

Działania podstawowe Planu Rozwoju Lokalnego Miasta Krosna na lata 2021-2030
(planowane do realizacji w ramach Programu „Rozwój Lokalny” ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru
Gospodarczego 2014-2021 i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014 – 2021)

Lp.	Nazwa i opis działania, znaczenie dla rozwoju miasta, zasadność i racjonalność	Wpływ na cel strategiczny	Odniesienie do problemów kluczowych	Wykorzystane potencjały/ zasoby i produkty lokalne	Synergia i komplementarność działań (nr działania komplementarnego; p- podstawowe, u- uzupełniające)	Obszar
1	<p>Profesjonalne kadry - silna gospodarka. Łączymy siły, by kształcić efektywniej.</p> <p>Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizacja studiów dualnych na kierunku automatyka i robotyka - we współpracy z przedsiębiorcami (<i>Karpacka Państwowa Uczelnia KPU</i>), - Kompleksowy program treningów i warsztatów mających na celu rozwój umiejętności miękkich oraz kompetencji młodzieży mieszkającej w Krośnie (<i>Stowarzyszenie B-4</i>), - Zostać rzemieślnikiem – cykl szkoleń zawodowych skierowanych do mieszkańców Krosna, również z niepełnosprawnością (<i>Cech Rzemiosł Różnych</i>), - Popularyzacja nauki wśród uczniów szkół podstawowych - rozwijanie zainteresowań technicznych, informatycznych, matematyczno – przyrodniczych poprzez zajęcia warsztatowe (<i>KPU</i>), - Zdobycie doświadczenia i umiejętności z KPU w Krośnie – wykłady dla uczniów szkół średnich, konkursy naukowe „escape room”, hackatony, konkursy dla przyszłych inżynierów (<i>KPU</i>), 	<p>C1. Zarabiaj w Krośnie</p> <p>C3. Żyj aktywnie w Krośnie</p>	<p>P1. Niewystarczający poziom rozwoju gospodarki innowacyjnej: ♦ niewystarczająca dostępność wykwalifikowanych kadr pracowników; ♦ niewystarczające dostosowanie kształcenia zawodowego do potrzeb przedsiębiorców; ♦ niewystarczające kształcenie kompetencji miękkich; ♦ niewystarczająca współpraca podmiotów działających na rzecz rozwoju lokalnej gospodarki; ♦ niski poziom przedsiębiorczości akademickiej; ♦ brak odpowiedniego ekosystemu dla podejmowania inicjatyw start-upowych i działalności gospodarczej; ♦ niewystarczająca efektywność edukacji przedsiębiorczości; ♦ niewystarczające wsparcie informacyjne i doradcze</p> <p>P3. Niewystarczająca oferta usług publicznych</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bogate tradycje przemysłowe i rzemieślnicze, - Wysoki poziom przedsiębiorczości, - Otoczenie biznesu, - Kapitał ludzki, - Rozwinięta oświata, - Oferta edukacyjna Karpackiej Państwowej Uczelni w Krośnie o zasięgu subregionalnym, nowe kierunki na poziomie magisterskim, - Oferta edukacyjna krośnieńskich szkół zawodowych i technicznych odpowiadająca na potrzeby lokalnych przedsiębiorców, - Dobrze przygotowani pracownicy dla potrzeb lokalnego rynku pracy, - Cykliczne festiwale nauki i techniki, pikniki naukowe kształtujące zainteresowania techniczne wśród dzieci i młodzieży 	<p>2p, 3p, 17p, 1u, 2u, 3u, 4u</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● gospodarczy ● społeczny ● smart city

	<p>– Młodzi bliżej biznesu – turniej młodej strefy biznesu, organizacja targów pracy, seminaria branżowe (KPU).</p> <p>Dzięki realizacji działania zwiększy się dostępność wykwalifikowanych kadr poszukiwanych przez lokalnych przedsiębiorców. Wpłyne to na wzrost atrakcyjności Krosna jako miejsca do prowadzenia biznesu oraz inwestowania, przyczyni się do rozwoju przedsiębiorstw, a także zwiększy atrakcyjność miasta jako miejsca do życia dla młodych ludzi. Działanie ma na celu także podniesienie efektywności edukacji przedsiębiorczości i zwiększenie poziomu przedsiębiorczości wśród studentów i absolwentów krośnieńskiej uczelni. Wpłyne na rozwój przedsiębiorczości w mieście, a tym samym poprawi atrakcyjność Krosna jako miejsca do zamieszkania i będzie jednym z czynników ograniczania emigracji młodych.</p>		<p>odpowiadających potrzebom lokalnej społeczności:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ oferta studiów wyższych niewystarczająco dopasowana do potrzeb i ambicji młodzieży; ♦ niewystarczająco rozbudowana oferta edukacyjna; mało różnorodna oferta zajęć pozaszkolnych, rozwijania talentów i zainteresowań 			
2	<p>Profesjonalne kadry - silna gospodarka. Wsparcie inwestycyjne</p> <p>Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Popularyzacja nauki wśród uczniów szkół podstawowych – część inwestycyjna – zakup materiałów niezbędnych dla organizacji zajęć politechnicznych (KPU); – Młodzi bliżej biznesu – utworzenie mobilnej pracowni przedsiębiorczości (KPU); – Młodzi bliżej biznesu – zakup wyposażenia niezbędnego do organizacji targów pracy (KPU); – Zdobytaj doświadczenie i umiejętności z KPU w Krośnie – zakup sprzętu do organizacji hackatonów (KPU). <p>Dzięki realizacji działania zwiększy się dostępność wykwalifikowanych kadr poszukiwanych przez lokalnych przedsiębiorców. Zwiększy się także przedsiębiorczość młodych. Wpłyne to na wzrost</p>	<p>C1. Zarabiaj w Krośnie</p> <p>C3. Żyj aktywnie w Krośnie</p>	<p>P1. Niewystarczający poziom rozwoju gospodarki innowacyjnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ niewystarczająca dostępność wykwalifikowanych kadr pracowników; ♦ niewystarczające dostosowanie kształcenia zawodowego do potrzeb przedsiębiorców; ♦ niewystarczające kształcenie kompetencji miękkich; ♦ niewystarczająca współpraca podmiotów działających na rzecz rozwoju lokalnej gospodarki; ♦ niski poziom przedsiębiorczości akademickiej; ♦ brak odpowiedniego ekosystemu dla podejmowania inicjatyw start-upowych i działalności gospodarczej; ♦ niewystarczająca efektywność edukacji przedsiębiorczości; 	<ul style="list-style-type: none"> - Bogate tradycje przemysłowe i rzemieślnicze, - Wysoki poziom przedsiębiorczości, - Otoczenie biznesu, - Kapitał ludzki, - Rozwinięta oświata, - Oferta edukacyjna Karpackiej Państwowej Uczelni w Krośnie o zasięgu subregionalnym, nowe kierunki na poziomie magisterskim, - Oferta edukacyjna krośnieńskich szkół zawodowych i technicznych odpowiadająca na potrzeby lokalnych przedsiębiorców, - Dobrze przygotowani pracownicy dla potrzeb lokalnego rynku pracy, - Cykliczne festiwale nauki i techniki, pikniki naukowe 	<p>1p, 3p, 1u, 2u, 3u, 4u</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● gospodarczy ● społeczny ● smart city

	atrakcyjności Krosna jako miejsca do prowadzenia biznesu oraz inwestowania, przyczyni się do rozwoju przedsiębiorstw, a także zwiększy atrakcyjność miasta jako miejsca do życia dla młodych ludzi.		<ul style="list-style-type: none"> ♦ niewystarczające wsparcie informacyjne i doradcze <p>P3. Niewystarczająca oferta usług publicznych odpowiadających potrzebom lokalnej społeczności:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ oferta studiów wyższych niewystarczająco dopasowana do potrzeb i ambicji młodzieży; ♦ niewystarczająco rozbudowana oferta edukacyjna; mało różnorodna oferta zajęć pozaszkolnych, rozwijania talentów i zainteresowań 	kształtujące zainteresowania techniczne wśród dzieci i młodzieży		
3	<p>Współpraca zamiast konkurencji. Przedsiębiorcy razem</p> <p>Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Networking lokalnych przedsiębiorców – działania sieciujące lokalnych wytwórców i usługodawców z branż spożywczej, restauracyjnej, unikatowych produktów miasta (<i>Cech Rzemiosł Różnych</i>); – Uczelnia jako miejsce integrujące przedsiębiorców – networking przedsiębiorców z branż wysokich technologii, z udziałem uczelni oraz przedstawicieli krośnieńskich szkół technicznych (<i>Karpacka Państwowa Uczelnia</i>); – Kupuj od swoich! – wspólna promocja produktów i usług przedsiębiorców z Krosna, w tym stworzenie aplikacji (<i>Cech Rzemiosł Różnych</i>). <p>Działanie ma duże znaczenie dla rozwoju przedsiębiorczości w Krośnie. Wpłynie na wzrost integracji środowiska biznesowego oraz aktywności społecznej przedsiębiorców. Poprawi aktywność instytucji otoczenia biznesu. Przyczyni się do tworzenia w Krośnie coraz lepszych warunków dla</p>	<p>C1. Zarabiaj w Krośnie</p> <p>C5. Zapraszaj do Krosna</p>	<p>P1. Niewystarczający poziom rozwoju gospodarki innowacyjnej: ♦ niewystarczająca współpraca podmiotów działających na rzecz rozwoju lokalnej gospodarki;</p> <p>♦ niewystarczająca współpraca na linii: uczelnia wyższa – samorząd lokalny – otoczenie biznesu/ organizacje przedsiębiorców;</p> <p>♦ niewystarczający rozwój instytucji otoczenia biznesu</p> <p>P5. Słaba rozpoznawalność różnorodnej oferty turystycznej Krosna: ♦ niewystarczająco wykorzystany potencjał lokalnych produktów; ♦ niewielkie wykorzystanie żywności lokalnej w gastronomii; ♦ brak sieciowania produktów;</p> <p>♦ niewystarczająca promocja unikatowych produktów miasta</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bogate tradycje przemysłowe i rzemieślnicze, - Wysoki poziom przedsiębiorczości, - Otoczenie biznesu, - Kapitał ludzki, - Trzeci sektor, współzarządzanie i partnerstwo, - Marka miasta, - Działalność firm sektora kreatywnego i IT, - Produkt turystyczny oparty o dziedzictwo kulinarne Podkarpacia, żywność ekologiczną i tradycje węgierskie 	1p, 2p, 17p, 1u, 2u, 3u, 4u	<ul style="list-style-type: none"> ● gospodarczy ● smart city

	<p>prowadzenia działalności gospodarczej. Działanie ma także wpływ na wzrost atrakcyjności turystycznej miasta, dzięki inicjatywie sieciowania lokalnych produktów poszukiwanych przez turystów. Wszystkie przedsięwzięcia istotnie podniosą atrakcyjność Krosna jako miejsca do życia i przyczynią się do hamowania emigracji młodych.</p>					
4	<p>Zamieszkać w Krośnie – projektujemy wspólną przestrzeń osiedli Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Partycypacyjne opracowanie kompletnej koncepcji zagospodarowania nowych terenów pod budownictwo mieszkaniowe (<i>Krajowy Zasób Nieruchomości</i>); – Dokumentacja na rewitalizację terenów- utworzenie zintegrowanych obiektów sportowo – rekreacyjnych na Osiedlu Traugutta w Krośnie (<i>Krośnieńska Spółdzielnia Mieszkaniowa</i>); – Dokumentacja na budowę zintegrowanych stref aktywności sportowo – rekreacyjnych na Osiedlu Markiewicza w Krośnie (<i>Krośnieńska Spółdzielnia Mieszkaniowa</i>); – Opracowanie dokumentacji technicznej zagospodarowania parków kieszonkowych jako zielonych miKROŚNIĘSKICH stref wypoczynkowych (<i>Gmina Miasto Krosno</i>). <p>Realizacja działania w wysokim stopniu przyczyni się do ograniczenia emigracji i suburbanizacji, poprzez rozwój oferty mieszkaniowej miasta – atrakcyjnej, ekologicznej, odpowiadającej na potrzeby dzięki wypracowaniu koncepcji z aktywnym udziałem mieszkańców oraz zapewniającej wysokie standardy dostępności. Działanie kładzie duży nacisk na projektowanie przestrzeni dostępnej dla osób ze szczególnymi potrzebami, niepełnosprawnościami, a także służącej integracji międzypokoleniowej na</p>	<p>C2. Mieszkaj w zielonym Krośnie</p> <p>C3. Żyj aktywnie w Krośnie</p> <p>C4. Decyduj o Krośnie</p>	<p>P2. Niewystarczająca atrakcyjność Krosna jako miejsca do życia: ♦niewystarczająca oferta mieszkaniowa; ♦niska dostępność mieszkań, mało zróżnicowany zasób mieszkaniowy; ♦niewystarczająca powierzchnia terenów przygotowanych pod budownictwo mieszkaniowe; ♦zasoby mieszkaniowe oraz ich otoczenie niewystarczająco dostosowane do wymogów dostępności; ♦niewystarczające zaangażowanie mieszkańców w planowanie i budowanie przestrzeni wspólnych;</p> <p>P3. Niewystarczająca oferta usług publicznych odpowiadających potrzebom lokalnej społeczności: ♦deficyt infrastruktury dla rekreacji mieszkańców; brak atrakcyjnych miejsc do rekreacji na tonie natury; ♦niewystarczający poziom dostępności usług publicznych dla wszystkich mieszkańców; ♦niewystarczające dostosowanie oferty sportowej do standardów dostępności;</p>	<p>- Przestrzeń miejska – istniejące tereny do zabudowy jednorodzinnej i wielorodzinnej, - Ekologiczne budownictwo komunalne/czynszowe, oferta mieszkań dla młodych, - Tu się żyje! Ciąg otwartych przestrzeni publicznych, terenów zielonych, miejsc spotkań, co najmniej w każdej dzielnicy / osiedlu, - Miasto Krosno jako inwestor dający dobry przykład przy realizacji inwestycji (dostępność, nowoczesne rozwiązania, przyjazność środowisku), - Infrastruktura sportowo-rekreacyjna oraz tradycje sportowe, - Zasoby przyrodnicze, - Trzeci sektor, współzarządzanie i partnerstwo</p>	<p>5p, 6p, 7p, 5u, 6u, 7u, 8u</p>	<p>● przestrzen-ny</p> <p>● środowiskowy</p> <p>● społeczny</p>

	osiedlach mieszkaniowych. Dzięki partycypacyjnemu opracowaniu projektów zagospodarowania przestrzeni osiedli zostanie podniesiona jakość i funkcjonalność oraz dostępność przestrzeni publicznej, która będzie lepiej dopasowana do potrzeb mieszkańców. Wpłyne to na wzrost jakości życia i przyczyni się do ograniczenia zjawiska suburbanizacji.		P4. Niewystarczający poziom współzarządzania miastem: ♦ niewystarczające konsultowanie z mieszkańcami kwestii dotyczących inwestycji i usług publicznych			
5	<p>Żyj i wypoczywaj aktywnie w Krośnie – inwestycje Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Budowa drogi dojazdowej do nowych terenów mieszkaniowych - droga wraz ze ścieżką rowerową - ul. Polna - Sikorskiego (<i>Gmina Miasto Krosno</i>); – Budowa alejek rowerowo – spacerowych wzdłuż rzeki Wisłok (<i>Gmina Miasto Krosno</i>); – Rewitalizacja terenów- utworzenie zintegrowanych obiektów sportowo – rekreacyjnych na Osiedlu Traugutta w Krośnie (<i>Krośnieńska Spółdzielnia Mieszkaniowa</i>); – Budowa zintegrowanych stref aktywności sportowo – rekreacyjnych na Osiedlu Markiewicza w Krośnie (<i>Krośnieńska Spółdzielnia Mieszkaniowa</i>). <p>Realizacja działania jest zasadna i racjonalna, gdyż otworzy nowe, niedostępne do tej pory tereny mieszkaniowe, wypoczynkowe i rekreacyjne dla mieszkańców. Budowa dojazdu do terenów mieszkaniowych pozostających w gestii Krajowego Zasobu Nieruchomości będzie pierwszym, niezbędnym krokiem do powstania nowego, ekologicznego, zaprojektowanego z mieszkańcami osiedla. Dzięki budowie alejek rowerowych Krosno osiągnie kolejny etap w tworzeniu spójnej sieci ścieżek rowerowych, co wpływa na poprawę stanu środowiska. Działanie jest odpowiedzią na bardzo</p>	<p>C2. Mieszkaj w zielonym Krośnie</p> <p>C3. Żyj aktywnie w Krośnie</p>	<p>P2. Niewystarczająca atrakcyjność Krosna jako miejsca do życia: ♦ niewystarczająca oferta mieszkaniowa; ♦ niska dostępność mieszkań, mało zróżnicowany zasób mieszkaniowy; ♦ niewystarczająca powierzchnia terenów przygotowanych pod budownictwo mieszkaniowe; ♦ niewystarczająca atrakcyjność i dostępność przestrzeni publicznych; ♦ niewystarczająca dostępność ekologicznych form transportu (brak spójnej sieci ścieżek rowerowych);</p> <p>P3. Niewystarczająca oferta usług publicznych odpowiadających potrzebom lokalnej społeczności: ♦ deficyt infrastruktury dla rekreacji mieszkańców; ♦ brak atrakcyjnych miejsc do rekreacji na łonie natury</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Przestrzeń miejska – istniejące tereny do zabudowy jednorodzinnej i wielorodzinnej, - Ekologiczne budownictwo komunalne/czynszowe, oferta mieszkań dla młodych, - Infrastruktura sportowo-rekreacyjna oraz tradycje sportowe, - Transport miejski – istniejące odcinki ścieżek rowerowych, - Zasoby przyrodnicze, - Trzeci sektor, współzarządzanie i partnerstwo, - Przestrzeń miejska, - Tu się żyje! Ciąg otwartych przestrzeni publicznych, terenów zielonych, miejsc spotkań, co najmniej w każdej dzielnicy / osiedlu - Spójna sieć ścieżek rowerowych obejmujących całe miasto jako odpowiedź na wyzwania komunikacyjne w Krośnie, - Miasto Krosno jako inwestor dający dobry przykład przy realizacji inwestycji (dostępność, nowoczesne rozwiązania, przyjazność środowisku) 	4p, 6p, 7p, 5u, 6u, 7u, 8u	<ul style="list-style-type: none"> ● społeczny ● środowiskowy ● przestrzenny

	<p>duże oczekiwania społeczne. Poprawi jakość przestrzeni publicznej, wpłynie pozytywnie na jakość życia oraz atrakcyjność Krosna jako miejsca do życia dla wszystkich mieszkańców, a szczególnie dla ludzi młodych. W wysokim stopniu przyczyni się do ograniczenia emigracji i suburbanizacji, poprzez rozwój oferty mieszkaniowej miasta – atrakcyjnej, ekologicznej, odpowiadającej na potrzeby dzięki wypracowaniu koncepcji z aktywnym udziałem mieszkańców oraz zapewniającej wysokie standardy dostępności.</p>					
6	<p>Zielone Krosno – urządzamy tereny zieleni Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zagospodarowanie skweru przy ul. Chopina w Krośnie jako parku sensorycznego (<i>Gmina Miasto Krosno</i>), – Rewitalizacja zabytkowego parku przy ul. Piastowskiej w Krośnie (<i>Gmina Miasto Krosno</i>), – Parki kieszonkowe jako zielone MIKROśnieńskie strefy wypoczynkowe (<i>Gmina Miasto Krosno</i>), – Utworzenie ogrodu hortiterapeutycznego-szklarnia całoroczna oraz otwarty ogród służący realizacji innowacyjnych warsztatów hortiterapeutycznych (<i>Karpacka Państwowa Uczelnia</i>). <p>Poprzez realizację działania w Krośnie zwiększy się powierzchnia urządzonych terenów zielonych, dostępnych dla rekreacji mieszkańców, poprawi się także jakość środowiska i bezpieczeństwo klimatyczne, jak również świadomość ekologiczna mieszkańców. Działanie jest zasadne z punktu widzenia poprawy jakości życia w Krośnie, poprawy jakości i atrakcyjności przestrzeni publicznej. Przyczyni się do zapobiegania suburbanizacji.</p>	<p>C2. Mieszkaj w zielonym Krośnie</p> <p>C3. Żyj aktywnie w Krośnie</p>	<p>P2. Niewystarczająca atrakcyjność Krosna jako miejsca do życia: ♦niewystarczający poziom bezpieczeństwa ze względu na niewystarczające przygotowanie na zmiany klimatyczne; ♦mała powierzchnia parków, urządzonych terenów zielonych; ♦niewystarczająca i niedopasowana do potrzeb przestrzeń dla rekreacji mieszkańców; ♦niska świadomość ekologiczna mieszkańców</p> <p>P3. Niewystarczająca oferta usług publicznych odpowiadających potrzebom lokalnej społeczności: ♦brak atrakcyjnych miejsc do rekreacji na łonie natury</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Zasoby przyrodnicze, - Przestrzeń miejska, - Tu się żyje! Ciąg otwartych przestrzeni publicznych, terenów zielonych, miejsc spotkań, co najmniej w każdej dzielnicy / osiedlu, - Sieć parków miejskich i parków kieszonkowych jako element podnoszenia jakości życia w Krośnie, - Parki i ogrody tematyczne 	4p, 5p, 7p, 5u, 6u, 7u, 8u	<p>● środowiskowy</p> <p>● społeczny</p>
7	<p>Zielone Krosno – świadomi mieszkańcy Przedsięwzięcia do realizacji:</p>	<p>C2. Mieszkaj w</p>	<p>P2. Niewystarczająca atrakcyjność Krosna jako miejsca do życia: ♦niewystarczający</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Zasoby przyrodnicze, - Przestrzeń miejska, - Gospodarka komunalna 	4p, 5p, 6p, 5u, 6u, 7u, 8u	<p>●</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Myślę-Oddycham-Żyję w Krośnie– cykliczny program edukacji ekologicznej w zakresie ochrony powietrza, kampania społeczna oraz inwentaryzacja źródeł niskiej emisji (<i>Gmina Miasto Krosno</i>), – Edukacja w zakresie segregacji odpadów i racjonalnego korzystania ze środowiska – kampania informacyjna i edukacyjna dla mieszkańców krośnieńskich osiedli (<i>Krośnieńska Spółdzielnia Mieszkaniowa</i>), – Aktywni eko-seniorzy uczą się i dzielą doświadczeniem (<i>Krośnieński Uniwersytet Trzeciego Wieku</i>), – Urządzenie terenów zieleni wraz z rozbudową drzewostanu (<i>Krośnieńska Spółdzielnia Mieszkaniowa</i>), – Opracowanie planu adaptacji do zmian klimatu (<i>Gmina Miasto Krosno</i>). <p>W wyniku realizacji działania Krosno będzie lepszym, bardziej przyjaznym, bezpiecznym i zdrowym miejscem do życia. Kampanie wpłyną na podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców, a tym samym lepszą jakość powietrza oraz poprawę jakości życia w wymiarze środowiskowym.</p>	<p>zielonym Krośnie</p>	<p>poziom bezpieczeństwa ze względu na niewystarczające przygotowanie na zmiany klimatyczne oraz zanieczyszczenie środowiska; ♦ zła jakość powietrza; ♦ emisja zanieczyszczeń pyłowych z domowych kotłów i pieców grzewczych; ♦ emisja z transportu drogowego; ♦ niska świadomość ekologiczna mieszkańców, ♦ niskie umiejętności segregacji odpadów; ♦ brak planu adaptacji do zmian klimatu</p>			<p>śro- dowis- kowy</p> <p>●</p> <p>spo- łeczny</p>
8	<p>Krosno dla Młodych - projektujemy wspólną przestrzeń</p> <p>Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Utworzenie Centrum Aktywności Młodzieży – opracowanie dokumentacji technicznej – zaprojektowanie przestrzeni i aranżacji wnętrza wraz z młodzieżą (<i>Gmina Miasto Krosno, Młodzieżowa Rada Miasta Krosna</i>); – Projekt budowy klubu studenckiego – stworzony razem ze studentami (<i>Karpacka Państwowa Uczelnia</i>); 	<p>C3. Żyj aktywnie w Krośnie</p> <p>C4. Decyduj o Krośnie</p>	<p>P3. Niewystarczająca oferta usług publicznych odpowiadających potrzebom lokalnej społeczności: ♦ mało różnorodna oferta zajęć pozaszkolnych, rozwijania talentów i zainteresowań; ♦ niewystarczające wsparcie i kreowanie aktywności społecznej oraz integracji młodzieży; ♦ niewystarczająco zaspokojone potrzeby kulturalne młodzieży; ♦ deficyt infrastruktury</p>	<p>- Kapitał ludzki, - Infrastruktura sportowo-rekreacyjna oraz tradycje sportowe, - Trzeci sektor, współzarządzanie i partnerstwo, - Stare Miasto, - Zasoby historyczne, bogate dziedzictwo kulturowe, - Aktywność w dziedzinie kultury</p>	<p>9p, 10p, 11p, 12p, 13p, 9u, 10u, 11u</p>	<p>●</p> <p>spo- łeczny</p> <p>●</p> <p>kultu- rowy</p> <p>●</p>

	<p>– Opracowanie dokumentacji technicznej dla zadania pn. „Budowa skateparku” partycypacyjne zaplanowanie przestrzeni (<i>Gmina Miasto Krosno</i>).</p> <p>Realizacja działania będzie miała wpływ na podniesienie atrakcyjności Krosna jako miasta dla młodych – miasta, które słucha młodych, razem w nimi projektuje ofertę skrojoną do potrzeb. Działanie przyczyni się do podniesienia jakości oferty usług dla młodzieży, aktywizacji młodych i budowania tożsamości lokalnej, jak również zwiększenia zaufania młodych ludzi do władz samorządowych.</p>		<p>dla rekreacji mieszkańców; ♦brak atrakcyjnych miejsc do rekreacji na łonie natury;</p> <p>P4. Niewystarczający poziom współzarządzania miastem:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦niskie zaangażowanie młodzieży i studentów w życie miasta; ♦niskie poczucie tożsamości lokalnej; ♦niewystarczające działania sprzyjające aktywizacji i integracji młodzieży oraz studentów; ♦deficyt atrakcyjnych miejsc spotkań młodzieży oraz integracji międzypokoleniowej; ♦niewystarczające konsultowanie z mieszkańcami kwestii dotyczących inwestycji i usług publicznych 			prze-strzen-ny
9	<p>Krosno dla Młodych – inwestycje</p> <p>Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – „Sami o Sobie” – utworzenie Centrum Aktywności Młodzieży – działania inwestycyjne w „Kamienicy Młodych” na Rynku Starego Miasta (<i>Gmina Miasto Krosno</i>), – Budowa klubu studenckiego – adaptacja i modernizacja kamienicy w Rynku Starego Miasta (<i>Karpacka Państwowa Uczelnia</i>), – Budowa skateparku - działania inwestycyjne (<i>Gmina Miasto Krosno</i>), – Integracja różnych grup społecznych poprzez sport i rekreację- część inwestycyjna – zakup sprzętu sportowego (<i>Fundacja Ultra</i>). <p>Realizacja inwestycji będzie miała nieoceniony wpływ na podniesienie atrakcyjności Krosna jako miasta dla młodych. Krośnieńska młodzież uzyska atrakcyjne przestrzenie, o które zabiegała i w których będzie mogła się integrować, rozwijać pasje,</p>	<p>C3. Żyj aktywnie w Krośnie</p> <p>C4.Decyduj o Krośnie</p>	<p>P3. Niewystarczająca oferta usług publicznych odpowiadających potrzebom lokalnej społeczności: ♦mało różnorodna oferta zajęć pozaszkolnych, rozwijania talentów i zainteresowań;</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦niewystarczające wsparcie i kreowanie aktywności społecznej oraz integracji młodzieży; ♦niewystarczająco zaspokojone potrzeby kulturalne młodzieży; ♦deficyt infrastruktury dla rekreacji mieszkańców; ♦brak atrakcyjnych miejsc do rekreacji na łonie natury <p>P4. Niewystarczający poziom współzarządzania miastem:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦niskie zaangażowanie młodzieży i studentów w życie miasta; ♦niskie poczucie tożsamości lokalnej; ♦niewystarczające 	<ul style="list-style-type: none"> - Kapitał ludzki, - Infrastruktura sportowo-rekreacyjna oraz tradycje sportowe, - Trzeci sektor, współzarządzanie i partnerstwo, - Stare Miasto, - Zasoby historyczne, bogate dziedzictwo kulturowe, - Aktywność w dziedzinie kultury 	<p>8p, 10p, 11p, 12p, 13p, 9u, 10u, 11u</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● spo-łeczny ● kultu-rowy ● prze-strzen-ny

	kształtować tożsamość, realizować inicjatywy dla rówieśników oraz dla miasta. Działanie jest zasadne dla podniesienia aktywności społecznej młodych, uatrakcyjnienia oferty dla tej grupy mieszkańców, wyhamowania emigracji i przyciągania młodzieży z sąsiednich miejscowości. W efekcie miasto będzie lepszym i chętniej wybieranym miejscem do życia dla młodych.		działania sprzyjające aktywizacji i integracji młodzieży oraz studentów; ♦deficyt atrakcyjnych miejsc spotkań młodzieży oraz integracji międzypokoleniowej; ♦niewystarczające konsultowanie z mieszkańcami kwestii dotyczących inwestycji i usług publicznych			
10	<p>Młodzież z inicjatywą Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – „Sami o Sobie” – Centrum Aktywności Młodzieży - z programem wydarzeń w pełni odpowiadającym potrzebom i zainteresowaniom młodych ludzi w wieku 13 – 25 lat, oferujące wsparcie tutorskie, działania animacyjne i promocyjne, przestrzeń realizacji swoich pasji i wyrażania opinii, pokazujące aktywność jako wartość społeczną, integrujące i łączące potencjały (<i>Gmina Miasto Krosno – Biuro Wystaw Artystycznych, Młodzieżowa Rada Miasta Krosna</i>); – „Twórcze umysły” – rozwijanie kreatywności krośnieńskich dzieci i młodzieży – program edukacyjny złożony z warsztatów kreatywności, realizowanych m.in. w przestrzeni Centrum Aktywności Młodzieży, pracy grupowej nad realizacją wybranej misji, prezentacji efektów prac na Krośnieńskim Festiwalu Kreatywności (<i>Stowarzyszenie Kultury Dzieci i Młodzieży Dysonans</i>); – Organizowanie społecznościowe w mieście Krośnie – szkolenia i działalność 6 organizatorów społecznościowych (<i>Stowarzyszenie Kogel Mogel</i>). <p>Działanie jest zasadne dla podniesienia aktywności społecznej młodych, uatrakcyjnienia oferty dla tej</p>	<p>C3. Żyj aktywnie w Krośnie</p> <p>C4. Decyduj o Krośnie</p>	<p>P3. Niewystarczająca oferta usług publicznych odpowiadających potrzebom lokalnej społeczności: ♦mało różnorodna oferta zajęć pozaszkolnych, rozwijania talentów i zainteresowań; ♦niewystarczające wsparcie i kreowanie aktywności społecznej oraz integracji młodzieży; ♦niewystarczająco zaspokojone potrzeby kulturalne młodzieży;</p> <p>P4. Niewystarczający poziom współzarządzania miastem: ♦niskie zaangażowanie młodzieży i studentów w życie miasta; ♦niskie poczucie tożsamości lokalnej; ♦niewystarczające działania sprzyjające aktywizacji i integracji młodzieży oraz studentów; ♦deficyt atrakcyjnych miejsc spotkań młodzieży oraz integracji międzypokoleniowej</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kapitał ludzki, - Infrastruktura sportowo-rekreacyjna oraz tradycje sportowe, - Trzeci sektor, współzarządzanie i partnerstwo, - Stare Miasto, - Zasoby historyczne, bogate dziedzictwo kulturowe, - Aktywność w dziedzinie kultury 	8p, 9p, 11p, 12p, 13p, 9u, 10u, 11u	<ul style="list-style-type: none"> ● spo- łeczny ● kultu- rowy

	<p>grupy mieszkańców, wyhamowania emigracji i przyciągania młodzieży z sąsiednich miejscowości. Wpłyne także na wzrost tożsamości lokalnej, identyfikacji młodzieży i studentów z Krosnem. W efekcie miasto będzie lepszym i chętniej wybieranym miejscem do życia dla młodych.</p>					
11	<p>Wypoczywaj aktywnie w Krośnie – integracja i działania społeczne Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Integracja różnych grup społecznych poprzez sport i rekreację - pilotażowy program rozwoju aktywności sportowo – rekreacyjnej, prowadzony zgodnie z oczekiwaniami mieszkańców, na podstawie badania potrzeb. Mieszkańcy wybiorą dyscypliny, w których będą prowadzone zajęcia sportowe, a następnie rozgrywki o charakterze lokalnym i ogólnopolskim (<i>Fundacja Ultra</i>); – Zielona przestrzeń w KPU w Krośnie - warsztaty hortiterapeutyczne, połączone z zaprojektowaniem i wykonaniem rabat sensorycznych (<i>Karpacka Państwowa Uczelnia</i>). <p>Działanie jest zasadne, gdyż wywiera wysoki wpływ na poprawę kondycji psychicznej i fizycznej mieszkańców w różnym wieku, z uwzględnieniem specyficznych potrzeb młodzieży i seniorów. Dzięki kształtowaniu oferty sportowo – rekreacyjnej na podstawie szerokiego badania potrzeb, oferta zostanie lepiej dopasowana do oczekiwań mieszkańców, będzie tworzona razem z nimi. Realizacja przedsięwzięć wpłynie na zwiększenie integracji społecznej i poprawę jakości życia w Krośnie.</p>	<p>C3. Żyj aktywnie w Krośnie</p> <p>C4. Decyduj o Krośnie</p>	<p>P3. Niewystarczająca oferta usług publicznych odpowiadających potrzebom lokalnej społeczności:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ niewystarczający poziom dostępności usług publicznych dla wszystkich mieszkańców; ♦ niewystarczające dostosowanie oferty edukacyjnej, kulturalno – sportowej, komunikacyjnej do standardów dostępności; ♦ opieka zdrowotna niewystarczająco dostosowana do potrzeb i wyzwań; ♦ niewystarczające wsparcie w zakresie opieki nad osobami starszymi; ♦ niewystarczające wsparcie psychologiczne, w tym młodzieży; <p>P4. Niewystarczający poziom współzarządzania miastem:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ niewystarczające konsultowanie z mieszkańcami kwestii dotyczących inwestycji i usług publicznych 	<ul style="list-style-type: none"> - Infrastruktura sportowo-rekreacyjna oraz tradycje sportowe, - Trzeci sektor, współzarządzanie i partnerstwo, - Zasoby przyrodnicze, - Potencjał sportowo – rekreacyjny i w zakresie turystyki aktywnej, - Oferta rekreacyjno-wypoczynkowa adresowana do mieszkańców miasta i miejscowości sąsiednich 	<p>8p, 9p, 10p, 12p, 13p, 9u, 10u, 11u</p>	<p>● spo- łeczny</p>
12	<p>Jestem z Krosna, znam moje miasto Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Krośnianie krośnianom – warsztaty tradycji – międzypokoleniowe warsztaty z zakresu kultury 	<p>C3. Żyj aktywnie w Krośnie</p>	<p>P3. Niewystarczająca oferta usług publicznych odpowiadających potrzebom lokalnej społeczności: ♦ oferta kulturalna niewystarczająco</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Zasoby historyczne, bogate dziedzictwo kulturowe, - Aktywność w dziedzinie kultury, - Postaci historyczne związane z Krosnem, 	<p>8p, 9p, 10p, 11p, 13p, 9u, 10u, 11u</p>	<p>● spo- łeczny</p>

	<p>ludowej i tradycyjnej: przyrodnicze, muzyczne, rzemiosła, kulinarne (<i>Gmina Miasto Krosno – Entocentrum Ziemi Krośnieńskiej</i>);</p> <p>– Edukacja regionalna i lokalna poprzez fotografię – warsztaty fotograficzne i konkursy dla mieszkańców (<i>Krośnieńska Spółdzielnia Mieszkaniowa</i>).</p> <p>Działanie jest zasadne z punktu widzenia potrzeby lepszego dostosowania oferty kulturalnej do potrzeb różnych grup mieszkańców. Edukacja regionalna i lokalna przywróci w starszym pokoleniu poczucie tożsamości lokalnej i rozbudzi je wśród młodszych pokoleń. Wszystko to przełoży się na większą aktywność społeczną i wyższą jakość życia w Krośnie.</p>	<p>C4. Decyduj o Krośnie</p>	<p>dopasowana do potrzeb mieszkańców; ♦niewystarczająco zaspokojone potrzeby kulturalne młodzieży; ♦mała aktywizacja osób starszych do uczestnictwa w kulturze;</p> <p>P4. Niewystarczający poziom współzarządzania miastem:</p> <p>♦niskie zaangażowanie mieszkańców w sprawy lokalne;</p> <p>♦niskie zaangażowanie młodzieży i studentów w życie miasta;</p> <p>♦niskie poczucie tożsamości lokalnej; ♦niski priorytet dla edukacji lokalnej i regionalnej</p>	<p>- Artyści związani z Krosnem, - Marka miasta, - Bogate tradycje rzemieślnicze i przemysłowe, - Oferta kulturalna dla mieszkańców Krosna i miejscowości sąsiednich (oferta BWA, oferta RCKP, Centrum Dziedzictwa Szkła, muzea, Etnocentrum Ziemi Krośnieńskiej)</p>		<p>● kultu- rowy</p>
13	<p>Wdrożenie pilotażowych rozwiązań w ofercie edukacyjnej miasta</p> <p>Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <p>– Skuteczne planowanie kariery zawodowej jako zwiększenie szans na rynku pracy – program doradztwa zawodowego (<i>Gmina Miasto Krosno</i>),</p> <p>– Zwiększenie dostępności specjalistycznej pomocy psychologiczno-pedagogicznej w celu przeciwdziałania zaburzeniom u dzieci i młodzieży – diagnoza stanu psychicznego dzieci i młodzieży, realizacja programu oddziaływań terapeutycznych oraz z zakresu pomocy psychologiczno - pedagogicznej (<i>Gmina Miasto Krosno, Miejska Poradnia Psychologiczno - Pedagogiczna</i>).</p> <p>Działanie przyczyni się do wzrostu jakości usług publicznych w obszarze edukacji i zdrowia poprzez nowatorskie rozwiązania w zakresie doradztwa zawodowego oraz pracy z młodzieżą potrzebującą wsparcia psychologicznego. Działanie wpłynie na lepszą integrację społeczną oraz podniesienie</p>	<p>C3. Żyj aktywnie w Krośnie</p>	<p>P3. Niewystarczająca oferta usług publicznych odpowiadających potrzebom lokalnej społeczności:</p> <p>♦niewystarczająco rozbudowana oferta edukacyjna; ♦niewielkie wsparcie młodzieży w wyborze ścieżki kariery - niewystarczające działania w zakresie doradztwa zawodowego ♦opieka zdrowotna niewystarczająco dostosowana do potrzeb i wyzwań;</p> <p>♦niewystarczające wsparcie psychologiczne młodzieży</p>	<p>- Kapitał ludzki, - Rozwinięta oświata, - Oferta edukacyjna krośnieńskich szkół średnich</p>	<p>8p, 9p, 10p, 11p, 12p, 9u, 10u, 11u</p>	<p>● spo- łeczny</p>

	jakości życia młodzieży. Dzięki temu Krosno będzie lepszym miejscem do życia i rozwoju dla wszystkich mieszkańców.					
14	<p>Krosno – Miasto Szkła. Historia światłem malowana – działania miękkie</p> <p>Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Historia światłem malowana – opracowanie projektu iluminacji zabytków; – Historia światłem malowana – działania miękkie –spektakle tematyczne „światło i dźwięk”, warsztaty teatralne, taneczne, plastyczne (<i>Gmina Miasto Krosno</i>). <p>Działanie wpłynie na ożywienie zabytkowej przestrzeni Starego Miasta. Stworzenie nowego produktu turystycznego przyczyni się do wzrostu atrakcyjności turystycznej Krosna, ruchu turystycznego i przedsiębiorczości w branży usługowej. Wpłynie na wzrost dochodów firm, mieszkańców, a co za tym idzie – budżetu miasta.</p>	C5. Zapraszaj do Krosna	<p>P5. Słaba rozpoznawalność różnorodnej oferty turystycznej Krosna: ♦słaba wspólna wizja produktu turystycznego; ♦deficyt atrakcyjnych produktów turystycznych pozwalających na zatrzymanie turystów w Krośnie na kilka dni;</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦niewystarczająca promocja unikatowych produktów miasta; ♦mało różnorodna oferta wydarzeń na Rynku 	<ul style="list-style-type: none"> - Zasoby historyczne, bogate dziedzictwo kulturowe, - Stare Miasto, - Postaci historyczne związane z Krosnem, - Artyści związani z Krosnem, - Marka miasta, - Bogate tradycje przemysłowe i rzemieślnicze, - Produkt turystyczny oparty o dziedzictwo kulinarne Podkarpacia, żywność ekologiczną i tradycje węgierskie, - Oferta turystyczno-edukacyjna wykorzystująca tradycje przemysłowe Krosna, - Sieć miejskich szlaków turystycznych wykorzystujących dziedzictwo historyczno-kulturowe Krosna i okolic 	15p, 16p, 17p	<ul style="list-style-type: none"> ● kulturowy ● przestrzenny
15	<p>Krosno – Miasto Szkła. Historia światłem malowana - inwestycje</p> <p>Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Historia światłem malowana - produkt turystyczny łączący naturalne walory miasta i jego historię z nowoczesnym sposobem iluminacji zabytków (<i>Gmina Miasto Krosno</i>); – „Światło i dźwięk” - linearny mapping laserowy do pokazów spektakli multimedialnych (<i>Gmina Miasto Krosno</i>). <p>Działanie wpłynie na ożywienie zabytkowej przestrzeni Starego Miasta. Stworzenie nowego produktu turystycznego przyczyni się do wzrostu atrakcyjności turystycznej Krosna, ruchu turystycznego i przedsiębiorczości w branży</p>	C5. Zapraszaj do Krosna	<p>P5. Słaba rozpoznawalność różnorodnej oferty turystycznej Krosna: ♦słaba wspólna wizja produktu turystycznego; ♦deficyt atrakcyjnych produktów turystycznych pozwalających na zatrzymanie turystów w Krośnie na kilka dni;</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦niewystarczająca promocja unikatowych produktów miasta; ♦mało różnorodna oferta wydarzeń na Rynku 	<ul style="list-style-type: none"> - Zasoby historyczne, bogate dziedzictwo kulturowe, - Stare Miasto, - Postaci historyczne związane z Krosnem, - Artyści związani z Krosnem, - Marka miasta, - Bogate tradycje przemysłowe i rzemieślnicze, - Produkt turystyczny oparty o dziedzictwo kulinarne Podkarpacia, żywność ekologiczną i tradycje węgierskie, - Oferta turystyczno-edukacyjna wykorzystująca tradycje przemysłowe Krosna, 	14 p, 16p, 17p	<ul style="list-style-type: none"> ● kulturowy ● przestrzenny

	usługowej. Wpłyne na wzrost dochodów firm, mieszkańców, a co za tym idzie – budżetu miasta.			- Sieć miejskich szlaków turystycznych wykorzystujących dziedzictwo historyczno-kulturowe Krosna i okolic		
16	<p>Krosno wielu ścieżek – nowoczesny marketing partycypacyjny</p> <p>Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Stworzenie Bazy Zasobów Ziemi Krośnieńskiej (<i>Karpacki Klaster Ekonomii Społecznej</i>); – Stworzenie turystycznych ścieżek narracyjnych (<i>Karpacki Klaster Ekonomii Społecznej</i>); – Stworzenie aplikacji obsługującej turystyczne ścieżki narracyjne (<i>Karpacki Klaster Ekonomii Społecznej</i>); – Kampania promocyjna „KROSNO WIELU ŚCIEŻEK” (<i>Karpacki Klaster Ekonomii Społecznej</i>). <p>Realizacja działania wpłynie na ożywienie Starego Miasta, integrację mieszkańców i przełoży się na większą identyfikację z miejscem zamieszkania, wzmocnienie tożsamości lokalnej. Dzięki zaangażowaniu mieszkańców w tworzenie produktu turystycznego opartego na dziedzictwie kulturowym, zostanie osiągnięty trwały efekt w postaci zwiększenia ich zaangażowania w życie miasta. Wzrośnie atrakcyjność turystyczna, co poprawi sytuację podmiotów gospodarczych tej branży, przyczyni się do wzrostu zatrudnienia w usługach. Wszystkie te aspekty wpływają na wzrost jakości życia i rozwój przedsiębiorczości w mieście, a poprzez to także na atrakcyjność Krosna jako miejsca do zamieszkania.</p>	<p>C5. Zapraszaj do Krosna</p> <p>C4. Decyduj o Krośnie</p>	<p>P5. Słaba rozpoznawalność różnorodnej oferty turystycznej Krosna: ♦ słaba wspólna wizja produktu turystycznego; ♦ deficyt atrakcyjnych produktów turystycznych pozwalających na zatrzymanie turystów w Krośnie na kilka dni;</p> <p>♦ niewystarczająca promocja unikatowych produktów miasta;</p> <p>♦ mało różnorodna oferta wydarzeń na Rynku;</p> <p>P4. Niewystarczający poziom współzarządzania miastem:</p> <p>♦ niskie zaangażowanie mieszkańców w sprawy lokalne;</p> <p>♦ niskie poczucie tożsamości lokalnej; ♦ niski priorytet dla edukacji lokalnej i regionalnej;</p> <p>♦ mało rozwinięta kultura partycypacji w instytucjach publicznych</p>	<p>- Zasoby historyczne, bogate dziedzictwo kulturowe,</p> <p>- Stare Miasto,</p> <p>- Postaci historyczne związane z Krosnem,</p> <p>- Artyści związani z Krosnem,</p> <p>- Marka miasta,</p> <p>- Bogate tradycje przemysłowe i rzemieślnicze,</p> <p>- Produkt turystyczny oparty o dziedzictwo kulinarne Podkarpacia, żywność ekologiczną i tradycje węgierskie,</p> <p>- Oferta turystyczno-edukacyjna wykorzystująca tradycje przemysłowe Krosna,</p> <p>- Sieć miejskich szlaków turystycznych wykorzystujących dziedzictwo historyczno-kulturowe Krosna i okolic.</p>	14p, 15p, 17p	<p>● kulturowy</p> <p>● społeczny</p> <p>● przestrzenny</p> <p>● smart city</p>
17	<p>Krosno mistrzów rzemiosła</p> <p>Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – „Zagładnij do cechu” - cykl warsztatów rzemieślniczych skierowanych do mieszkańców Krosna i turystów (<i>Cech Rzemiosł Różnych</i>); 	<p>C5. Zapraszaj do Krosna</p>	<p>P5. Słaba rozpoznawalność różnorodnej oferty turystycznej Krosna: ♦ słaba wspólna wizja produktu turystycznego; ♦ deficyt atrakcyjnych produktów turystycznych pozwalających na</p>	<p>- Bogate tradycje przemysłowe i rzemieślnicze,</p> <p>- Krosno jako ważny ośrodek subregionalny,</p> <p>- Wysoki poziom przedsiębiorczości,</p>	3p, 14p, 15p, 16p	<p>● gospodarczy</p> <p>●</p>

<p>– „Jarmark Rzemieślniczy” – doroczne święto integrujące rzemieślników, mieszkańców i turystów na krośnieńskim Rynku (<i>Cech Rzemiosł Różnych</i>).</p> <p>Działanie ma charakter wieloaspektowy, łączący różne obszary życia miasta. Wpłyne na zwiększenie atrakcyjności turystycznej Krosna, jak również sfery życia społeczno-gospodarczego, przyczyniając się do promocji kształcenia zawodowego, czy wzbogacając ofertę edukacyjną w wymiarze pozaszkolnym.</p> <p>Działanie zintegruje lokalnych przedsiębiorców – rzemieślników wokół wspólnych inicjatyw społecznych, a także wpłyne na budowanie tożsamości lokalnej mieszkańców oraz marki miasta. Wpłyne na ożywienie Starego Miasta, wzrost ruchu turystycznego, a tym samym wzrost przedsiębiorczości i dochodów mieszkańców.</p> <p>Wszystkie te aspekty zdecydowanie wzmocnią rozwój społeczno-gospodarczy Krosna, atrakcyjność miasta dla przedsiębiorców, turystów i mieszkańców.</p>	<p>C1. Zarabiaj w Krośnie</p> <p>C3. Żyj aktywnie w Krośnie</p>	<p>zatrzymanie turystów w Krośnie na kilka dni; ♦niewystarczająco wykorzystany potencjał lokalnych produktów; ♦niewystarczająca promocja unikatowych produktów miasta; ♦mało różnorodna oferta wydarzeń na Rynku;</p> <p>P1. Niewystarczający poziom rozwoju gospodarki innowacyjnej: ♦niewystarczająca współpraca podmiotów działających na rzecz lokalnej gospodarki;</p> <p>P3. Niewystarczająca oferta usług publicznych odpowiadających potrzebom lokalnej społeczności: ♦niewystarczająco rozbudowana oferta edukacyjna; ♦mało różnorodna oferta zajęć pozaszkolnych, rozwijania talentów i zainteresowań</p>	<p>- Otoczenie biznesu, - Stare Miasto, - Zasoby historyczne, bogate dziedzictwo kulturowe, - Marka miasta, - Oferta cyklicznych, rozpoznawalnych imprez o zasięgu ponadregionalnym, - Produkt turystyczny oparty o dziedzictwo kulinarne Podkarpacia, żywność ekologiczną i tradycje węgierskie.</p>	<p>spo- łeczny</p> <p>●</p> <p>prze- strzen- ny</p>
--	---	---	---	---

**Działania uzupełniające Planu Rozwoju Lokalnego Miasta Krosna na lata 2021-2030
(planowane do realizacji z innych źródeł niż Fundusze Norweskie)**

Lp.	Nazwa i opis działania, znaczenie dla rozwoju miasta, zasadność i racjonalność	Wpływ na cel strategiczny	Odniesienie do problemów kluczowych	Wykorzystane potencjały/zasoby i produkty lokalne	Synergia i komplementarność działań (nr działania komplementarnego; p-podstawowe, u-upełniające)	Obszar
1	<p>Droga do rozwoju – budowa łącznika drogowego zapewniającego połączenie Krosna z drogą ekspresową S19</p> <p>Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Opracowanie koncepcji oraz dokumentacji technicznej łącznika drogowego do drogi ekspresowej S19 (Gmina Miasto Krosno), – Budowa łącznika drogowego do drogi ekspresowej S19– ok. 4,2 km (Gmina Miasto Krosno). <p>Dzięki nowemu połączeniu drogowemu prowadzącemu do planowanej drogi ekspresowej S19 istotnie zwiększy się dostępność komunikacyjna Krosna, a tym samym atrakcyjność inwestycyjna. Wokół nowej drogi zostaną uzbrojone tereny dla inwestorów. Ponadto poprawi się dojazd do Krosna dla mieszkańców sąsiednich miejscowości, którzy stanowią liczną i bardzo ważną grupę użytkowników miasta. Działanie podniesie jakość życia, pobudzi przedsiębiorczość, wpłynie na wzrost dochodów przedsiębiorców, mieszkańców, a także budżetu miasta.</p>	C1. Zarabiaj w Krośnie	P1. Niewystarczający poziom rozwoju gospodarki innowacyjnej: ♦ słaba zewnętrzna dostępność komunikacyjna, znaczne odległości do rynków zbytu, kooperantów; ♦ brak bezpośredniego dostępu do dróg szybkiego ruchu (autostrada, droga ekspresowa); ♦ słabe skomunikowanie z portem lotniczym Rzeszów - Jasionka	- Przestrzeń miejska: nowe tereny przyłączane do Krosna – zmiana granic od 1 stycznia 2021 r. – nowe możliwości rozwoju przestrzennego i gospodarczego, - Krosno jako ważny ośrodek subregionalny, - Infrastruktura dla rozwoju	1p, 2p, 3p, 2u, 3u, 4u	<p style="text-align: center;">●</p> <p style="text-align: center;">gospo- darczy</p> <p style="text-align: center;">●</p> <p style="text-align: center;">prze- strzen- ny</p>

2	<p>Krosno Biznes Park – kompleksowe przygotowanie terenów dla inwestorów z innowacyjnych branż</p> <p>Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Opracowanie koncepcji zagospodarowania terenu oraz dokumentacji technicznej uzbrojenia nowych terenów inwestycyjnych we współpracy z przedsiębiorcami (<i>Gmina Miasto Krosno</i>), – Kompleksowe uzbrojenie nowych terenów inwestycyjnych– prace budowlane (sieci wodociągowa, kanalizacyjna, światłowodowa) (<i>Gmina Miasto Krosno</i>), <p>W wyniku realizacji działania powstanie ok. 100 ha przygotowanych terenów dla inwestorów. Tereny będą udostępniane w trybie przetargowym przedsiębiorcom realizującym innowacyjne zamierzenia i tworzącym nowe miejsca pracy. Działanie w wysokim stopniu zwiększy atrakcyjność inwestycyjną Krosna, wpłynie na wzrost przedsiębiorczości poprzez powstanie nowych podmiotów gospodarczych z branż wysokich technologii, którzy utworzą nowe, wysokiej jakości miejsca pracy dla mieszkańców regionu. Ma to ogromne znaczenie w kontekście zatrzymywania w Krośnie młodych mieszkańców, przyciągania nowych oraz zachęcania do powrotów osoby, które opuściły miasto. Działanie zdecydowanie przyczyni się do wzrostu jakości życia, wzrostu przedsiębiorczości, dochodów mieszkańców, a także dochodów budżetu Miasta Krosna.</p>	C1. Zarabiaj w Krośnie	P1. Niewystarczający poziom rozwoju gospodarki innowacyjnej: ♦ niewielka liczba nowo powstających podmiotów sektora kreatywnego – mały potencjał kooperacji biznesowej w innowacyjnych branżach; ♦ deficyt dużych, atrakcyjnych terenów dla inwestorów	<ul style="list-style-type: none"> - Przestrzeń miejska: nowe tereny przyłączane do Krosna – zmiana granic od 1 stycznia 2021 r. – nowe możliwości rozwoju przestrzennego i gospodarczego, - Infrastruktura dla rozwoju, - Bogate tradycje przemysłowe i rzemieślnicze, - Wysoki poziom przedsiębiorczości, - Otoczenie biznesu, - Kapitał ludzki, - Rozwinięta oświata, - Oferta Krosna dla inwestorów (Strefa Inwestycyjna „Krosno – Lotnisko”, nowa strefa aktywności gospodarczej na terenie dawnego lotniska w Targowiskach, kapitał ludzki – przygotowane kadry, zachęty inwestycyjne miasta), - Oferta edukacyjna Karpackiej Państwowej Uczelni w Krośnie o zasięgu subregionalnym, nowe kierunki na poziomie magisterskim, - Oferta edukacyjna krośnieńskich szkół zawodowych i technicznych odpowiadająca na potrzeby lokalnych przedsiębiorców, - Dobrze przygotowani pracownicy dla potrzeb lokalnego rynku pracy, - Krosno - przestrzeń wspólna - sporządzenie jednolitej koncepcji miasta - nowego Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego z maksymalnym 	1p, 2p, 3p, 1u, 3u, 4u	<ul style="list-style-type: none"> ● gospodarczy ● przestrzenny
---	---	------------------------------	--	---	---------------------------	---

				uwzględnieniem partycypacji społecznej, - sprawna obsługa inwestorów przez administrację samorządową Krosna		
3	<p>Krośnieński ekosystem start-upowy</p> <p>Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kompleksowe wsparcie w założeniu pierwszego biznesu – cykliczne warsztaty i szkolenia dla start-upowców – lean start-up, tworzenie modeli biznesowych, szkolenie dot. samorządowych programów wspierania przedsiębiorczości, „Start-up Junior” – cykliczny program rozwijający umiejętności przedsiębiorcze młodzieży (<i>Krośnieński Inkubator Technologiczny KRINTECH</i>); - Hackaton Krosno – wydarzenie cykliczne rozwijające zainteresowania IT oraz biznesowe (<i>Karpacka Państwowa Uczelnia</i>); - Młodzi bliżej biznesu – coroczny Turniej Młodej Strefy Biznesu oraz organizacja Targów Pracy (<i>Karpacka Państwowa Uczelnia</i>). <p>Działanie ma duże znaczenie dla rozwoju przedsiębiorczości w Krośnie. Wpłyne na wzrost przedsiębiorczości akademickiej i powstawanie nowych firm branż kreatywnych i wysokich technologii. Dzięki temu poprawi się atrakcyjność Krosna jako miejsca do prowadzenia biznesu oraz do zamieszkania, szczególnie dla ludzi młodych. Działanie przyczyni się do ograniczenia emigracji.</p>	<p>C1. Zarabiaj w Krośnie</p>	<p>P1. Niewystarczający poziom rozwoju gospodarki innowacyjnej: ♦ niewystarczająca współpraca podmiotów działających na rzecz rozwoju lokalnej gospodarki; ♦ niewystarczająca współpraca na linii: uczelnia wyższa – samorząd lokalny – otoczenie biznesu/ organizacje przedsiębiorców; ♦ niewystarczający rozwój instytucji otoczenia biznesu</p>	<p>- Bogate tradycje przemysłowe i rzemieślnicze, - Wysoki poziom przedsiębiorczości, - Otoczenie biznesu, - Kapitał ludzki, - Działalność firm sektora kreatywnego i IT, - Infrastruktura dla rozwoju, - Specjalne programy szkoleniowo-doradcze dla lokalnych start-upów oraz w zakresie kreowania przedsiębiorczości, oferta Inkubatora Przedsiębiorczości</p>	<p>1p, 2p, 3p, 1u, 2u, 4u</p>	<p>● gospodarczy</p> <p>● społeczny</p> <p>● smart city</p>
4	<p>Uczelnia dla mieszkańców</p> <p>Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uczelnia dla mieszkańców - popularyzacja nauki wśród uczniów szkół podstawowych (KPU), - Uczelnia dla mieszkańców - wykłady otwarte (KPU), 	<p>C1. Zarabiaj w Krośnie</p> <p>C3. Żyj aktywnie w Krośnie</p>	<p>P1. Niewystarczający poziom rozwoju gospodarki innowacyjnej: ♦ niewystarczająca dostępność wykwalifikowanych kadr pracowników; ♦ niewystarczające dostosowanie kształcenia zawodowego do potrzeb przedsiębiorców;</p>	<p>- Kapitał ludzki, - Rozwinięta oświata, - Oferta edukacyjna Karpackiej Państwowej Uczelni w Krośnie o zasięgu subregionalnym, nowe kierunki na poziomie magisterskim,</p>	<p>1p, 2p, 3p, 1u, 2u, 3u</p>	<p>● gospodarczy</p> <p>●</p>

	<p>– Uczelnia jako miejsce integrujące przedsiębiorców (KPU). Dzięki realizacji działania zwiększy się dostępność wykwalifikowanych kadr poszukiwanych przez lokalnych przedsiębiorców. Zwiększy się także przedsiębiorczość młodych. Wpłyne to na wzrost atrakcyjności Krosna jako miejsca do prowadzenia biznesu oraz inwestowania, przyczyni się do rozwoju przedsiębiorstw, a także zwiększy atrakcyjność miasta jako miejsca do życia dla młodych ludzi.</p>		<p>P3. Niewystarczająca oferta usług publicznych odpowiadających potrzebom lokalnej społeczności: ♦niewystarczająco rozbudowana oferta edukacyjna; mało różnorodna oferta zajęć pozaszkolnych, rozwijania talentów i zainteresowań</p>	<p>- Oferta edukacyjna krośnieńskich szkół zawodowych i technicznych odpowiadająca na potrzeby lokalnych przedsiębiorców, - Dobrze przygotowani pracownicy dla potrzeb lokalnego rynku pracy, - Cykliczne festiwale nauki i techniki, pikniki naukowe kształtujące zainteresowania techniczne wśród dzieci i młodzieży</p>		<p>społeczny</p>
5	<p>Zamieszkać w Krośnie – budowa nowoczesnych, zielonych osiedli mieszkaniowych Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Budowa zespołu 3 budynków wielorodzinnych przy ul. Składowej i Ostaszewskiego – 71 mieszkań przeznaczonych do najmu (<i>Towarzystwo Budownictwa Społecznego – Przedsiębiorstwo Mieszkaniowe - TBS</i>); – Budowa osiedla budynków wielorodzinnych przy ul. Sikorskiego – Hallera – I etap: 130 mieszkań przeznaczonych do najmu (<i>TBS</i>); – Opracowanie projektu i budowa 6 lokali mieszkalnych przeznaczonych dla młodych rodzin przy ul. Spółdzielczej, w ramach rewitalizacji budynku w zespole Starego Miasta (<i>TBS</i>); – Budowa osiedla budynków wielorodzinnych przy ul. Sikorskiego – Hallera – II etap: 130 mieszkań przeznaczonych do najmu (<i>TBS</i>); – Budowa modelowego osiedla, według projektu opracowanego z mieszkańcami – I etap zgodnie z koncepcją opracowaną przez Krajowy Zasób Nieruchomości, projekt budowlany i budowa budynków wielorodzinnych – (<i>TBS</i>). <p>Realizacja działania w wysokim stopniu przyczyni się do ograniczenia emigracji i suburbanizacji, poprzez</p>	<p>C2. Mieszkać w zielonym Krośnie</p>	<p>P2. Niewystarczająca atrakcyjność Krosna jako miejsca do życia: ♦niewystarczająca oferta mieszkaniowa; ♦niska dostępność mieszkań, mało zróżnicowany zasób mieszkaniowy; ♦zasoby mieszkaniowe oraz ich otoczenie niewystarczająco dostosowane do wymogów dostępności</p>	<p>- Przestrzeń miejska – istniejące tereny do zabudowy jednorodzinnej i wielorodzinnej, - Ekologiczne budownictwo komunalne/czynszowe, oferta mieszkań dla młodych, - Tu się żyje! Ciąg otwartych przestrzeni publicznych, terenów zielonych, miejsc spotkań, co najmniej w każdej dzielnicy / osiedlu, - Miasto Krosno jako inwestor dający dobry przykład przy realizacji inwestycji (dostępność, nowoczesne rozwiązania, przyjazność środowisku)</p>	<p>4p, 5p, 6p, 7p, 6u, 7u, 8u</p>	<p>● społeczny</p> <p>● przestrzenny</p> <p>● środowiskowy</p>

	<p>rozwój oferty mieszkaniowej miasta – atrakcyjnej, ekologicznej, odpowiadającej na potrzeby dzięki wypracowaniu koncepcji z aktywnym udziałem mieszkańców oraz zapewniającej wysokie standardy dostępności.</p>					
6	<p>Program likwidacji źródeł niskiej emisji Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Instalacja fotowoltaiczna i hybrydowa na 14 budynkach użyteczności publicznej – (<i>Gmina Miasto Krosno</i>) – Dotacje na wymianę kotłów grzewczych dla mieszkańców Krosna – program na lata 2022-2030; 50 dotacji rocznie (<i>Gmina Miasto Krosno</i>). <p>Działanie przyczyni się do poprawy jakości środowiska, a tym samym wzrostu jakości życia w Krośnie. Efektem będzie lepszy stan zdrowia mieszkańców. Działanie ma wpływ na ograniczanie suburbanizacji.</p>	<p>C2. Mieszkaj w zielonym Krośnie</p>	<p>P2. Niewystarczająca atrakcyjność Krosna jako miejsca do życia: ♦niewystarczający poziom bezpieczeństwa – zanieczyszczenie środowiska; ♦emisja zanieczyszczeń pyłowych z domowych kotłów i pieców grzewczych</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gospodarka komunalna, - Program likwidacji źródeł niskiej emisji w mieście, - Miasto Krosno jako inwestor dający dobry przykład przy realizacji inwestycji (dostępność, nowoczesne rozwiązania, przyjazność środowisku) 	<p>4p, 5p, 6p, 7p, 5u, 7u, 8u</p>	<p>● śro- dowis- kowy</p>
7	<p>Inteligentne zarządzanie bezpieczeństwem Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wdrożenie pilotażowych elementów inteligentnych systemów monitorowania – część miękka – audyt zasobów i badania potrzeb dot. monitoringu miejskiego, przygotowanie dokumentacji technicznej wykorzystania sztucznej inteligencji do zarządzania monitoringiem (<i>Gmina Miasto Krosno</i>); – Wdrożenie pilotażowych elementów inteligentnych systemów monitorowania – część inwestycyjna – zakup sprzętu informatycznego i oprogramowania wykorzystującego sztuczną inteligencję do wykrywania nietypowych zachowań ludzi w obszarach objętych monitoringiem, instalacja i wdrożenie (<i>Gmina Miasto Krosno</i>). 	<p>C2. Mieszkaj w zielonym Krośnie</p>	<p>P2. Niewystarczająca atrakcyjność Krosna jako miejsca do życia: ♦niezadowalający poziom bezpieczeństwa; ♦niewystarczający poziom bezpieczeństwa w ruchu drogowym; ♦wandalizm, wysoka przestępczość przeciwko mieniu</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Infrastruktura dla rozwoju, - Oferta usług teleinformatycznych opartych o rozbudowane sieci przesyłu danych 	<p>4p, 5p, 6p, 7p, 5u, 6u, 8u</p>	<p>● spo- łeczny ● smart city</p>

	Działanie przyczyni się do wzrostu bezpieczeństwa publicznego, a tym samym wpłynie na lepszą jakość życia.					
8	<p>Zielone, aktywne Krosno</p> <p>Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ścieżka przyrodniczo – rekreacyjna wzdłuż potoku Lubatówka zaprojektowana z mieszkańcami – ścieżka ma stanowić zarówno granicę pomiędzy płatem roślinności nadrzecznej i terenami poddanymi silnemu wpływowi człowieka, jak i element umożliwiając zapoznanie się ze skarbami przyrody występującymi w obrębie miasta Krosna. Stanowić będzie także ważny element sieci komunikacji rowerowej miasta oraz miejsce rekreacji mieszkańców (<i>Gmina Miasto Krosno</i>); – Ścieżka przyrodnicza w użytku ekologicznym „Dolina Potoku Badoń” - wytyczenie ścieżek pieszych, rowerowych, montaż tablic edukacyjnych, małej architektury, dostępnej zarówno dla dzieci, jak i osób starszych (<i>Gmina Miasto Krosno</i>); – Budowa toru rowerowego pumptrack (<i>Gmina Miasto Krosno</i>); – Budowa ciągu pieszo-rowerowego przy Centrum Rekreacyjno - Sportowym w Krośnie – 0,5 km ścieżek rowerowych uzupełniających istniejącą sieć (<i>Gmina Miasto Krosno</i>); – Budowa alejek rowerowo - spacerowych wzdłuż rzeki Wisłok – kontynuacja – partycypacyjne opracowanie dokumentacji dla 5 km ścieżek rowerowych i spacerowych (<i>Gmina Miasto Krosno</i>). <p>Poprzez realizację działania w Krośnie zwiększy się powierzchnia urządzonych terenów zielonych, dostępnych dla rekreacji mieszkańców oraz zostanie</p>	<p>C2. Mieszkaj w zielonym Krośnie</p> <p>C3. Żyj aktywnie w Krośnie</p>	<p>P2. Niewystarczająca atrakcyjność Krosna jako miejsca do życia: ♦niewystarczający poziom bezpieczeństwa ze względu na niewystarczające przygotowanie na zmiany klimatyczne; ♦mała powierzchnia parków, urządzonych terenów zielonych; ♦niewystarczająca i niedopasowana do potrzeb przestrzeń dla rekreacji mieszkańców; ♦niewystarczająca dostępność ekologicznych form transportu (brak spójnej sieci ścieżek rowerowych)</p> <p>P3. Niewystarczająca oferta usług publicznych odpowiadających potrzebom lokalnej społeczności: ♦brak atrakcyjnych miejsc do rekreacji na łonie natury</p>	<p>- Zasoby przyrodnicze, - Przestrzeń miejska, - Tu się żyje! Ciąg otwartych przestrzeni publicznych, terenów zielonych, miejsc spotkań, co najmniej w każdej dzielnicy / osiedlu, - Sieć parków miejskich i parków kieszonkowych jako element podnoszenia jakości życia w Krośnie</p>	<p>4p, 5p, 6p, 7p, 5u, 6u, 7u</p>	<p>● śro- dowis- kowy</p> <p>● spo- łeczny</p>

	rozbudowana sieć ścieżek rowerowych. Dzięki temu poprawi się jakość środowiska i bezpieczeństwo klimatyczne. Działanie jest zasadne z punktu widzenia poprawy jakości życia w Krośnie, poprawy jakości, atrakcyjności i dostępności przestrzeni publicznej. Przyczyni się do zapobiegania suburbanizacji.					
9	<p>Integracja poprzez kulturę Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Konkurs grantowy na realizację działań kulturalnych – granty przeznaczone na realizację oddolnych inicjatyw realizowanych w partnerstwie organizacji pozarządowych z lokalnymi przedsiębiorcami, przy wsparciu instytucji kultury (<i>Gmina Miasto Krosno-Regionalne Centrum Kultur Pogranicza</i>), – Sztuka dostępna. Kompleksowe działania przybliżające i promujące twórczość artystyczną wśród społeczności Krosna – realizacja cyklicznych rezydencji artystycznych, festiwali sztuki współczesnej o zasięgu międzynarodowym, platforma internetowa do promocji sztuki i twórczości artystycznej (<i>Gmina Miasto Krosno – Biuro Wystaw Artystycznych</i>), – Krośnieńskie. Zbiór ginących tradycji – badania terenowe dot. kultury tradycyjnej, prowadzone na terenie Krosna i okolicznych gmin, opracowanie i upowszechnienie zebranych materiałów (<i>Gmina Miasto Krosno – Etnocentrum Ziemi Krośnieńskiej</i>), – Cykl międzypokoleniowych działań wakacyjnych – warsztaty-międzypokoleniowe o charakterze kulturalnych i proekologicznym (<i>Gmina Miasto Krosno – Regionalne Centrum Kultur Pogranicza-RCKP</i>); 	<p>C3. Żyj aktywnie w Krośnie</p> <p>C4. Decyduj o Krośnie</p>	<p>P3. Niewystarczająca oferta usług publicznych odpowiadających potrzebom lokalnej społeczności: ♦oferta kulturalna niewystarczająco dopasowana do potrzeb mieszkańców; ♦niewystarczająca koordynacja działań i współpraca instytucji kultury</p> <p>P4. Niewystarczający poziom współzarządzania miastem: ♦niewystarczający poziom współpracy organizacji pozarządowych i instytucji otoczenia biznesu; ♦niski poziom zaangażowania społecznego przedsiębiorców</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Zasoby historyczne, bogate dziedzictwo kulturowe, - Aktywność w dziedzinie kultury, - Postaci historyczne związane z Krosnem, - Artyści związani z Krosnem, - Marka miasta, - Oferta kulturalna dla mieszkańców Krosna i miejscowości sąsiednich (oferta BWA, oferta RCKP, Centrum Dziedzictwa Szkła, muzea, Etnocentrum Ziemi Krośnieńskiej) 	<p>8p, 9p, 10p, 11p, 12p, 13p, 14p, 10u, 11u</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● społeczny ● kulturalny

	<ul style="list-style-type: none"> – Wsparcie lokalnych talentów jako przyszłej marki Krosna – organizacja plenerów z udziałem artystów profesjonalnych i nieprofesjonalnych (<i>Gmina Miasto Krosno – RCKP</i>); – Aktywizacja osób niepełnosprawnych do działań artystycznych – warsztaty taneczno – teatralne dla osób z niepełnosprawnościami (<i>Gmina Miasto Krosno – RCKP</i>); – Cykl działań upowszechniających kulturę filmową (<i>Gmina Miasto Krosno – RCKP</i>). <p>Działanie przyczyni się do lepszego dostosowania oferty kulturalnej do potrzeb mieszkańców oraz zwiększenia jej dostępności dla grup mieszkańców o szczególnych potrzebach. Dzięki lepszej integracji społecznej i współpracy różnych podmiotów wzrośnie jakość życia w Krośnie.</p>					
10	<p>Młodzi z inicjatywą</p> <p>Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Działalność społeczno – kulturalna Klubu Studenckiego (<i>Karpacka Państwowa Uczelnia</i>), – „Sami o sobie” – działalność Centrum Aktywności Młodzieży (<i>Gmina Miasto Krosno – Biuro Wystaw Artystycznych, Młodzieżowa Rada Miasta Krosna</i>). <p>Działanie jest zasadne dla podniesienia aktywności społecznej młodych, uatrakcyjnienia oferty dla tej grupy mieszkańców, wyhamowania emigracji i przyciągania młodzieży z sąsiednich miejscowości. Wpłynie także na wzrost tożsamości lokalnej, identyfikacji młodzieży i studentów z Krosnem. W efekcie miasto będzie lepszym i chętniej wybieranym miejscem do życia dla młodych.</p>	<p>C3. Żyj aktywnie w Krośnie</p> <p>C4. Decyduj o Krośnie</p>	<p>P3. Niewystarczająca oferta usług publicznych odpowiadających potrzebom lokalnej społeczności: ♦ mało różnorodna oferta zajęć pozaszkolnych, rozwijania talentów i zainteresowań; ♦ niewystarczające wsparcie i kreowanie aktywności społecznej oraz integracji młodzieży; ♦ niewystarczająco zaspokojone potrzeby kulturalne młodzieży;</p> <p>P4. Niewystarczający poziom współzarządzania miastem: ♦ niskie zaangażowanie młodzieży i studentów w życie miasta; ♦ niskie poczucie tożsamości lokalnej; ♦ niewystarczające działania sprzyjające aktywizacji i integracji młodzieży oraz studentów; ♦ deficyt atrakcyjnych</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kapitał ludzki, - Infrastruktura sportowo-rekreacyjna oraz tradycje sportowe, - Trzeci sektor, współzarządzanie i partnerstwo, - Stare Miasto, - Zasoby historyczne, bogate dziedzictwo kulturowe, - Aktywność w dziedzinie kultury 	<p>8p, 9p, 10p, 11p, 12p, 13p, 14p, 9u, 11u</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● społeczny ● kulturowy

			miejsc spotkań młodzieży oraz integracji międzypokoleniowej			
11	<p>Wypoczywaj aktywnie w Krośnie – integracja i działania społeczne</p> <p>Przedsięwzięcia do realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zieleń Krosna – poznaj by zachować – wykonanie tablic edukacyjnych (<i>Gmina Miasto Krosno</i>). – Zieleń Krosna – poznaj by zachować - program edukacji przyrodniczej, podnoszącej świadomość ekologiczną, w tym świadomość w zakresie zmian klimatu (<i>Gmina Miasto Krosno</i>), – Warsztaty hortiterapeutyczne (<i>Karpacka Państwowa Uczelnia</i>), – Program nauki pływania dla uczniów klas I – III szkół podstawowych – (<i>Gmina Miasto Krosno</i>), – Program powszechnych zajęć sportowych z elementami gimnastyki korekcyjno - kompensacyjnej dla uczniów krośnieńskich szkół podstawowych (<i>Gmina Miasto Krosno</i>), – Upowszechnianie sportów zimowych wśród uczniów krośnieńskich szkół podstawowych – zajęcia z narciarstwa zjazdowego i tyżwiarstwa (<i>Gmina Miasto Krosno</i>). <p>Działanie wywiera wysoki wpływ na poprawę kondycji psychicznej i fizycznej mieszkańców w różnym wieku, z uwzględnieniem specyficznych potrzeb młodzieży i seniorów. Realizacja przedsięwzięć wpłynie na poprawę stanu zdrowia, zwiększenie integracji społecznej i poprawę jakości życia w Krośnie.</p>	C3. Żyj aktywnie w Krośnie	<p>P3. Niewystarczająca oferta usług publicznych odpowiadających potrzebom lokalnej społeczności:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ niewystarczający poziom dostępności usług publicznych dla wszystkich mieszkańców; ♦ niewystarczające dostosowanie oferty edukacyjnej, kulturalno – sportowej, komunikacyjnej do standardów dostępności; ♦ opieka zdrowotna niewystarczająco dostosowana do potrzeb i wyzwań; ♦ niewystarczające wsparcie w zakresie opieki nad osobami starszymi; ♦ niewystarczające wsparcie psychologiczne, w tym młodzieży 	<ul style="list-style-type: none"> - Infrastruktura sportowo-rekreacyjna oraz tradycje sportowe, - Trzeci sektor, współzarządzanie i partnerstwo, - Zasoby przyrodnicze, - Potencjał sportowo – rekreacyjny i w zakresie turystyki aktywnej, - Oferta rekreacyjno-wypoczynkowa adresowana do mieszkańców miasta i miejscowości sąsiednich 	8p, 9p, 10p, 11p, 12p, 13p, 14p, 9u, 10u	● społeczny