

Przygotowanie projektu pn.:

„*Kreujemy+ Rozwijamy+ Ożywiamy+ Stymulujemy+
Nakreślamy+ Odmieniamy=KROSNO*”

Kreujemy
Rozwijamy
Ożywiamy
Stymulujemy
Nakreślamy
Odmieniamy



RAPORT Z BADANIA PLANÓW EDUKACYJNYCH I ZAWODOWYCH
MŁODZIEŻY

Krosno, lipiec 2020 r.

W ramach prac nad projektem „*Kreujemy + Rozwijamy + Ożywiamy + Stymulujemy + Nakreślamy + Odmieniamy = KROSNO*” w dniach od 3 do 7 lutego 2020 r. zostało przeprowadzone badanie ankietowe młodzieży ostatnich klas szkół ponadpodstawowych, dla których organem prowadzącym jest Miasto Krosno.

Jego celem było zdobycie i uzupełnienie wiedzy w zakresie trudności odnalezienia się młodych na rynku pracy, stosunku do przedsiębiorczości, przejawianych postaw przedsiębiorczości i aktywności życiowej oraz poznanie planów edukacyjnych i zawodowych, w tym mechanizmów podejmowania decyzji. Ankieta badała także atrakcyjność miasta jako miejsca do zamieszkania i plany osiedleńcze młodych ludzi.

Ankiety internetową wypełniło 775 osób, co stanowi 54% ogółu uczniów ostatnich klas szkół ponadpodstawowych objętych badaniem. Wśród ankietowanych zdecydowanie przeważali uczniowie zamieszkali poza Krosnem (24% stanowili mieszkańcy Krosna).

Najważniejsze wnioski i obserwacje z badania

Dla 58% badanych uczniów Krosno nie jest dobrym miejscem do życia i rozwoju.

Zdaniem młodzieży Krosno jest atrakcyjnym miejscem do życia i rozwoju dla osób starszych (63%) oraz rodzin z dziećmi (44%).

Do opuszczenia Krosna najbardziej przyczynia się ocena miasta pod kątem: wysokości zarobków (81%), atrakcyjności ofert pracy (68%) oraz możliwości kontynuowania nauki (63%).

Z kolei do mieszkania w Krośnie zachęcają najbardziej relacje z przyjaciółmi i znajomymi (80%), więzi rodzinne (68%) oraz bezpieczeństwo w mieście (64%).

Jedynie 7% młodzieży chciałoby pracować w Krośnie. Tyle samo badanych chciałoby w Krośnie mieszkać.

Krosno kojarzy się młodzieży przede wszystkim z „miastem szkła”, Rynkiem oraz szkołą i przyjaciółmi.

Marzenia młodych dotyczące Krosna obejmują przede wszystkim uatrakcyjnienie oferty rozrywkowej oraz tworzenie miejsc spotkań dla młodych, a także wzrost poziomu wynagrodzeń.

Badanie wykazało niski poziom doradztwa zawodowego w szkołach. Jedynie 8% młodzieży podczas planowania kariery korzysta z doradców zawodowych. Jedynie 9% uważa, że doradztwo zawodowe jest silną stroną szkoły.

Młodzież deklaruje potrzebę pogłębienia, uzupełnienia wiedzy i kompetencji potrzebnych na rynku pracy. Wśród najczęściej wskazywanych elementów znajdują się języki obce (64%), praktyczne umiejętności związane z zawodem (54%) oraz specjalistyczna wiedza zawodowa (39%).

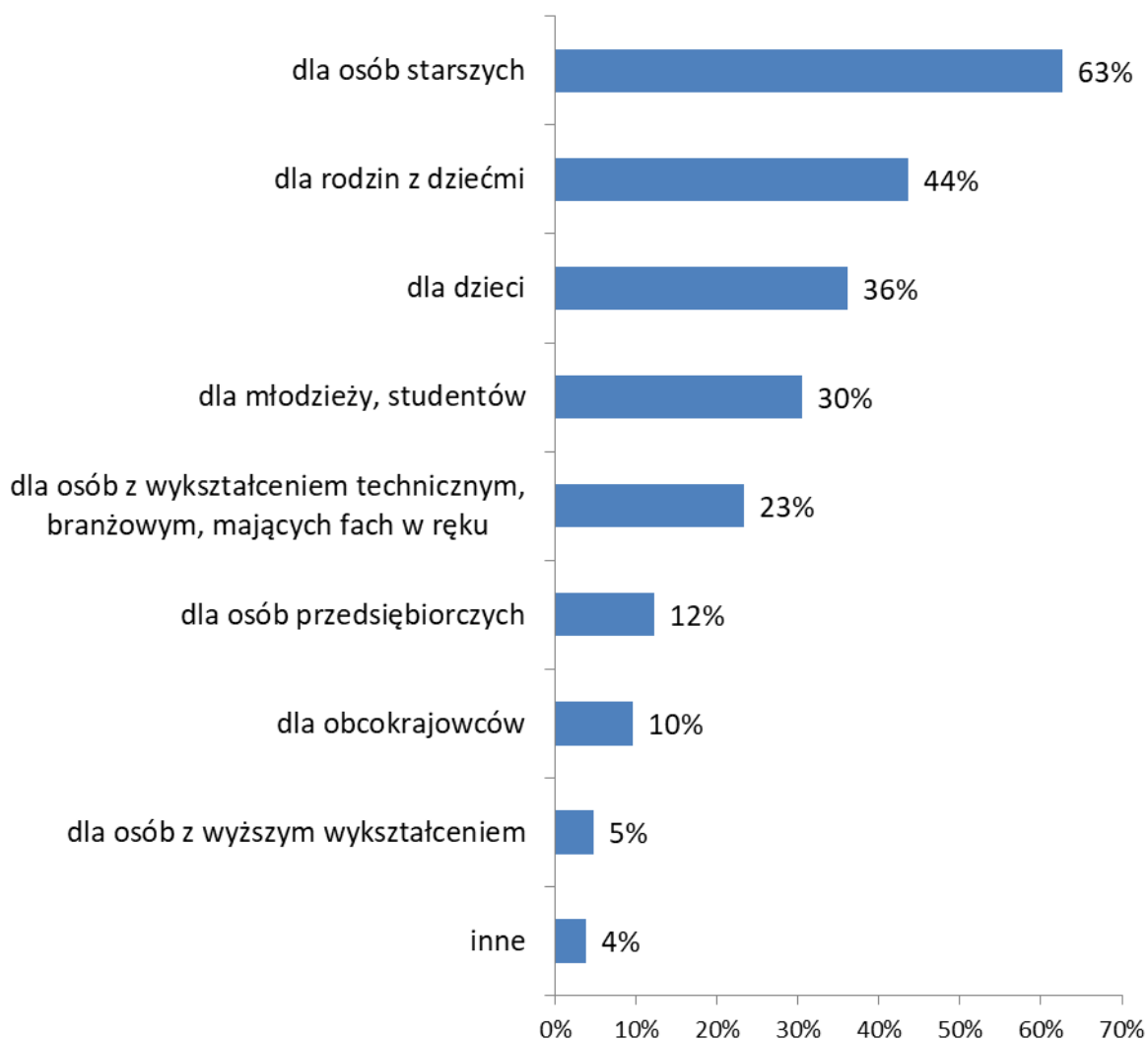
Krośnieńska młodzież prezentuje otwartą postawę wobec kwestii przedsiębiorczości. Aż 41% badanych rozważa prowadzenie własnej działalności gospodarczej. 74% uczniów postrzega własną działalność gospodarczą jako atrakcyjne miejsce pracy. Dobry pomysł na biznes oraz pozyskanie środków na start to najczęściej wskazywane aspekty, które skłoniłyby młodych do założenia firmy (odpowiednio 63% i 62%). Jednocześnie 33% dostrzega potrzebę uzupełnienia wiedzy i kompetencji z zakresu planowania i prowadzenia biznesu.

Młodzież w bardzo niewielkim stopniu jest zaangażowana w sprawy społeczne. Jedyne 2% badanych spędza wolny czas w Krośnie udzielając się w organizacjach społecznych. Dla 41% ankietowanych aspekt aktywności społecznej i współdziałania mieszkańców jest nieistotny przy ocenie miasta jako miejsca do życia. Tylko 12% respondentów wskazało aktywność społeczną i bycie użytecznym dla innych jako jedną z najważniejszych wartości w życiu.

Największą wartością życiową dla ankietowanych młodych ludzi jest rodzina (78%).

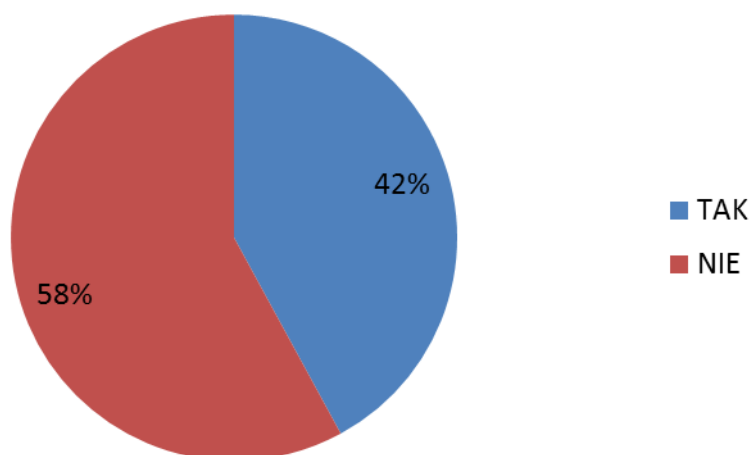
W praktyce wyniki badania zostały wykorzystane w pracach diagnostycznych do Planu Rozwoju Lokalnego oraz Planu Rozwoju Instytucjonalnego dla Krosna. Służą one zaprojektowaniu działań mających na celu rozwój usług z zakresu edukacji, wzmocnienia lokalnego rynku pracy i wspierania przedsiębiorczości.

1. Dla kogo Krosno jest dobrym miejscem do życia i rozwoju?



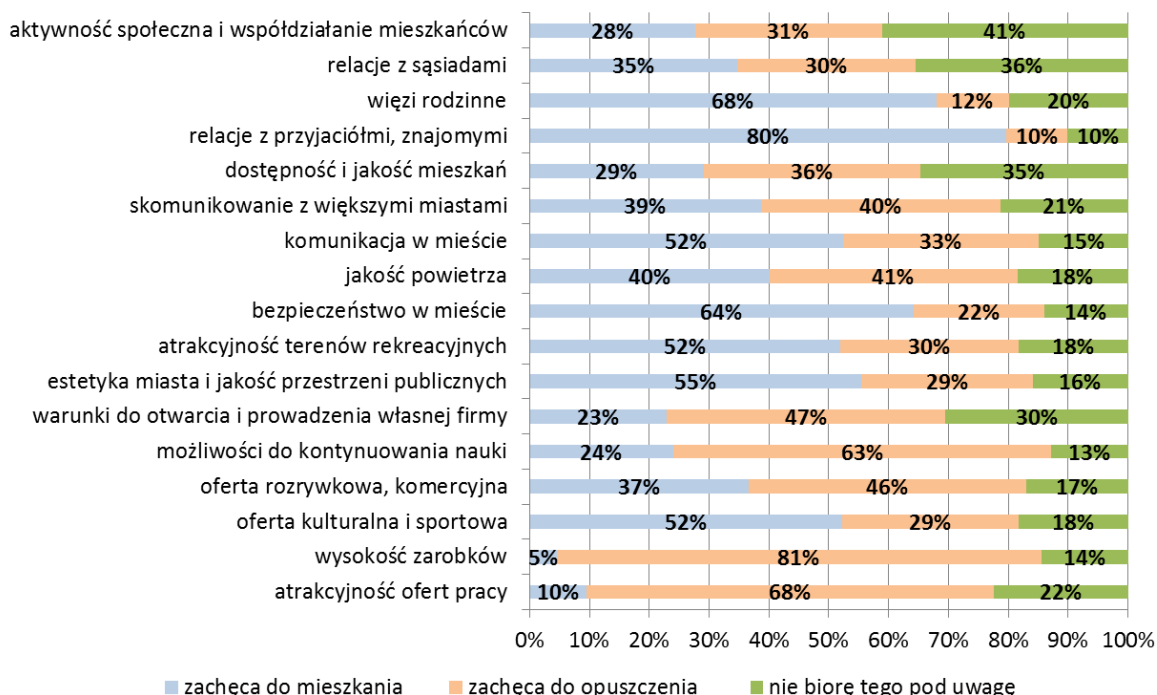
Liczba respondentów:775

2. Czy Krosno jest dla Ciebie dobrym miejscem do życia i rozwoju?



Liczba respondentów:775

3. Co zachęca Cię do mieszkania w Krośnie, a co do jego opuszczenia?



Liczba respondentów: 774

4. Co wyróżnia Krosno? Z czym lub kim Ci się kojarzy? Co jest jego cechą charakterystyczną? Pytanie otwarte

Najczęściej wskazywane odpowiedzi:

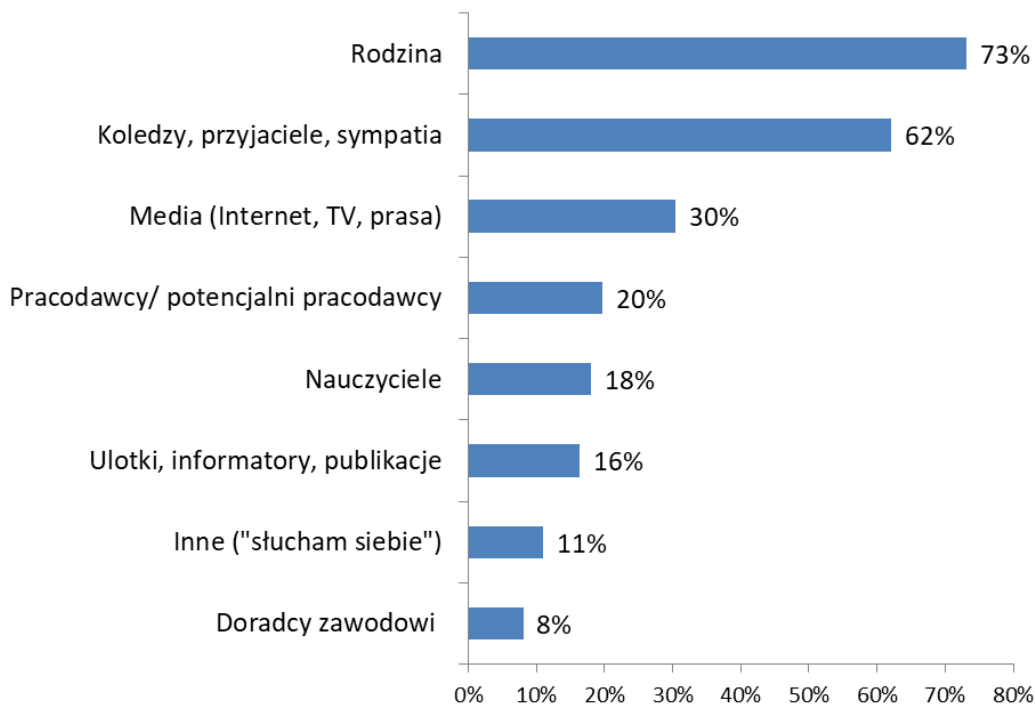
Miasto Szklą, szkło, huta szkła, Centrum Dziedzictwa Szklą	325 wskazań
Rynek, zabytki, architektura Starego Miasta	127 wskazań
Szkoła, przyjaciele	81 wskazań
Imprezy masowe (np. Balony nad Krosnem), Regionalne Centrum Kultur Pogranicza	54 wskazania
Lokalne drużyny sportowe	47 wskazań
Galerie handlowe	45 wskazań

5. Gdyby mogło spełnić się jedno Twoje życzenie i marzenie dotyczące Krosna, jak by ono brzmiało? Pytanie otwarte

Najczęściej wskazywane odpowiedzi:

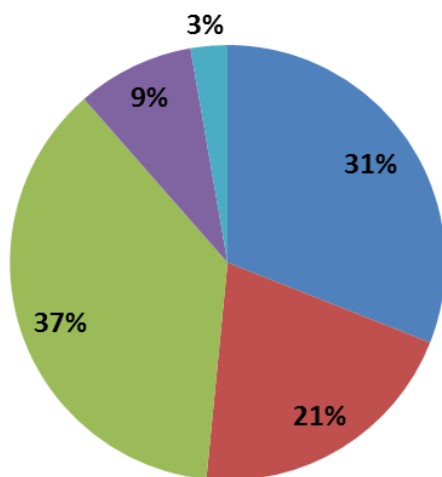
Więcej klubów, miejsc spotkań młodzieży, imprez kulturalno – rozrywkowych dla młodych ludzi	171 wskazań
Wyższe zarobki, lepsza praca	95 wskazań
Lepiej dopasowane kursy komunikacji miejskiej i podmiejskiej (zwłaszcza wieczorne i weekendowe)	47 wskazań
Lepsze uczelnie wyższe	46 wskazań
„Nie mam marzeń związanych z Krosnem”	30 wskazań
Rozwój gospodarczy miasta	27 wskazań

6. Z czyjej rady najczęściej korzystasz planując dalszą edukację i rozwój zawodowy?



Liczba respondentów: 768

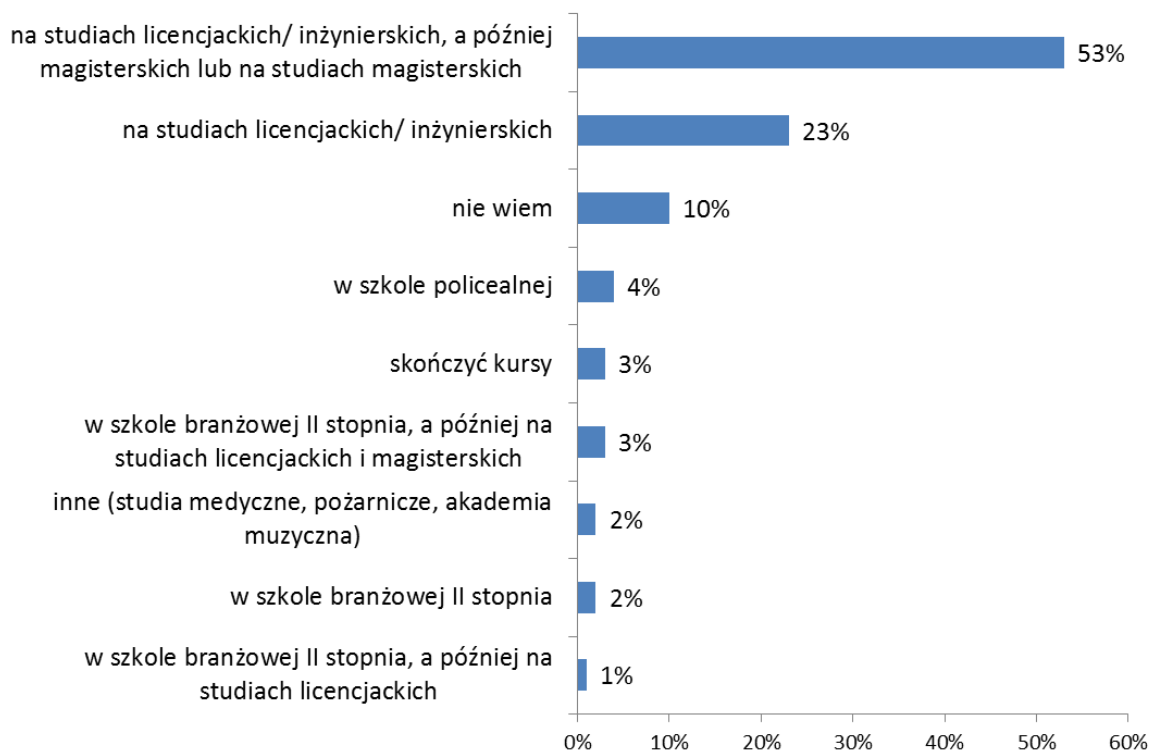
7. Co zamierzasz po ukończeniu szkoły średniej?



- kontynuować naukę
- podjąć pracę
- kontynuować naukę i pracować
- jeszcze nie wiem
- inne (wyjechać za granicę, spełniać marzenia, założyć firmę)

Liczba respondentów: 768

7.1. Gdzie chcesz kontynuować naukę?



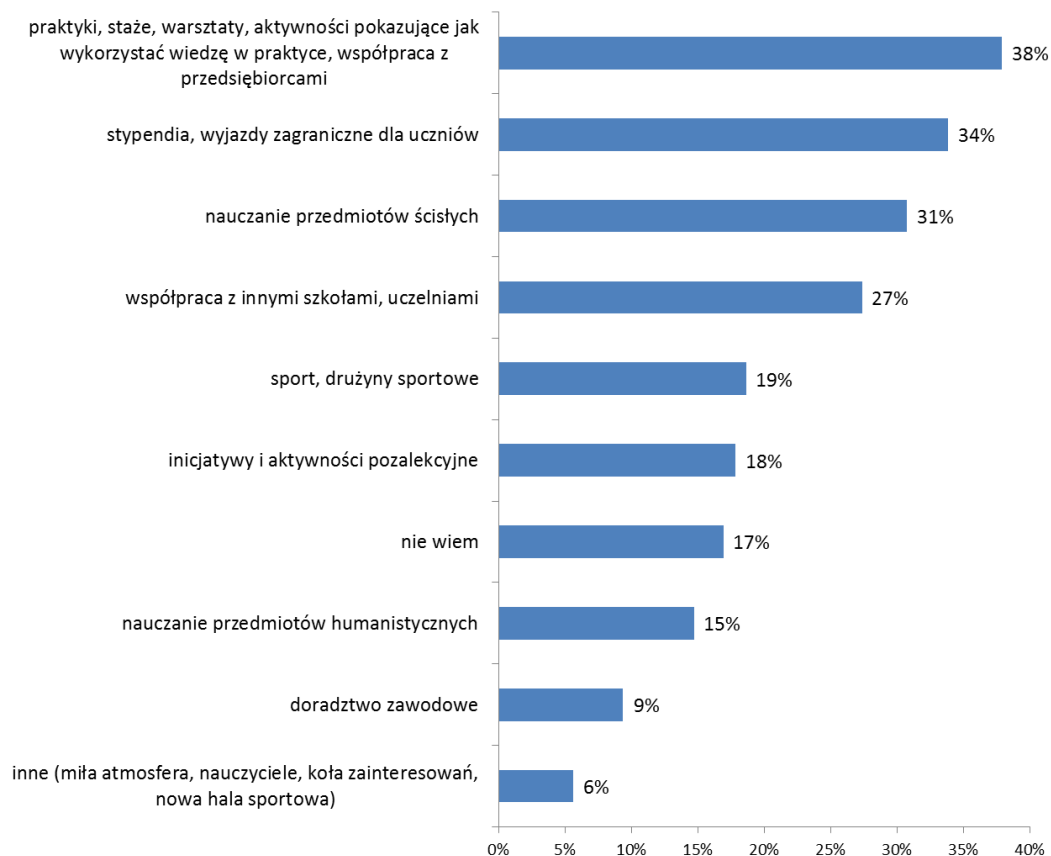
Liczba respondentów:543

8. W czym potrzebujesz uzupełnić lub pogłębić wiedzę/ kompetencje, aby znaleźć wymarzoną pracę?



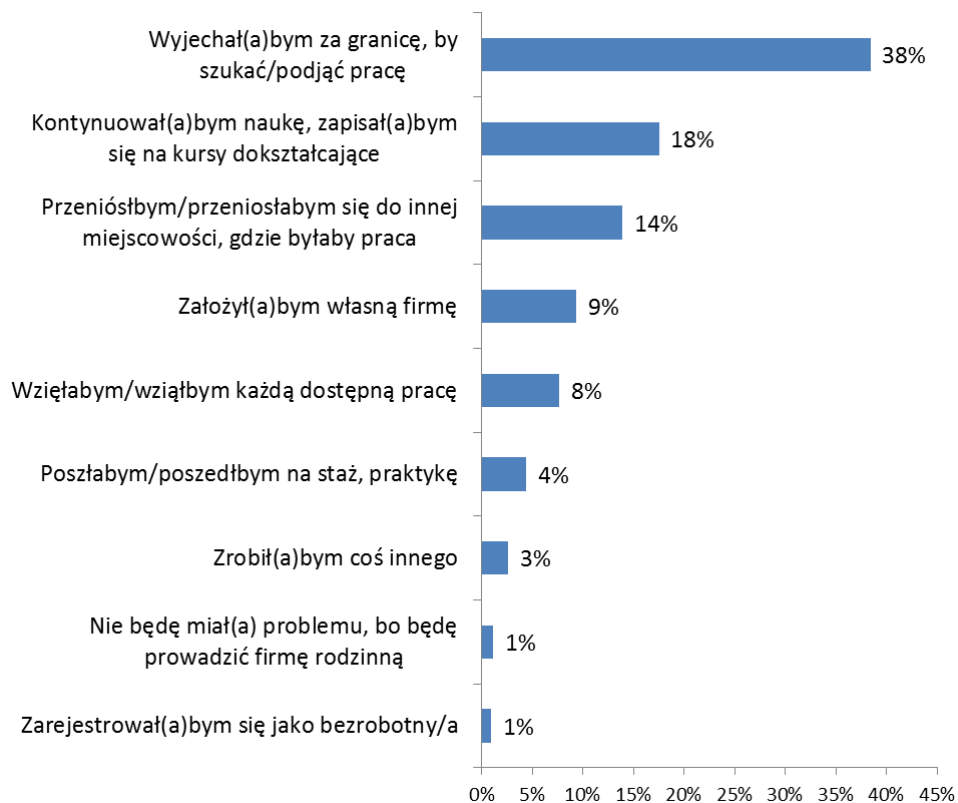
Liczba respondentów:768

9. Co jest mocną stroną Twojej szkoły?



Liczba respondentów: 768

10. Gdybyś miał(a) problemy ze znalezieniem odpowiedniej pracy po ukończeniu nauki to:



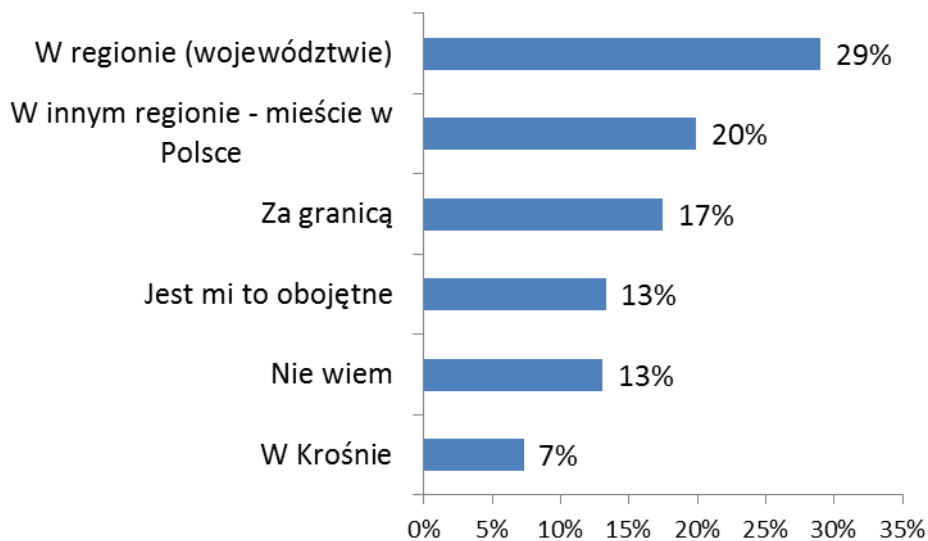
Liczba respondentów: 768

11. Gdzie chciał(a)byś pracować?



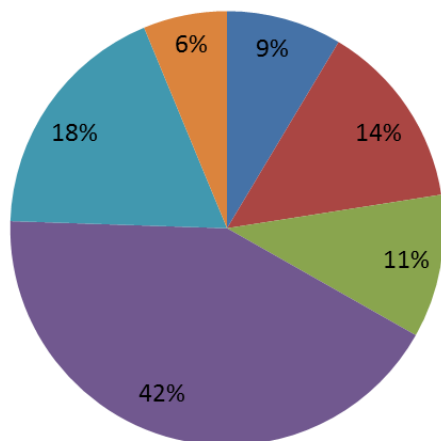
Liczba respondentów:768

12. Gdzie chciał(a)byś mieszkać?



Liczba respondentów:768

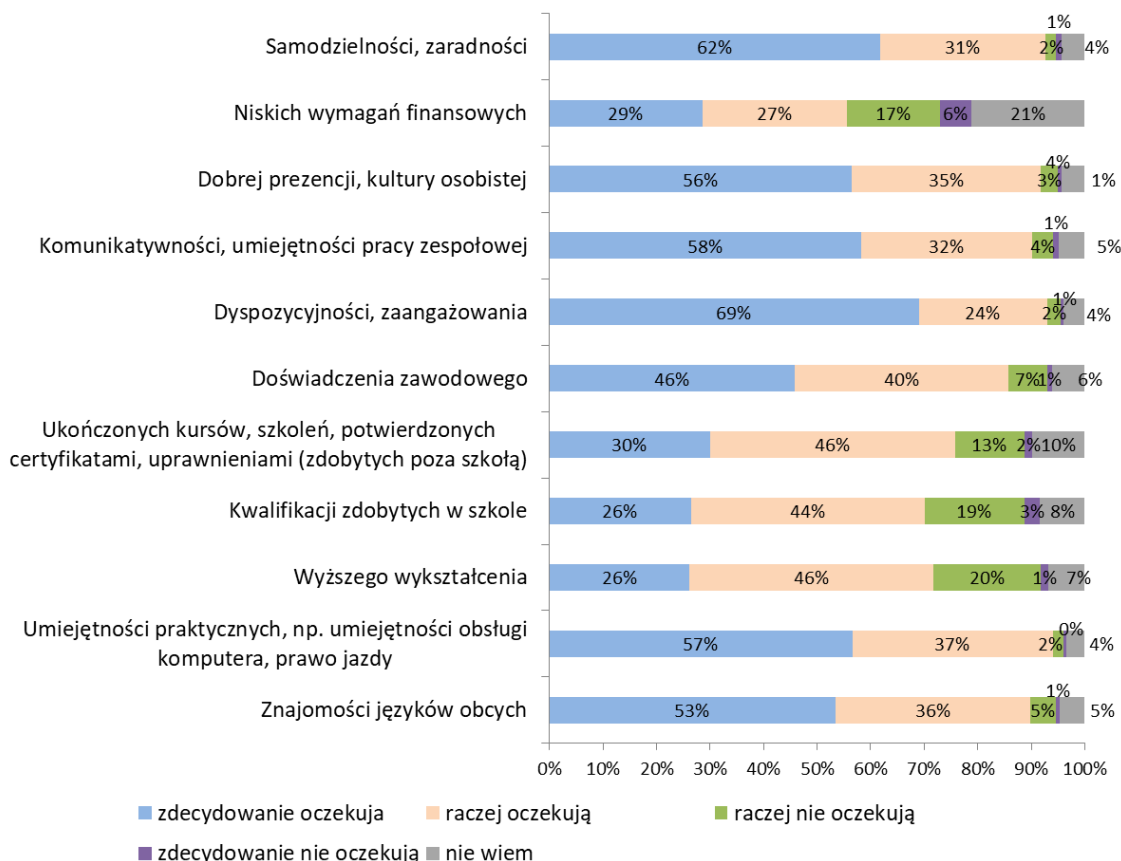
13. Co w największym stopniu decyduje o tym, że w Krośnie można znaleźć dla siebie dobrą pracę?



- Dobre wykształcenie
- Doświadczenie zawodowe
- Inteligencja, spryt
- Powiązania rodzinne, znajomości
- Przypadek, szczęście
- Determinacja, czas poświęcony na szukanie pracy

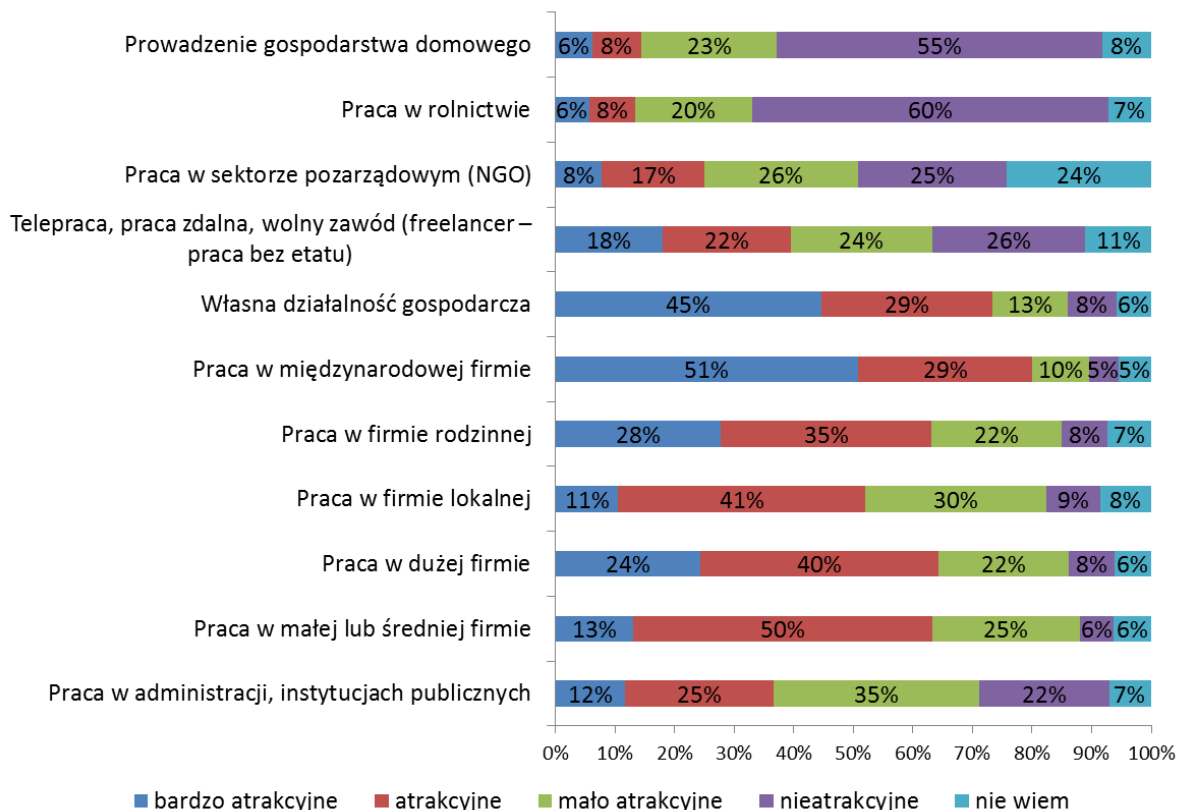
Liczba respondentów: 768

14. Czego oczekują pracodawcy od młodych pracowników starających się o pracę?



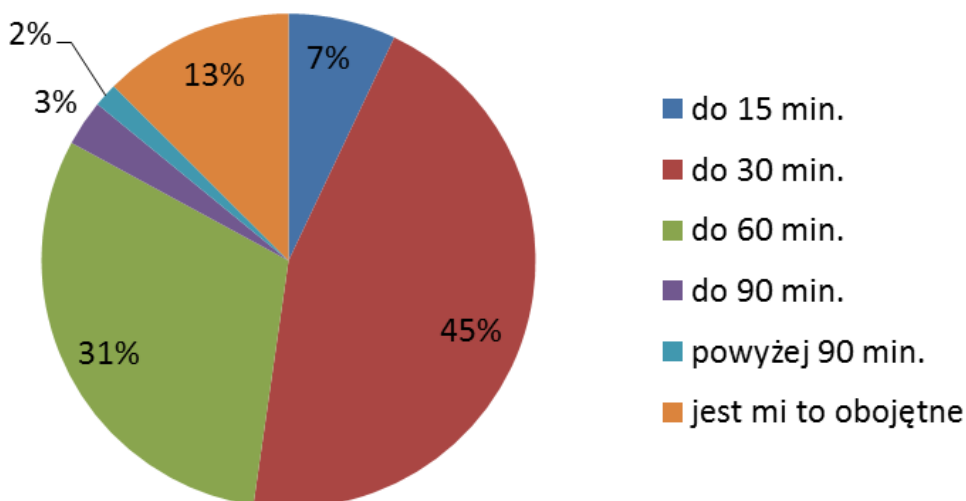
Liczba respondentów: 767

15. Jak oceniasz atrakcyjność poniższych miejsc pracy?



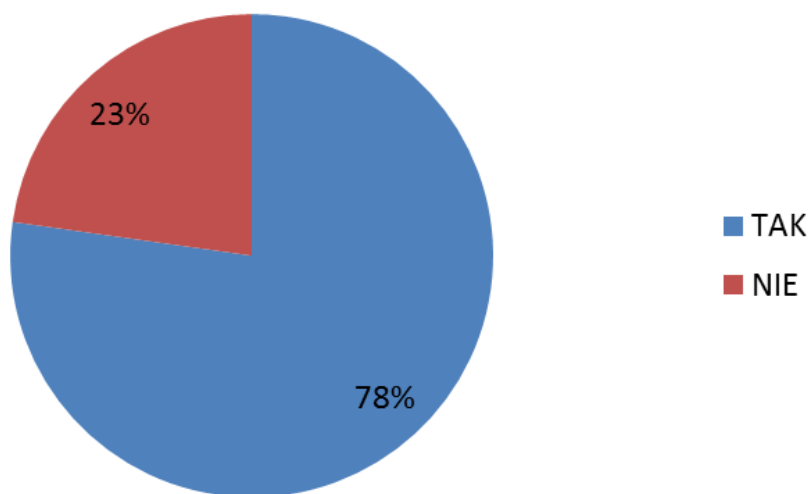
Liczba respondentów:767

16. Ile czasu jesteś w stanie poświęcić, aby codziennie dojeżdżać do atrakcyjnej pracy?



Liczba respondentów:767

17. Czy podjęłaś/ podjąłeś już kiedykolwiek pracę, za którą otrzymałaś/ otrzymałeś wynagrodzenie?



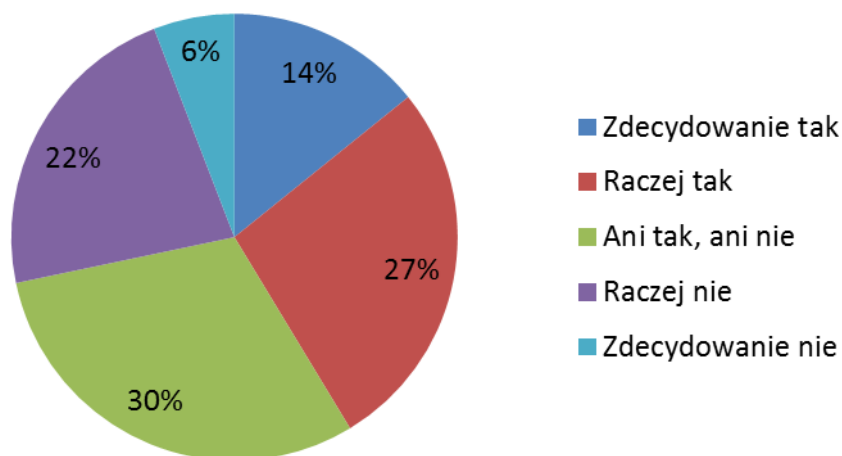
Liczba respondentów:767

17.1. Jakiego typu to była praca?



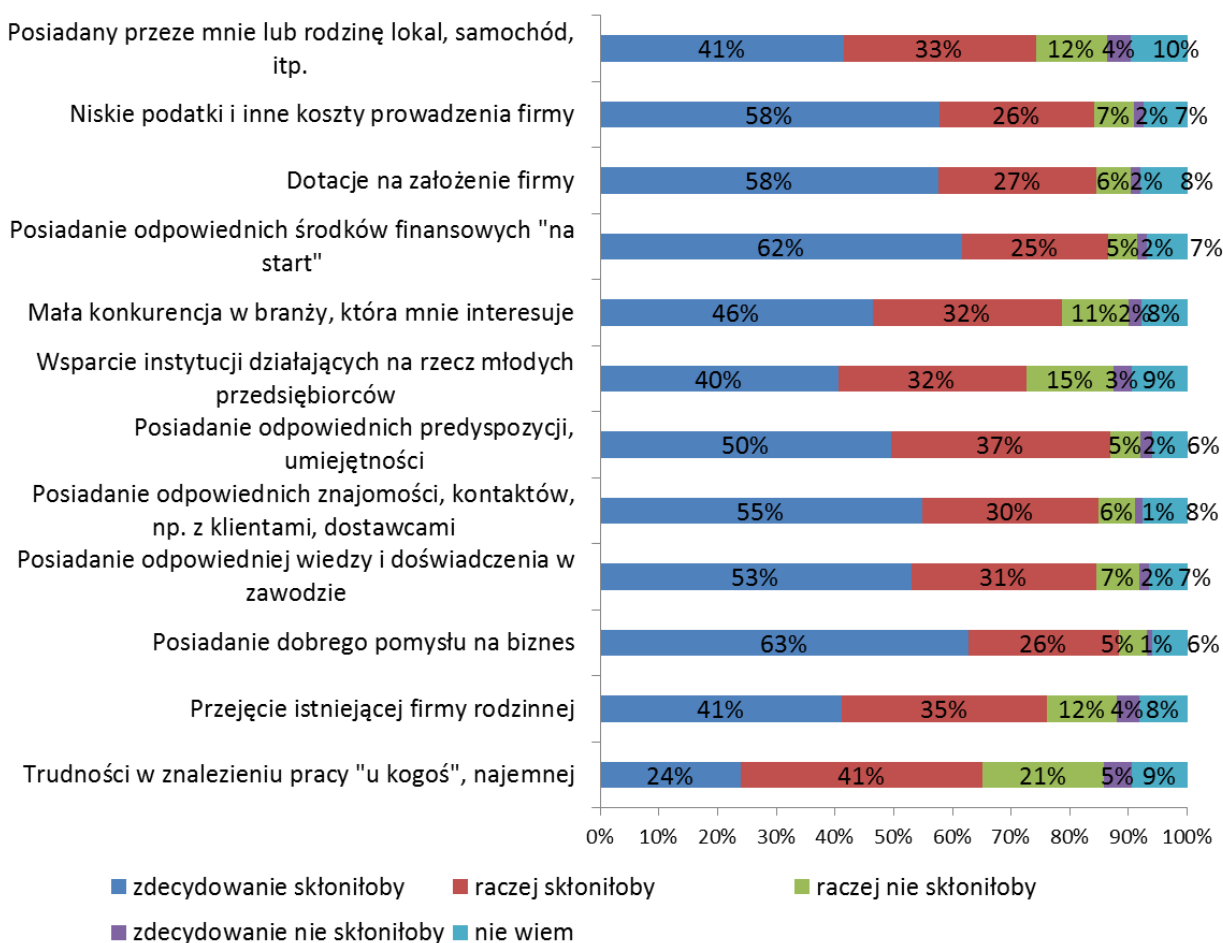
Liczba respondentów:591

18. Czy rozważasz prowadzenie własnej działalności gospodarczej?



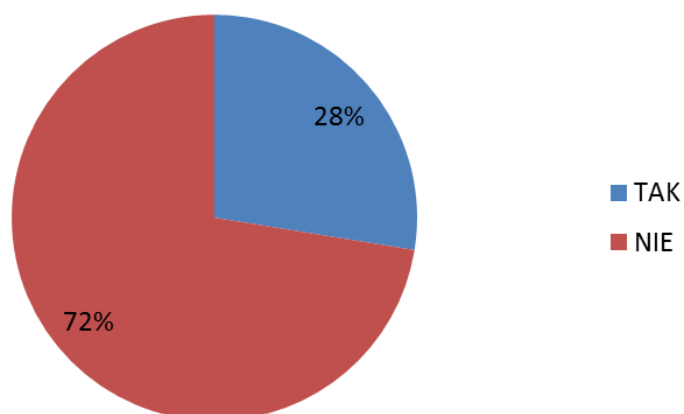
Liczba respondentów: 767

18.1. Co i w jakim stopniu skłania/ skłoniłoby Cię do prowadzenia własnej działalności gospodarczej?



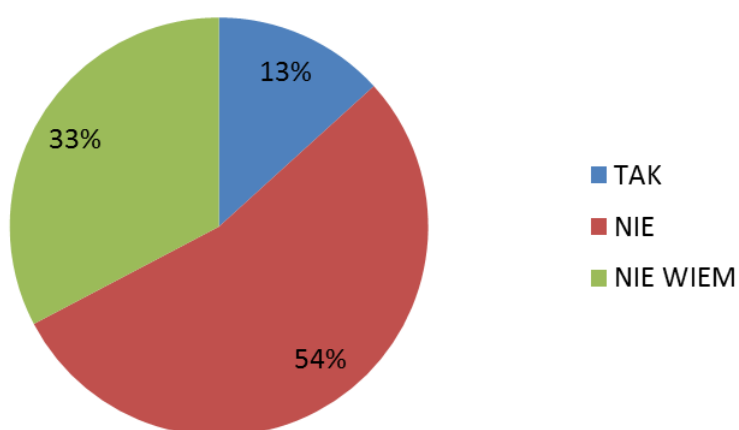
Liczba respondentów: 721

19. Czy Twoja najbliższa rodzina prowadzi firmę rodzinną?



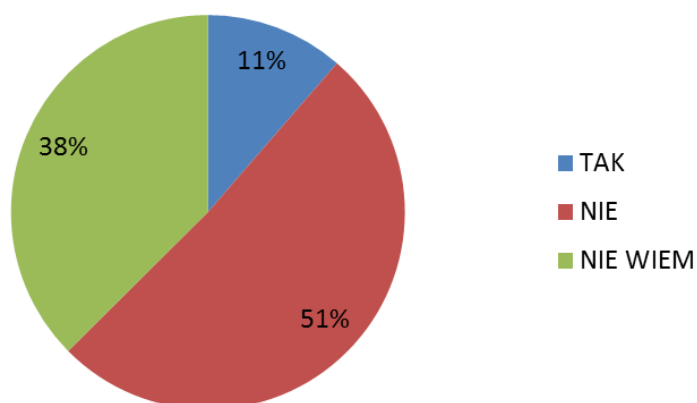
Liczba respondentów:766

20. Czy Twoja rodzina oczekuje, że podejmiesz pracę w firmie rodzinnej?



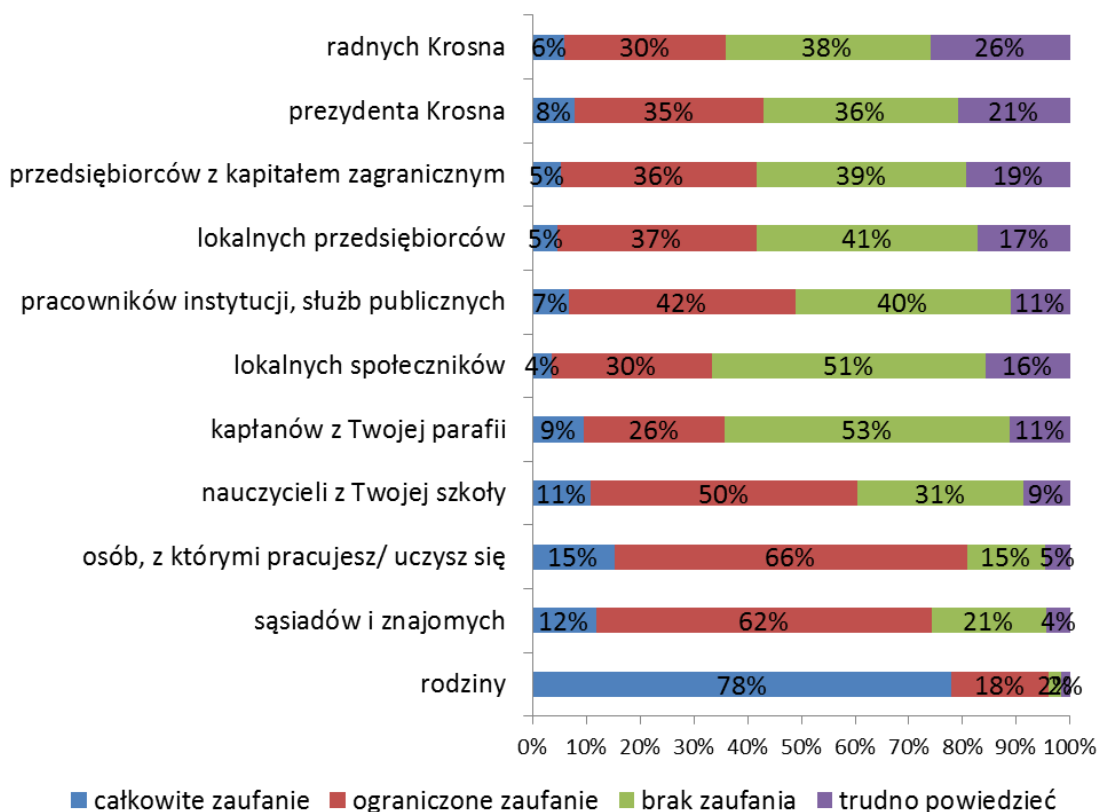
Liczba respondentów:211

21. Czy zamierzasz przejść lub pracować w Waszej firmie rodzinnej?



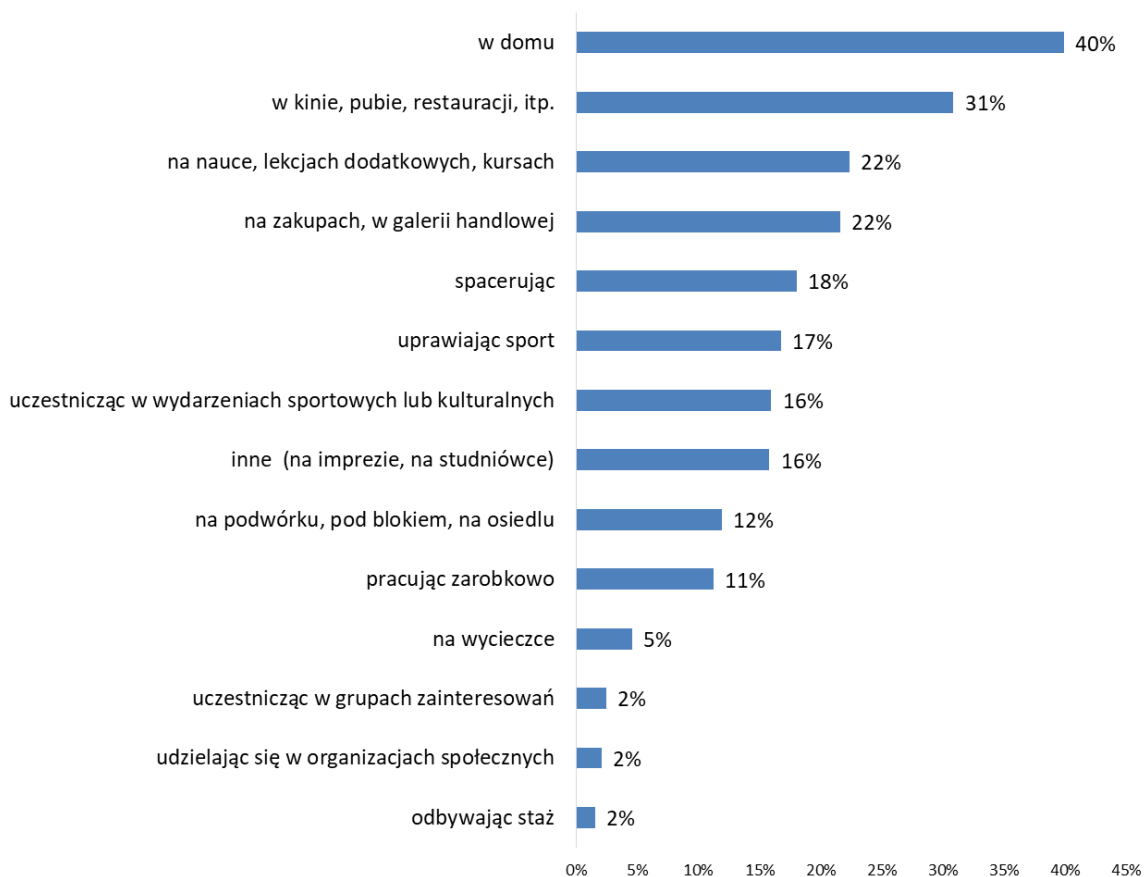
Liczba respondentów:211

22. W jakim stopniu masz zaufanie do:



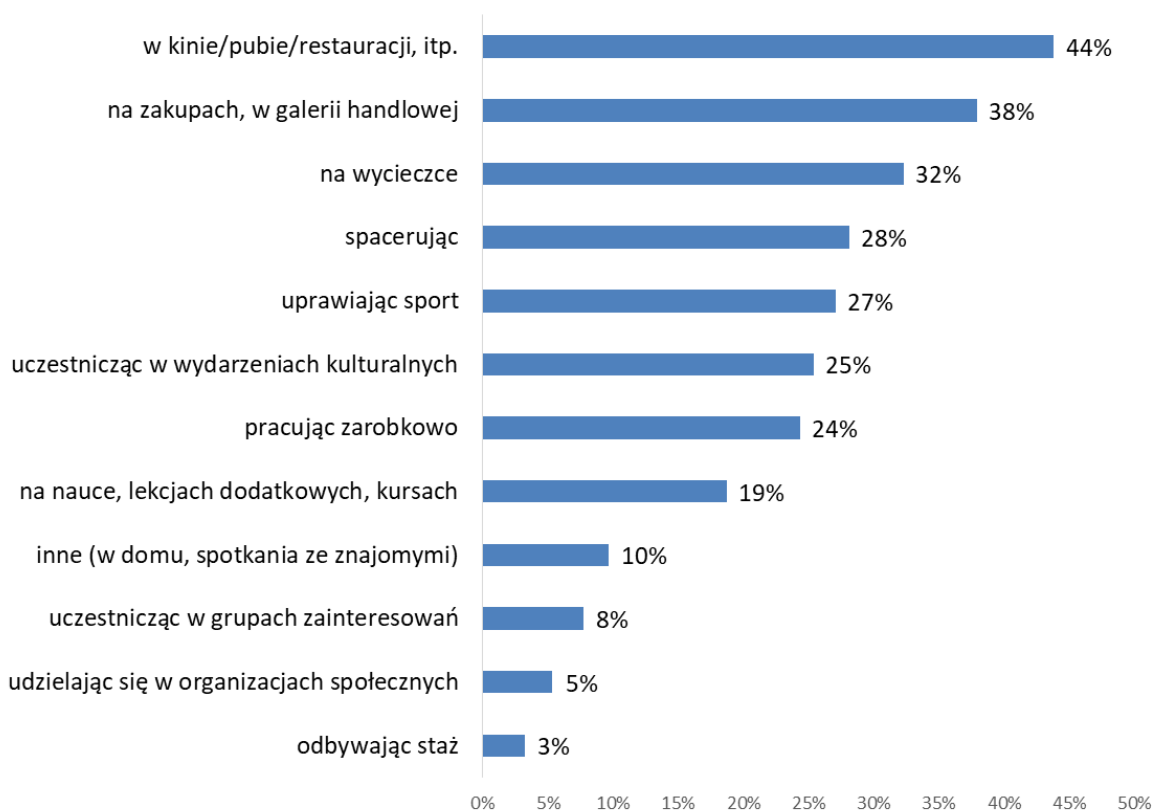
Liczba respondentów: 765

23. Czy i w jaki sposób spędziłaś/eś czas wolny poza szkołą w ostatni weekend w Krośnie?



Liczba respondentów: 765

24. Jeżeli spędzasz czas wolny w ciągu roku szkolnego poza Krosnem, to najczęściej w jaki sposób?



Liczba respondentów: 765

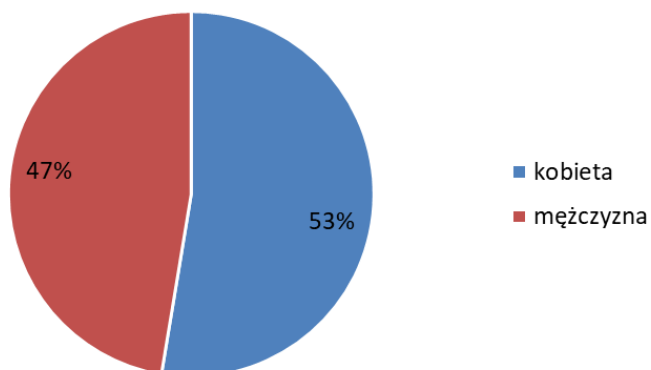
25. Które z poniższych aspektów są dla Ciebie najważniejsze?



Liczba respondentów: 765

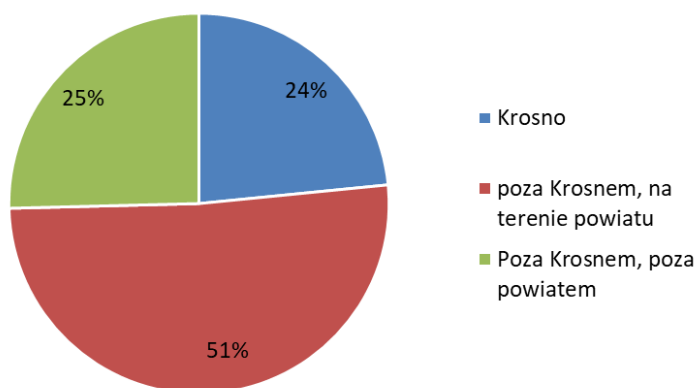
METRYCZKA

Płeć



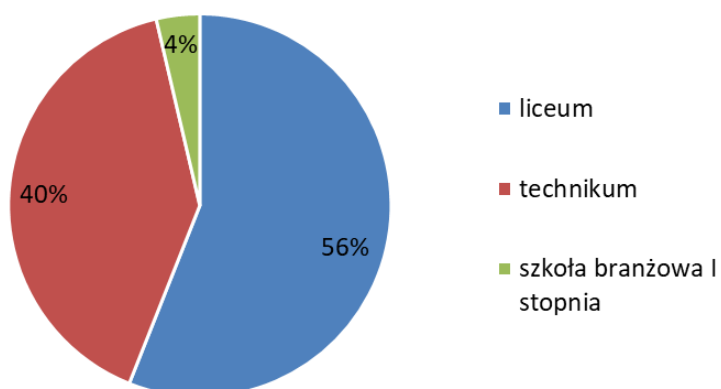
Liczba respondentów:764

Miejsce zamieszkania



Liczba respondentów:764

Szkoła



Liczba respondentów:764