

Iceland  
Liechtenstein  
Norway grants

**Projekt:** *Budowanie potencjału instytucjonalnego średnich i małych miast w Polsce na rzecz wdrażania skutecznych lokalnych polityk rozwoju w ramach programu „Rozwój lokalny”*



MINISTERSTWO  
FUNDUSZY I POLITYKI  
REGIONALNEJ

# ***Kreujemy + Rozwijamy + Ożywiamy + Stymulujemy + Nakreślamy + Odmieniamy = KROSNO***

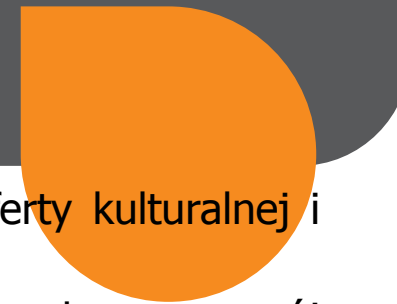
**Wsparcie doradcze Związku Miast Polskich dla Krosna**  
***Od diagnozy do działań***

**Krosno, 28 lipca 2020**  
Barbara Łączna, Grzegorz Godziek



Norweski Związek  
Władz Lokalnych  
i Regionalnych

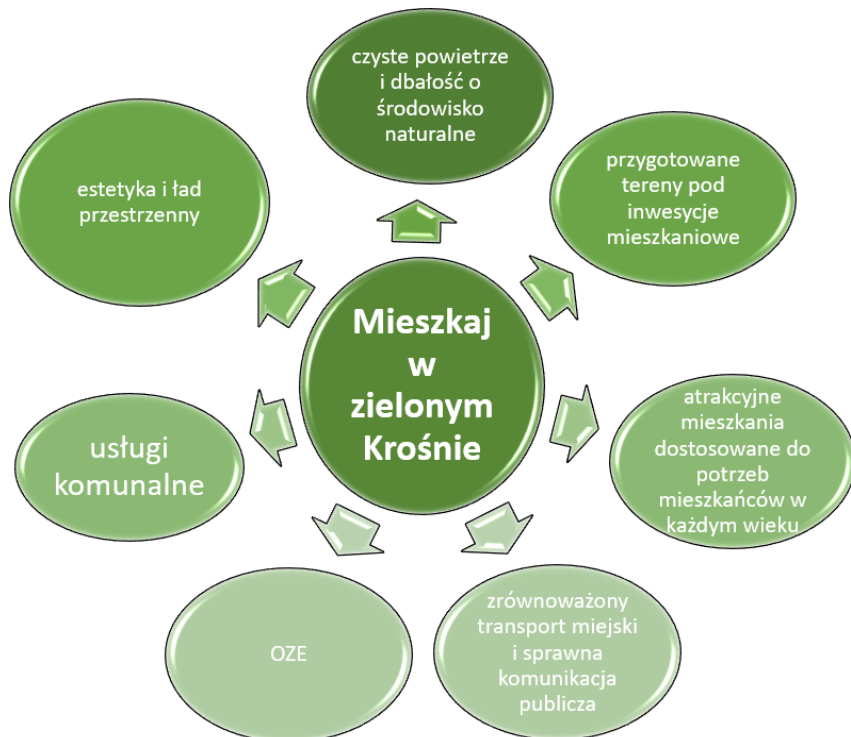




1. Budowa marki Krosna i nowoczesny marketing oferty kulturalno – turystycznej, lepsze dostosowanie oferty kulturalnej i sportowo-rekreacyjnej miasta do potrzeb różnych grup mieszkańców
2. Konsekwentne budowanie marki Krosna jako kluczowego ośrodka edukacyjnego o zasięgu subregionalnym, rozwój współpracy uczelni i szkół z biznesem
3. Poprawa dostępności komunikacyjnej i wdrażanie modelu zrównoważonego transportu miejskiego
4. Powstrzymanie odpływu młodych mieszkańców oraz stworzenie warunków do osiedlania się nowych mieszkańców
5. Systematyczna poprawa jakości środowiska oraz zwiększenie dostępności atrakcyjnych terenów zieleni i zasobów przyrodniczych, jako elementów wpływających na jakość życia mieszkańców
6. Świadome wdrażanie nowoczesnej polityki mieszkaniowej wspierającej procesy rozwojowe miasta
7. Tworzenie partnerskich relacji z gminami sąsiednimi i rozwijanie Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego dla poprawy jakości oraz racjonalizacji kosztów świadczenia usług publicznych (np. transport publiczny, gospodarka odpadami, jakość powietrza, oferta turystyczna)
8. Tworzenie warunków dla rozwoju sektora MŚP, pozyskiwania innowacyjnych inwestorów oraz wzmocnienia roli Krosna jako subregionalnego ośrodka handlu i usług
9. Zwiększenie poziomu bezpieczeństwa mieszkańców w różnych aspektach życia (m.in. zapobieganie przestępczości, bezpieczeństwo drogowe, zdrowotne, powodziowe)
10. Zwiększenie roli i odpowiedzialności mieszkańców w podejmowaniu decyzji dotyczących rozwoju miasta, kształtowania przestrzeni publicznych, usług dostarczanych przez samorząd, a także szerokie wykorzystanie angażujących form komunikacji na linii miasto - mieszkańcy

## MIESZKAJ W ZIELONYM KROŚNIE

miasto zatopione w zieleni umożliwiające życie w zdrowym i bezpiecznym środowisku, z dostępną i zróżnicowaną ofertą mieszkań, domów i terenów pod inwestycje mieszkaniowe, bogatą ofertą usług komunalnych i wdrożonymi rozwiązaniami z zakresu zrównoważonej mobilności miejskiej



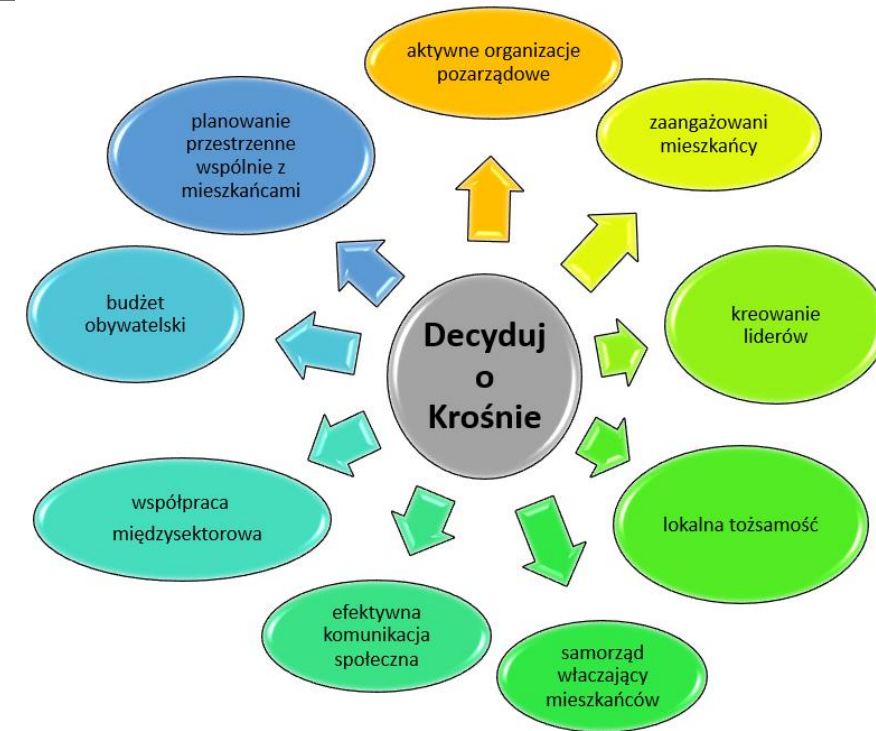
## ZARABIAJ W KROŚNIE

miasto ze stabilną, konkurencyjną i innowacyjną gospodarką opartą na wiedzy i potencjale mieszkańców



## ŻYJ AKTYWNIEM W KROŚNIE

miasto zaprojektowane razem z mieszkańcami, z przyjaznymi i atrakcyjnymi przestrzeniami do rekreacji, bogatą ofertą edukacji dla wszystkich, z dobrej jakości usługami publicznymi odpowiadającymi na potrzeby mieszkańców w każdym wieku



## DECYDUJ O KROŚNIE

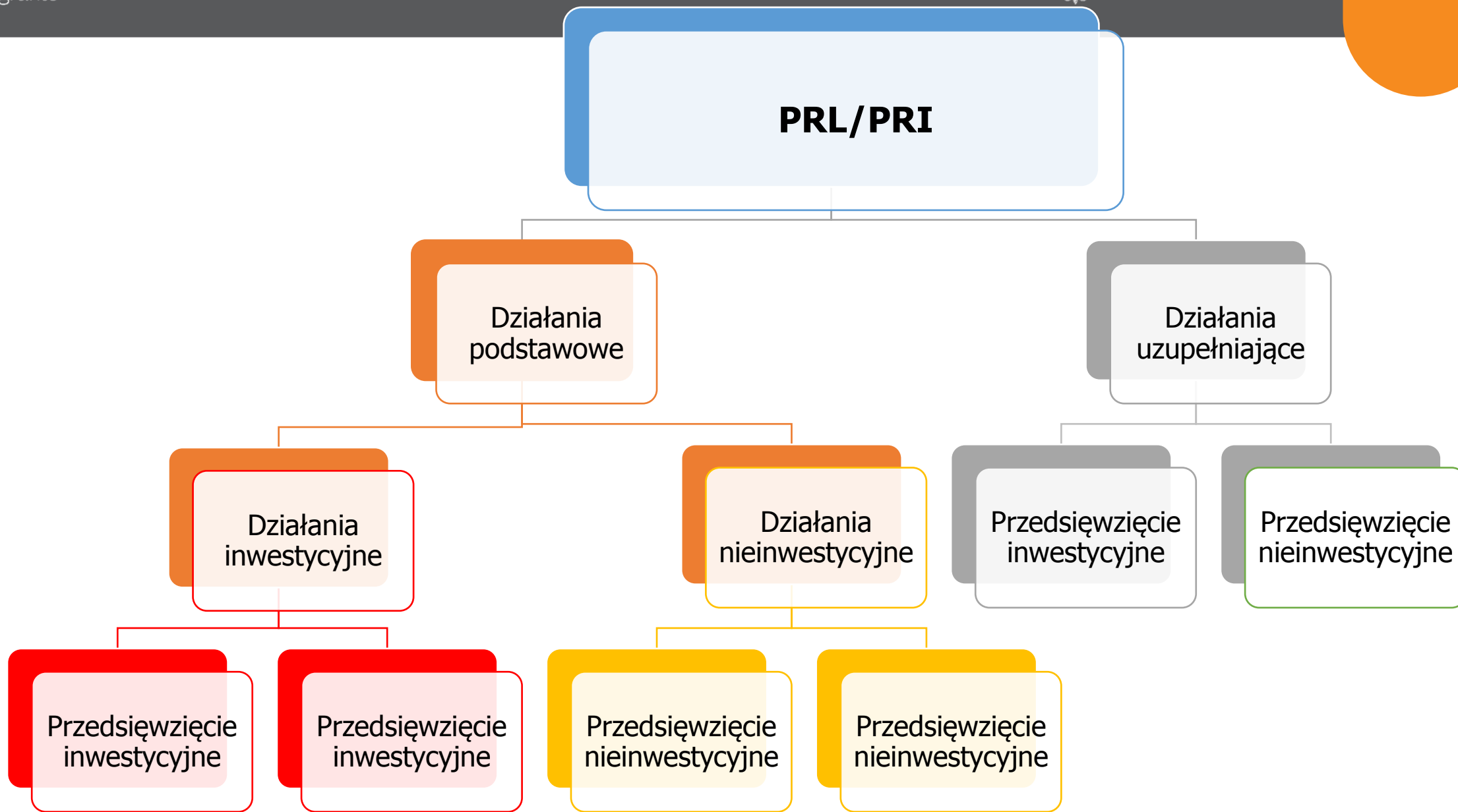
miasto ludzi zaangażowanych w kreowanie rozwoju inteligentnego miasta, dumnych ze swojej tożsamości i aktywnie włączających się w zarządzanie miastem



## ZAPRASZAJ DO KROSNA

miasto, które potrafi wypromować swoje niezwykle dziedzictwo kulturowe, przemysłowe i przyrodnicze wspierając rozwój turystycznej marki Krosna





https://www.bip.umkrosno.pl/?c=mdTresc-cmPokazTresc-253-28790

Jesteś tutaj: **OGŁOSZENIA I KONKURSY**

## Otwarty nabór ofert na wybór partnerów do przygotowania i realizacji projektu „Kreujemy+Rozwijamy+Ożywiamy+Stymulujemy+Nakreślamy+Odmieniamy=Krosno”

Krosno, dnia 23 lipca 2020 r.

### OGŁOSZENIE

#### OTWARTEGO NABORU OFERT NA WYBÓR PARTNERÓW DO PRZYGOTOWANIA I REALIZACJI PROJEKTU

„Kreujemy+Rozwijamy+Ożywiamy+Stymulujemy +Nakreślamy+Odmieniamy= KROSNO”

w ramach Programu ROZWÓJ LOKALNY finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014 - 2021 i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021.

W związku z ogłoszonym w dniu 23 stycznia 2020 r. przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej drugim etapem naboru wniosków (kompletnych propozycji projektów) w ramach Programu „ROZWÓJ LOKALNY” finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014 – 2021 **Gmina Miasto Krosno** ogłasza otwarty **nabór na Partnerów projektu** pochodzących spoza sektora finansów publicznych, którzy będą współpracować z Gminą Miasto Krosno na etapie przygotowania i realizacji projektu pn. „Kreujemy + Rozwijamy + Ożywiamy + Stymulujemy + Nakreślamy + Odmieniamy = Krosno”.

**Celem głównym projektu jest** kompleksowa poprawa jakości życia w Krośnie oraz lepsze dostosowanie administracji samorządowej do potrzeb obywateli. Zakłada się, że cel ten realizowany będzie poprzez szereg działań, które poprzedzone zostaną opracowaniem kompleksowych programów wsparcia osób starszych i osób z niepełnosprawnościami, rozwoju/doradztwa zawodowego młodzieży/absolwentów, aktywizacji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem, rozwoju miasta inteligentnego oraz działań inwestycyjnych/wdrożeniowych obejmujących kompleksowe i zintegrowane działania realizowane w różnych wymiarach, umożliwiając spójny rozwój Krosna i poprawę sytuacji mieszkańców w zdiagnozowanych obszarach problemowych.

Wnioskodawcą i Liderem projektu będzie Gmina Miasto Krosno.

#### 1. Adresaci naboru

Partnerami mogą być podmioty niezależne względem Lidera Projektu (tj. Gminy Miasto Krosno), które w sposób aktywny zaangażują się we wspólne przygotowanie i realizację projektu, których udział w projekcie jest uzasadniony i pozwoli na osiągnięcie założonych celów. Wspólne przygotowanie i realizacja projektu polegać będzie na wniesieniu przez Partnerów zasobów ludzkich, technicznych, organizacyjnych lub finansowych, które będą adekwatne do zakresu realizowanych przez Partnera działań.

**Poszukiwani partnerzy:** organizacje pozarządowe, instytucje otoczenia biznesu, stowarzyszenia firm/przedsiębiorców, spółdzielnie mieszkaniowe, których działalność prowadzona jest w obszarach:

- środowiskowym
- Społecznym
- Gospodarczym
- Kulturowym
- Przestrzennym

i które prowadzą działania wzmacniające spójność społeczną i gospodarczą Krosna, zmierzające do poprawy życia mieszkańców.

**Partnerzy muszą prowadzić swoją działalność na terenie miasta Krosna.**

<https://www.bip.umkrosno.pl/?c=mdTresc-cmPokazTresc-253-28790>

## I. Informacje o ofercie

1. Nazwa podmiotu
2. Forma organizacyjna (np. stowarzyszenie, fundacja itp.)
3. NIP
4. REGON
5. Adres siedziby wraz z kodem pocztowym, adres e-mail
6. Adres strony internetowej (jeśli dotyczy)
7. Osoba/-y uprawniona/-e do reprezentacji: imię i nazwisko
8. Dane osoby do kontaktu: imię i nazwisko, nr telefonu, adres poczty elektronicznej

## II. Opis sposobu realizacji celu projektu, o którym mowa w pkt. 1 Regulaminu naboru

Celem głównym projektu jest kompleksowa **poprawa jakości życia** w Krośnie oraz lepsze **dostosowanie administracji samorządowej do potrzeb obywateli**. Zakłada się, że cel ten realizowany będzie poprzez szereg działań, które poprzedzone zostaną opracowaniem kompleksowych programów wsparcia osób starszych i osób z niepełnosprawnościami, rozwoju/doradztwa zawodowego młodzieży/absolwentów, aktywizacji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem, rozwoju miasta inteligentnego oraz działań inwestycyjnych/wdrożeniowych obejmujących kompleksowe i zintegrowane działania realizowane w różnych wymiarach, umożliwiając spójny rozwój Krosna i poprawę sytuacji mieszkańców w zdiagnozowanych obszarach problemowych.



**III. Opis dotychczasowego doświadczenia w opracowywaniu i realizacji projektów o podobnym charakterze (w razie potrzeby proszę dodać dodatkowe wiersze), w układzie:** nazwa przedsięwzięcia; zrealizowane działania (najważniejsze); Wartość; Okres realizacji.

## IV. FORMULARZ PROPOZYCJI PRZEDSIĘWZIĘCIA

- 1. Nazwa podmiotu** (proszę wpisać zgodnie z informacjami zawartymi w formularzu oferty);
- 2. Tytuł przedsięwzięcia** (zgodny z informacjami zawartymi w formularzu oferty)
- 3. Obszar, którego dotyczy przedsięwzięcie** (obszar musi być zgodny z tymi, wskazanymi w pkt. 2 Regulaminu).
- 4. Cele przedsięwzięcia** (proszę wskazać do zmniejszenia lub niwelacji, jakich problemów społecznych, gospodarczych, środowiskowych, przestrzennych lub kulturowych przyczyni się realizacja przedsięwzięcia). Cele przedsięwzięcia muszą być zbieżne z celem głównym projektu, określonym w pkt. 1 Regulaminu.
- 5. Koncepcja przedsięwzięcia** (proszę podać zakres działań, które należy podjąć, aby zrealizować zaplanowany efekt oraz proszę wskazać grupy społeczne, do których adresowane będą działania wpisujące się w katalog określony w pkt. 2 Regulaminu).
- 6. Szacunkowy koszty realizacji przedsięwzięcia** (proszę podać szacunkowe koszty realizacji przedsięwzięcia w raz z podaniem głównych grup kosztów).
- 7. Szacunkowy czas realizacji przedsięwzięcia** (proszę podać szacunkowy czas realizacji przedsięwzięcia – kwartał i rok rozpoczęcia i zakończenia) Realizacja powinna rozpocząć się najwcześniej w IV kwartale 2021 roku i zakończyć w I kwartale 2024 roku.

Oświadczam, że zapoznałem się z treścią ogłoszenia z dnia 23 lipca 2020 r. dotyczącego otwartego naboru ofert na wybór partnerów do przygotowania i realizacji projektu Kreujemy + Rozwijamy + Ożywiamy + Stymulujemy + Nakreślamy + Odmieniamy=KROSNO”



## KRYTERIA DOPUSZCZAJĄCE

- **Oferent uprawniony do złożenia oferty**
- **Przedsięwzięcia realizowane na terenie Krosna**

## KRYTERIA MERYTORYCZNE

- **Wpływ planowanych działań na cele projektu – 25 pkt**
- **Trafność zidentyfikowanych problemów rozwojowych w kontekście przygotowywanej diagnozy Krosna – 15 pkt**
- **Opis doświadczenia Oferenta w opracowaniu i realizacji podobnych przedsięwzięć - 15 pkt**
- **Kompleksowość, wielowymiarowość i atrakcyjność proponowanych działań – 45 pkt**

- **wpisywanie się w cel projektu** – w im większej liczby celów dotyka przedsięwzięcie – tym lepiej;
- **odpowiadanie przedsięwzięcia na zdiagnozowane problemy** – im większej liczby problemów opisanych w diagnozie przedsięwzięcie dotyka i je rozwiązuje – tym lepiej;
- **wielowymiarowość przedsięwzięcia** – zachęcanie do myślenia rewitalizacyjnego (budowania wiązek przedsięwzięć z wykorzystaniem zarówno działań twardych i miękkich);
- **przekrojowość podejścia** – wpisywanie się przedsięwzięcia w jak największą liczbę obszarów problemowych (tj. społeczny, gospodarczy, środowiskowy, przestrzenny, turystyczny, finansów miasta, inteligentnego rozwoju);
- **adekwatność doboru grupy docelowej** – właściwie dobrana i scharakteryzowana grupa odbiorców (liczebność, cechy specyficzne, status uczestników, potrzeby i oczekiwania, bariery) wraz z uzasadnieniem wyboru danej grupy docelowej w kontekście zdiagnozowanych problemów;
- **potencjały i mocne strony miasta wykorzystane w przedsięwzięciu** - im więcej potencjałów i mocnych stron dane przedsięwzięciu identyfikuje i wykorzystuje – tym lepiej;
- **kompletność i poprawność (wykonalność) działań, logika interwencji** – jasny związek przyczynowo-skutkowy w przedsięwzięciu (od problemu do rozwiązania), jasna hierarchia/sekwencja działań oraz pełna spójność wewnętrzna i zewnętrzna (między działaniami), a także pełne zintegrowanie/komplementarność wielu działań w zgłaszanym przedsięwzięciu (pełna synergia zaproponowanych w przedsięwzięciu działań);

- **zdolność do budowania partnerstwa** – powinniśmy poszukiwać przedsięwzięć, które realizowane są w partnerstwie (zdolność budowania partnerstwa powinna być premiowana i doceniana);
- **wykonalność przedsięwzięcia** – inaczej definiowana w działaniach twardych, inaczej w miękkich, ale powinniśmy poszukiwać przedsięwzięć gotowych do realizacji (inwestycyjne) oraz opartych na solidnej diagnozie i sprawdzeniu celowości i wykonalności (miękkie);
- **poprawność i rzetelność budżetu przedsięwzięcia** – powinien być precyzyjny, a także powinien pozwolić ocenić niezbędność wydatków do realizacji przedsięwzięcia i osiągnięcia jego celów, a przedstawione założenia winny być realistyczne i oparte na weryfikowalnych przesłankach (kosztorysy, informacja z szacowania);
- **realność harmonogramu przedsięwzięcia** – winien być precyzyjny i pozwalający realnie ocenić wykonalność, powinien zawierać także osadzone w czasie kamienie milowe, które pozwolą weryfikować poziom realizacji przedsięwzięcia oraz zakładać stosowne marginesy na sytuacje nieprzewidziane;
- **ryzyka** – w opisie przedsięwzięcia należy przeanalizować i przedstawić wszystkie (najważniejsze?) możliwe do wystąpienia w przedsięwzięciu zagrożenia, a także trafne i precyzyjne wyjaśnić jakie planuje się podjąć środki zaradcze w celu uniknięcia lub zminimalizowania zdefiniowanych ryzyk;

- **partycypacja w przedsięwzięciu** – optymalną jest sytuacja, w której przedsięwzięcie zarówno jest efektem działań partycypacyjnych na etapie jego przygotowania, ale także planuje się działania włączające w trakcie jego realizacji, a projektodawca zaplanował i opisał jak będzie wyglądał udział interesariuszy w okresie trwałości przedsięwzięcia (po zakończeniu etapu realizacji);
- **wdrażanie przedsięwzięcia** – opracowano i opisano sposób zarządzania przedsięwzięciem, a dedykowany do niego personel swoimi kwalifikacjami i doświadczeniem gwarantuje wykonalność (w każdym wymiarze) opisanego przedsięwzięcia;
- **monitoring przedsięwzięcia** – projekt jasno definiuje wskaźniki na wszystkich poziomach i precyzyjnie opisuje sposób ich pomiaru wraz z wiarygodną metodologią pozyskiwania informacji o realizacji i osiąganiu wskaźników;
- **sposób wykorzystania efektów przedsięwzięcia** – jest przemyślany i opisany, a także czytelnie pokazuje jak realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do rozwiązania zdiagnozowanych problemów.

**O projekcie wiemy tylko tyle ile zapisano w treści aplikacji!**

### Cechy dobrego projektu:

- żeby przygotować projekt musimy mieć na niego pomysł;
- projektodawca musi wiedzieć jaki problem chce swoim projektem rozwiązać (adekwatność);
- projekt musi odpowiadać na rzeczywiste, zdiagnozowane problemy i potrzeby;
- projekt musi być budowany w oparciu o rzetelne przesłanki mówiące o potrzebie jego realizacji;
- projekt powinien zasiewać nowe idee, przyczyniać się do pozytywnej i realnej zmiany/poprawy;
- projekt winien skupiać się na celu (być zorientowany na cel);
- projekt powinien być nastawiony na efekt;
- projekt powinien być potrzebny i budzący tym samym entuzjazm jego odbiorców (uczestników);
- powinien być zaplanowany i przemyślany;
- oraz oparty o realne założenia (realny harmonogram, dobrze wyliczone koszty, prawidłowo oszacowane rezultaty);
- projekt powinien być zgodny z zasadą dostępności.

### Przygotowując projekt należy pamiętać, iż:


- potrzeby jest długi czas na jego rzetelne przygotowanie (nie może być robiony ad hoc);
- projekt musi zakładać odpowiednie marginesy na nieprzewidziane zdarzenia (margines w harmonogramie realizacji, w budżecie, w zakładanych wskaźnikach);
- projekt musi mieć swojego lidera, który decyduje i odpowiada za całość, a lider musi mieć zdolność do budowania zespołu, który będzie z nim współpracował na etapie przygotowania i wdrażania;
- zespół przygotowujący projekt musi mieć właściwe kompetencje dla jego przygotowania oraz musi wiedzieć, kiedy wymagane jest posiłkowanie się wsparciem ekspertów zewnętrznych;
- projekt musi być w sposób jasny i klarownie opisany (zrozumiałość przekazu);
- projekt musi być spójny w swojej treści i swoim przekazie (od diagnozy, poprzez proponowane rozwiązania, adekwatność doboru odbiorców/działań, po planowane rezultaty i efekty).

Iceland  
Liechtenstein  
Norway grants



MINISTERSTWO  
INWESTYCJI  
I ROZWOJU

 **Basia Łączna**

 +48 695 600 690

 [barbara.laczna@zmp.poznan.pl](mailto:barbara.laczna@zmp.poznan.pl)

 **Grzegorz Godziek**

 +48 601 961 499

 [grzegorz.godziek@zmp.poznan.pl](mailto:grzegorz.godziek@zmp.poznan.pl)

Dziękujemy za  
wspólną pracę 😊



Norweski Związek  
Władz Lokalnych  
i Regionalnych

