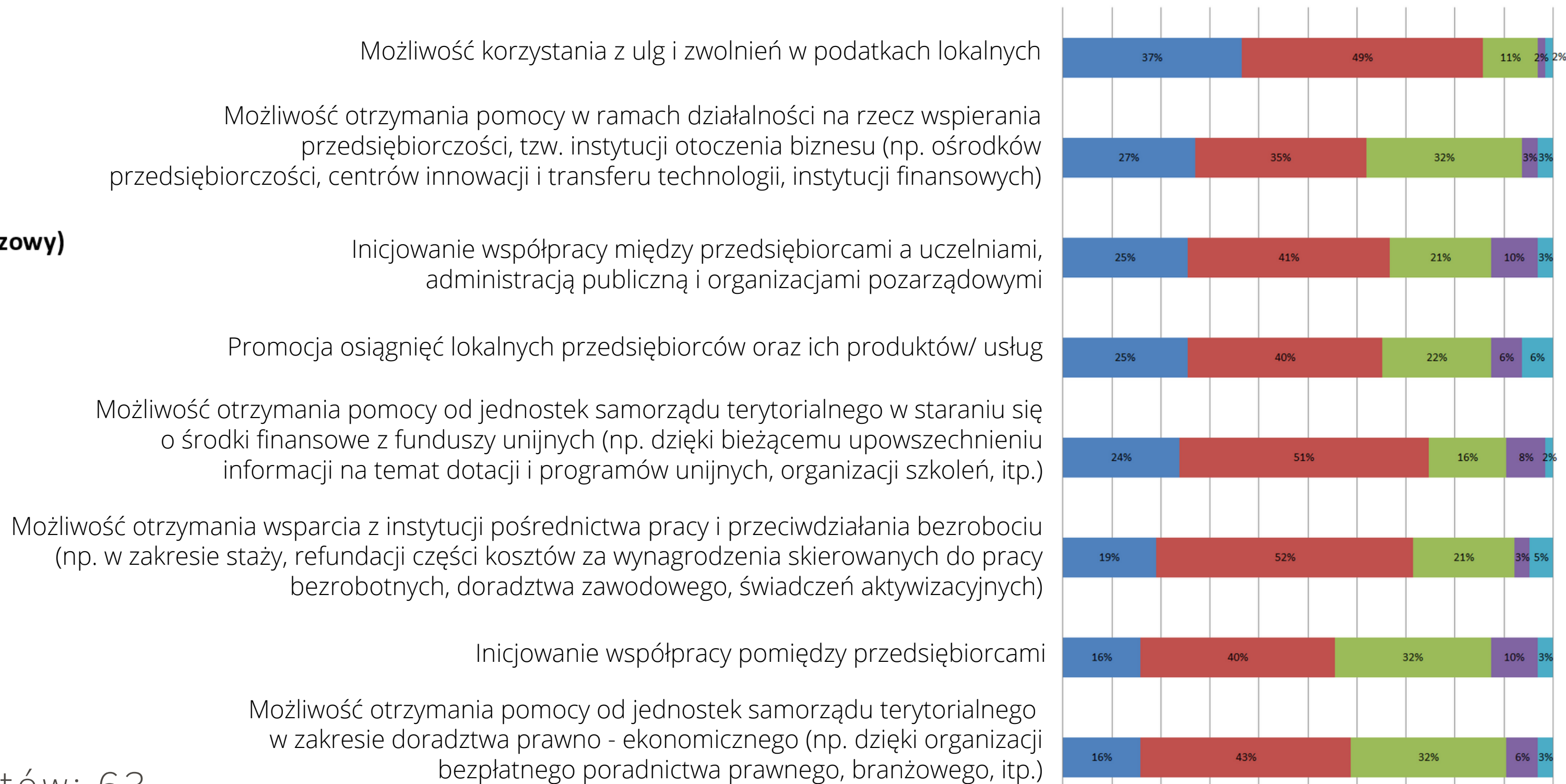


# OCENA MOŻLIWOŚCI WSPÓŁDZIAŁANIA/ WSPÓŁPRACY

4 pytania ankietowe, w tym 2 pytanie otwarte

# Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki - możliwości wsparcia działalności ze strony samorządu lub otoczenia biznesu?

- **zdecydowanie istotny (kluczowy)**
- **raczej istotny**
- **neutralny**
- **raczej nieistotny**
- **zupełnie nieistotny**



Liczba respondentów: 63

# Jakie inne czynniki - możliwości wsparcia działalności ze strony samorządu lub otoczenia biznesu mają znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu?

- Właściwe kierunki kształcenia kolejnych pracowników (1),
- inicjowanie współpracy między przedsiębiorcami i szkołami średnimi (1),
- większa pomoc ze strony Straży Miejskiej i przedsiębiorstwa gospodarki komunalnej(1),
- dofinansowanie od miasta do czynszu za lokal usługowy w centrum miasta (1),
- informowanie o obowiązkach związanych z prowadzeniem działalności (1),
- rozwój współpracy z Klastrem Lotnictwa Lekkiego i Ultralekkiego, otrzymanie wsparcia w działalności i dostępności tego wsparcia (1),
- nie przeszkadzać, brak biurokracji (1).

# W jakich obszarach bylibyście Państwo zainteresowani współpracą z lokalnymi instytucjami publicznymi? (1)

Wykorzystanie środków Funduszu Pracy (podnoszenie kwalifikacji pracowników, staże, tworzenie nowych miejsc pracy, doposażenie nowych stanowisk pracy)

Współdziałanie w sferze ochrony środowiska i gospodarki odpadami, wdrażanie rozwiązań energoefektywnych

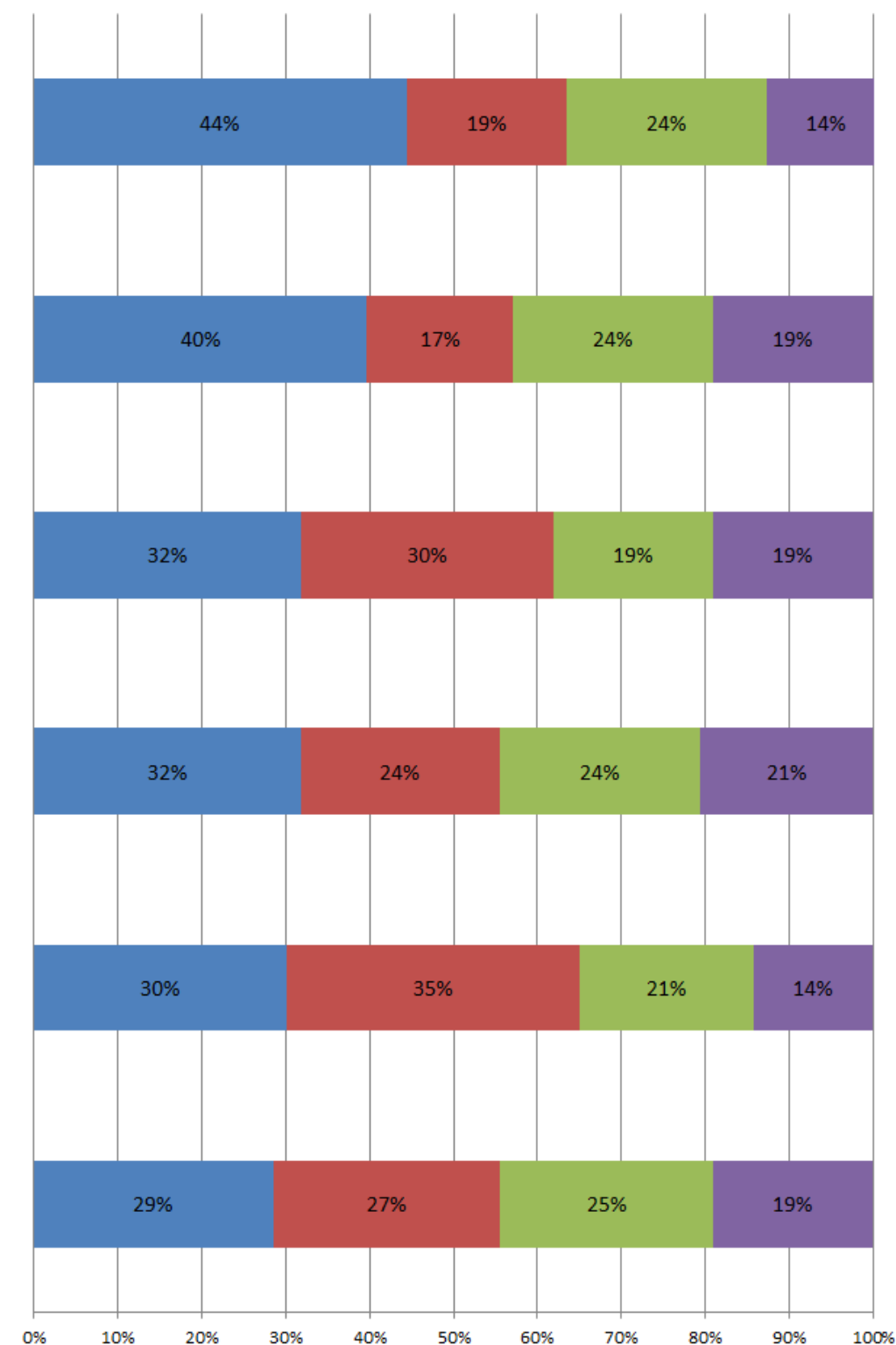
Współdziałanie z instytucjami edukacyjnymi i uczelniami w zakresie podnoszenia kompetencji właścicieli i kadry zarządczej oraz badań

Pomoc przy wejściu na zewnętrzne rynki (krajowe i zagraniczne), organizacja misji gospodarczych w miastach partnerskich, wspólny udział w targach i innych działaniach promocyjnych

Pozyskanie wykwalifikowanych pracowników poprzez współdziałanie ze szkołami średnimi i instytucjami kształcenia ustawicznego (przygotowanie dedykowanych programów kształcenia zawodowego, praktyki zawodowe, staże, lekcje przedsiębiorczości)

Wdrożenie w firmie rozwiązań e-business (zarządzanie, sprzedaż, kooperacja), cyberbezpieczeństwa własności intelektualnej

- **jestem zainteresowany aktywnym udziałem**
- **jestem zainteresowany doradztwem**
- **jestem zainteresowany dostępem do informacji**
- **nie jestem zainteresowany**



Liczba respondentów: 63

# W jakich obszarach bylibyście Państwo zainteresowani współpracą z lokalnymi instytucjami publicznymi? (2)

- jestem zainteresowany aktywnym udziałem
- jestem zainteresowany doradztwem
- jestem zainteresowany dostępem do informacji
- nie jestem zainteresowany

Współpraca firm przy realizacji zamówień publicznych miejscowych instytucji publicznych



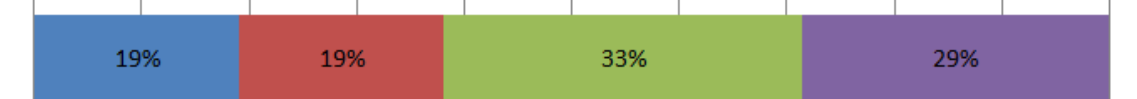
Tworzenie wspólnych platform zakupowych i sprzedażowych oraz rozwijanie więzi kooperacyjnych (rozwijanie klastrów) z innymi lokalnymi firmami



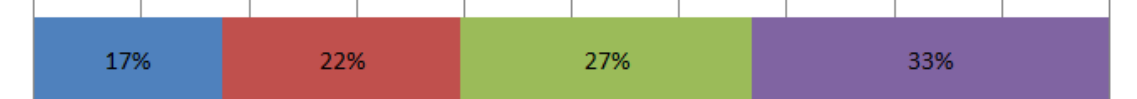
Przygotowanie wspólnie z innymi partnerami programu wsparcia i rozwoju firm w mieście



Planowanie przestrzenne i przygotowanie nowych terenów lub gotowych powierzchni do prowadzenia działalności gospodarczej



"Przywracanie do życia" (rewitalizacja) zaniedbanych obszarów miasta, obejmująca poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej



Ułatwienie i poprawienie dostępu do usług wspierających rozwój lokalnych firm (np. Fundusz Pożyczkowy, doradztwo, itp.)



Wspólne prowadzenie badań oraz wdrażanie nowych technologii



Liczba respondentów: 63

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

# W jakich innych obszarach bylibyście Państwo zainteresowani współpracą?

- Organizacja imprez promujących miasto i kulturę Beskidu Niskiego oraz produkty regionalne,
- ożywienie naszego miasta, głównie Starówki,
- szkolenia z zakresu budowy wizerunku firmy/osobistego - działania w mediach społecznościowych promujące markę/miasto/firmę - doradztwo w zakresie poprawności działań promocyjnych,
- klaster Lotnictwa Lekkiego i Ultralekkiego w strefie przylotniskowej, współpraca, doradztwo.



Dziękuję wszystkim przedsiębiorcom, którzy wzięli udział w badaniu i zapraszam do dalszych prac nad tworzeniem Planu Rozwoju Lokalnego.

**PIOTR PRZYTOCKI**  
**PREZYDENT MIASTA KROSNA**