



Regulamin kampanii promocyjnej #OdkryjKrosno

1. Organizatorem kampanii jest Gmina Miasto Krosno.
2. Partnerzy: Regionalne Centrum Kultur Pogranicza w Krośnie wraz z Etnocentrum Ziemi Krośnieńskiej, Muzeum Rzemiosła w Krośnie, Muzeum Podkarpackie w Krośnie, Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Krośnie, Biuro Wystaw Artystycznych w Krośnie, Centrum Dziedzictwa Szkła Krosno sp. z o.o., Polskie Towarzystwo Turystyczno – Krajoznawcze Oddział w Krośnie.
3. Celem kampanii jest ożywienie ruchu turystycznego i gastronomicznego w mieście Krośnie.
4. Kampania skierowana jest do mieszkańców Krosna i okolic oraz turystów.
5. Kampania odbywać się będzie na terenie miasta Krosna.
6. Czas trwania kampanii: od 5 do 28 czerwca 2020 roku, w każdy piątek, sobotę oraz niedzielę.
7. Promocja kampanii odbywać się będzie głównie w mediach społecznościowych, za pośrednictwem lokalnych stron internetowych, lokalnych rozgłośni radiowych, lokalnej telewizji oraz za pomocą tablic ogłoszeniowych itd. O akcji zostaną poinformowani gastronomicy działający na terenie miasta Krosna.
8. Do skorzystania z oferty promocyjnej, uprawnione będą osoby posiadające paragon, z dowolnej krośnieńskiej restauracji/kawiarni wydany w dowolnym dniu do 28 czerwca 2020. Paragon upoważniać będzie do jednorazowego wejścia ze zniżką tylko do jednego obiektu, będącego partnerem kampanii. Na odwrocie paragonu każda instytucja przybije swoją pieczęć, tak aby nie można było skorzystać z niego wielokrotnie.
9. Minimalna kwota paragonu z restauracji/kawiarni wynosić będzie 10 zł. Na jeden paragon może wejść jedna osoba, para lub rodzina max. 4 osoby. Rodzina pięcio- i więcej osobowa korzysta ze zniżek karta Rodzina 3+. Zniżki nie łączą się.
10. Upusty cenowe, wynosić będą od 10% do 50%. Zniżki nie łączą się.
11. Kampania promocyjna realizowana będzie zgodnie z ograniczeniami sanitarnymi Ministra Zdrowia RP oraz Głównego Inspektora Sanitarnego RP, obowiązującymi w Polsce, związanymi z pandemią koronawirusa Covid - 19.