

CENTRUM DZIEDZICTWA SZKŁA KROSNO

**Informacja z bieżącej  
działalności Centrum Dziedzictwa  
Szkła w Krośnie – plany na  
przyszłość.**

Krosno, sierpień 2017



## **Informacja na temat bieżącej działalności Centrum Dziedzictwa Szkła Sp. z o.o. w roku 2017 r. oraz planów na przyszłość.**

### **DZIAŁALNOŚĆ BIEŻĄCA**

W 2017 roku Centrum Dziedzictwa Szkła Sp. z o.o. w Krośnie wkroczyła w szósty już rok swojej działalności. Od samego początku wszystkie realizowane przez CDS działania nakierowane są przede wszystkim na propagowanie i podtrzymywanie wiedzy o krośnieńskim hutnictwie szkła oraz na promocję samego miasta Krosna. CDS jako jedyna instytucja w całym mieście pracuje w systemie całotygodniowym od poniedziałku do piątku. To z kolei wymaga dokładnego harmonogramowania prac, a także działania w oparciu o z góry zaplanowane na poszczególne okresy i pory roku przedsięwzięcia. Między innymi z tego powodu niezmiernie ważnym jest dla CDS współdziałanie i współpraca z innymi krośnieńskimi instytucjami kultury, sztuki i sportu a także przede wszystkim z samym Urzędem Miasta. Pozwala to na właściwe skoordynowanie wszystkich prac, dzięki czemu CDS jest w stanie obsługiwać nieprzerwanie tak liczne grupy turystów, zarówno tych zorganizowanych jak też indywidualnych.

Poza podstawowymi funkcjami czyli wystawienniczą i zwiedzaniem, CDS nie tylko współuczestniczy w wielu innych wydarzeniach i eventach, ale też samo inicjuje szereg różnych działań i inicjatyw, w których uczestniczy bardzo wiele osób. Są to inicjatywy nie tylko skierowane dla turystów zewnętrznych, ale często także dla mieszkańców Krosna i okolic, osób dorosłych ale także dzieci i młodzieży. Wśród wydarzeń tych są m.in. konkursy, koncerty, warsztaty i wiele innych, o których mowa w dalszej części niniejszego sprawozdania. Każde wydarzenie jest oczywiście także indywidualnie „konfigurowane” i przygotowane pod względem tematycznym w zależności od tego do jakiej grupy osób jest ono kierowane. Inaczej przygotowywane są wydarzenia dla grup zorganizowanych a inaczej dla turystów indywidualnych. Podobnie: innymi kryteriami dobierane są poszczególne elementy składowe danego wydarzenia w zależności od tego czy jest ono kierowane do osób dorosłych czy też do dzieci czy młodzieży. Bez względu jednak na ostateczny kształt grupy docelowej każda inicjatywa podejmowana przez CDS jest zawsze przygotowywana w sposób maksymalnie profesjonalnych i z pełnym zaangażowaniem pracowników Spółki oraz – jeśli to konieczne – osób wspierających.

Warto w tym miejscu przypomnieć (informacja ta przedstawiona była też w sprawozdaniu za poprzedni rok), że w 2016 roku Centrum Dziedzictwa Szkła odwiedziło łącznie 43.860 osób, co okazało się absolutnie wynikiem rekordowym. W prostym przeliczeniu daje to bowiem blisko 4.000 turystów miesięcznie, a przecież wiadomo, że ich rozkład jest inny – zdecydowanie

dominują miesiące tzw. wakacyjne oraz czerwiec i wrzesień. Liczby te oddają skalę działalności CDS na tle innych, podobnych i tego typu obiektów czy instytucji.

Duża liczba odwiedzających turystów przy obowiązującym 7-dniowym systemie czasu pracy i funkcjonowania CDS poza oczywistymi zaletami wiąże się jednak także z większymi potrzebami w zakresie ich obsługi. Chodzi zarówno o czynnik ludzki (przewodnicy, hutnicy), ale także techniczny – związany przede wszystkim z dwoma elementami tj. zużyciem mediów oraz zdecydowanie ponadnormatywnym zużyciem technicznym i funkcjonalnym samego obiektu oraz jego wyposażenia. To z kolei wpływa niekorzystnie na wysokie koszty funkcjonowania CDS w wymiarze bezwzględny (liczbowym). Jednakże skala działalności, zakres oddziaływania oraz promocji nie tylko CDS ale także miasta Krosna, stanowi istotną „wartość dodaną”, która nie jest przeliczalna w kategoriach księgowych, ale która z całą pewnością przewyższa koszty wymierne związane z prowadzeniem i funkcjonowaniem Centrum Dziedzictwa Szkła w Krośnie.

Dla realizacji pełnej oferty CDS działa w zorganizowanej strukturze składającej się z wzajemnie uzupełniających się obszarów działalności. Każdy z wyodrębnionych głównych obszarów działalności wnosi swój wkład w funkcjonowanie CDS jako całości. Do podstawowych obszarów aktywności Spółki zaliczyć trzeba: obszar przewodnicki, wystawienniczy, produkcyjno – pokazowy, warsztaty oraz sprzedaż.

Struktura organizacyjna CDS i „wydzielenie” w jej ramach określonych obszarów funkcjonowania służyło i nadal służy realizacji najważniejszych celów jakie zostały postawione przed CDS na samym początku jego funkcjonowania. Wśród nich znajdują się niezmiennie m.in.:

- przygotowywanie, obsługa i promocja ekspozycji związanych z różnego rodzaju aspektami rzemiosła i sztuki szklanej
- udostępnienie i dostosowanie ekspozycji do zwiedzania
- kompleksowa obsługa ruchu turystycznego
- utrzymanie „w ruchu ciągłym” wszystkich obiektów (budynek główny i piwnice przedprożne)
- przygotowanie i prowadzenie warsztatów obróbki szkła oraz warsztatów edukacyjnych
- prowadzenie sprzedaży produkcji własnej i zewnętrznej (wyroby ze szkła)
- przygotowanie i prowadzenie eventów, wydarzeń kulturalnych, konkursów, koncertów itp.
- prowadzenie i obsługa zewnętrznych punktów sprzedaży
- reklama, promocja i marketing wizerunkowy całości prowadzonej działalności

Efektom prowadzonej działalności jest stan i jakość prezentowanych ekspozycji, ciągle rozrastająca się sprzedaż towarów wytwarzanych na naszych warsztatach oraz pozycja na polskim rynku turystycznym, co skutkuje z roku na rok wzrastającą liczbą odwiedzających nas gości. W miesiącu lipcu 2017 roku Centrum Dziedzictwa Szkła odwiedził 200.000 turysta, co potwierdza słusność obranego kierunku działania i sposobów jego realizacji. Dowodem na to są też liczne wyróżnienia oraz informacje medialne pojawiające się na antenach radiowych, telewizyjnych i w prasie nie tylko polskiej ale także międzynarodowej. Ilość całkowicie bezpłatnych materiałów informacyjnych realizowanych na terenie CDS i o CDS przez media o zasięgu ogólnopolskim i szerszym ciągle utrwała zarówno pozycję samego CDS ale również Krosna jako miasta szkła.

Działalność bieżąca CDS – podobnie jak działalność innych tego typu obiektów – także poddana jest wpływowi sezonowości. Największą intensywność odwiedzin jeśli chodzi o grupy zorganizowane notuje się w okresie kwiecień – listopad, natomiast jeśli chodzi o klientów indywidualnych jest to okres wakacyjny tj. lipiec – sierpień.

Skalę działalności turystycznej oddaje poniższa tabela:

**Frekwencja według ilości sprzedanych biletów (wygenerowane z systemu sprzedaży biletów):**

Rok / okres	Ilość sprzedanych biletów
12.06 – 31.12.2012	18 120
01.01 – 31.12.2013	36 841
01.01 – 31.12.2014	37 666
01.01 – 31.12.2015	39 833
01.01 – 31.12.2016	43 860
01.01 – 30.06.2017	21 351
<b>Razem</b>	

Jak pokazuje tabel kolejne lata funkcjonowania przynoszą systematyczny wzrost ilości odwiedzających CDS osób. Potwierdza to przytoczone wcześniej tezy o turystycznym sukcesie tego projektu. Sukces frekwencyjny z całą pewnością oddziałuje nie tylko na sam CDS ale także na funkcjonujące wokół instytucje i otoczenie. Oczywiście trudno jest skwantyfikować wymiennie ten wpływ, niemniej jego oddziaływanie jest bezsprzeczne. Na uwagę zasługuje także ilość reklam, materiałów prasowych, radiowych i telewizyjnych ze stacjami ogólnopolskimi włącznie, z jakich CDS na przestrzeni każdego roku bezpłatnie korzysta. W każdym emitowanym materiale prezentowany jest nie tylko CDS ale także inne walory miasta Krosna. Trudno jest „przecenić” wartość dodaną takiej ilości bezpłatnych nośników reklamowych dla miasta i jego okolic.

## **Działalność produkcyjna i handlowa**

CDS dysponuje możliwościami zarówno produkcji jak i obróbki i zdobienia szkła. Staramy się wykorzystać je wszystkie tak, by każdy z warsztatów generował produkty, które następnie znajdują się w naszych sklepach (stacjonarnym i internetowym) oraz w punktach sprzedażowych. Działalność produkcyjna w CDS obejmuje obecnie wyroby ze szkła wykonywane metodami:

- tradycyjną (szkło ręcznie formowane)
- formowania szkła za pomocą palnika gazowego
- grawerowania
- szlifowania
- malowania na szkło
- tworzenia witraży nowych oraz renowacja zabytkowych
- fusingu (nowość)
- odlewania

Obecnie posiadamy kilka zewnętrznych punktów sprzedaży gdzie sprzedajemy wyroby nasze jak i innych wytwórców produkujących szkło. Współpracujemy z wieloma podmiotami z całej Polski. Szczególny nacisk kładziemy jednak na współpracę z firmami z Krosna i okolic. Kontynuujemy współpracę z Krosno Glass Sp. z o.o. oraz z wieloma innymi hutami i pracowniami wytwarzającymi wyroby szklane. Owocuje to ciągłym powiększaniem wartościowego asortymentu w sprzedaży. Nasze wyroby, można obecnie kupić w wielu najciekawszych i najbardziej obleganych miejscach na terenie Polski, w sklepie stacjonarnym i internetowym oraz na wszystkich imprezach w których uczestniczymy w ramach eventów pokazów rzemiosła hutniczego.

## **Działalność edukacyjna, poznawcza, artystyczna, muzealna**

Centrum Dziedzictwa Szkła to placówka uniwersalna. Od początku naszą działalność nastawiliśmy na wielotorowość. Dzięki szerokiemu spektrum działania staliśmy się rozpoznawalnym miejscem na turystycznej mapie Polski. Obecnie CDS w Krośnie według największych instytucji zajmujących się turystyką w Polsce tj. Polska Organizacja Turystyczna, Polska Regionalna Organizacja Turystyczna, Polska Izba Turystyki itp. Plasuje nas w czołówce atrakcji turystycznych w kraju. Pozycję tą uzyskaliśmy dzięki nietypowym rozwiązaniom w sposobie ekspozycji, prezentacji możliwości warsztatowych, interakcji z turystami, gromadzeniu i eksponowaniu bibliografii oraz przykładów sztuki użytkowej i dzieł sztuki szklanej. Najważniejszym jednak kryterium oceny takich placówek jak nasza jest zawsze ciągle podnoszenie poziomu zarówno w prowadzeniu bieżącej działalności ale przede wszystkim w wprowadzaniu nowych atrakcji.

W tym roku bardzo wysoko ocenianymi przez turystów odwiedzających CDS są nowe ekspozycje szkła rozmieszczone w różnych miejscach budynku głównego i piwnic przedprożnych, wystawy stałe i czasowe, nowe eksponaty

(gabinet luster, szklana harfa, nowy warsztat obróbki szkła w technologii fusingu).

W tym roku również ponowiliśmy starania w kierunku rozwinięcia działalności edukacyjnej. Chcielibyśmy aby poprzez między innymi nasze działania zachowana została tradycja i dziedzictwo mieszkańców Krosna i okolic. Razem z Urzędem Miasta Krosna i Zespołem Szkół Ponadgimnazjalnych Nr.1 im. Jana Szczepanika w Krośnie, wznowiliśmy starania w celu utworzenia klasy uczącej się szeroko rozumianego hutnictwa i obróbki szkła. W naszej placówce odbywać by się miała praktyczna nauka zawodu. Działania takie pozwoliłyby uchronić niektóre z zanikających umiejętności i zawodów związanych z hutnictwem szkła.

### **Zestawienie niektórych ważniejszych działań realizowanych przez Centrum Dziedzictwa Szkła Sp. z o.o. w Krośnie za okres od stycznia do czerwca 2017 roku:**

#### **Udział CDS w niektórych programach medialnych:**

L.p.	Data	Nazwa medium	Tytuł	Miejsce
1	01.01.2017	TVP Kraków	Reportaż	CDS
2	04.01.2017	Radio Rzeszów	Zima w mieście	CDS
3	15.01.2017	RMF Maxx	Choinka CDS	CDS
4	27,28.01.2017	TVP Rzeszów, TVP pr. 2, Radio Rzeszów, Radio Via	Promocja - Targi Wschodnie	CWK Rzeszów
5	02.02.2017	Radio Złote Przeboje	Ferie w Krośnie	CDS
6	09.02.2017	Radio RDN	Podkarpackie atrakcje	Tarnów
7	14.02.2017	Radio Złote Przeboje	Walentynki	CDS
8	17.02.2017	Radio Rzeszów	Konkurs Walentynkowy	CDS
9	23.02.2017	Radio Rzeszów	Koniec zimy	CDS
10	23.02.2017	Radio Via	Event Promocyjny Galeria Rzeszów	Rzeszów
11	27.02.2017	Radio Via	Przedświątecznie	CDS

12	28.02.2017	Nowiny	Wystawa Derix	CDS
13	07.03.2017	Ogarnij miasto.pl – portal podróżniczy	Publikacja CDS jako jedno z 8 miejsc wartych odwiedzenia w Polsce	
14	09.03.2017	Radio Rzeszów	Witraże Derix	CDS
15	09.03.2017	Podkarpacie	Witraże Derix	CDS
16	10.03.2017	Nowiny	Wystawa warsztaty	CDS
17	11.03.2017	Podróże.pl	Nieznana Polska – 8 miejsc w Polsce które warto odwiedzić	Publikacja
18	16.03.2017	TVP 1 + regionalne	Szkło artystyczne fusingowe w CDS	CDS
19	20.03.2017	Konferencja Prasowa	DBN Zatorska	CDS
20	22.03.2017	TV NOWA	Działalność CDS	CDS
21	24.03.2017	Radio Rzeszów	Wystawa Siedlecki	Piwnice Przedprożne
22	24.03.2017	Urząd Marsz.TVP	Rękodzieło szklane	CDS
23	27.03.2017	TVP 2, TVP Rzeszów	Targi zawodów	Hala Mosir w Krośnie
24	29.03.2017	Szkło i Ceramika	Wystawa witraży Derix	CDS
25	01.04.2017	TVP I	Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny	CDS
26	02.04.2017	Radio RMF max	Weekend za pół ceny w CDS	CDS
27	04.04.2017	Kampania reklamowa Radio Rzeszów i TV Rzeszów	10 emisji planszy TV + 25 emisji spotów radiowych	Radio iTV
28	10.04.2017	TV Nowa	Szkło w sztuce	CDS
29	13.04.2017	Radio Kraków	Opowieść o St. Borowskim	CDS



30	26.04.2017	PR Program 3	Na Żywo – Derix	Warszawa
31	01.05.2017	TVP 3	Na żywo	Krosno
32	04.05.2017	TVP Nowa	Warsztat witraży	MBL w Sanoku
33	10.05.2017	Radio Rzeszów	Gabinet Luster	CDS
34	11.05.2017	Podkarpacie	Gabinet Luster	CDS
35	12.05.2017	Agencja Makata	Krośnieńskie szkło	CDS
36	16.05.2017	Polskie Radio 3	Multi Glass Festiwal	Warszawa
37	20.05.2017	TV Obiektyw	Moc Muzeów w CDS	CDS
38	21.05.2017	TVP Rzeszów	Multi Glass Festiwal	CDS
39	22.05.2017	TVP2, regionalne	Casting KOYA	CDS
40	25.05.2017	Media DE	CDS szkło polskie	CDS
41	29.05.2017	Sopot	Krosno Miasto Szklą	CDS
42	30.05.2017	GlassTour	Krośnieńskie Szkło	Kraśnik
43	02.06.2017	GlassTour Warszawa , Piknik Naukowy Centrum Kopernik	Polskie Radio pr. 1, TVP 1, TVP Regfionalna	Warszawa
44	03.06.2017	Warszawa	Polskie Radio pr. 3	Warszawa
45	04.06.2017	Dni Rudnika nad Sanem	TVP Rzeszów, TV Stalowa Wola	Rudnik Nad Sanem
46	16.06.2017	Wystawa GlassTosteron	Radio Rzezów	CDS
47	19.06.2017	Plany CDS na sezon 2017	Radio VIA	CDS
48	26.06.2017	Wystawa GlassTosteron	Resinet	CDS
49	26.06.2017	Young Arts Festival	Radio Rzeszów Szklany instrument	CDS

50	28.06.2017	Young Arts Festival	Kincert w Sali wystaw	
51	04.07.2017	Szklana harfa	Krosno24, Radio VIA	CDS
52	05.07.2017	Nowa atrakcja w CDS szklany instrument	Radio Rzeszów	CDS
53	10.07.2017	Wystawa czasowa	Radio VIA	CDS
54	18.07.2017	GlassTosteron	Radio Rzeszów	CDS
55	27,28.07.2017	Produkcja programu	TVP	CDS

### Wystawy:

L.p.	Data od do	Autor	Tytuł wystawy	Miejsce
1	15.12.2016 – 01.03.2017	Wystawa ASP Wrocław i Uniwersytet Techniczny w Libercu	Pliva & Łabiński	Sala wystaw czasowych CDS
2	29.12.2016 – 03.01.2017	Marta Bożek Pocenty	„Zima”	CDS Foyer
3	04.01.2017 – 01.03.2017	Marta Bożek Pocenty	„Kocie sprawy”	CDS Foyer
4	28.02.2017 – bezterminowo	CDS	„Krywulki”	CDS Foyer
5	09.03.2017	Derix Glass Studio	„Nie tylko witraże”	CDS
6	24.03.2017 – 30.08.2017	Jan Siedlecki	„Szkło natura emocje”	Piwnice Przedprożne
7	18.04.2017	Borowscy wystawa + zdjęcia	„Synowie Paweł i Stani”	Piwnice Przedprożne
8	28.04.2017	Marta Bożek Pocenty	„Makowe Pole”	CDS
9	04.05.2017	Nowa ekspozycja artystów związanych z Krosnem	„Podkarpackie szkło”	CDS Piwnice

10	29.05.2017	Wystawa Fotografii PPSKAIB	„Tworzywo”	CDS
11	22.06.2017	Nowa wystawa rękodzieła	„krywulki”	CDS
12	27.06.2017	GlassTosteron	Pawlak, Łabiński i inni	CDS
13	19.07.2017	Uzupełnienie wystawy	Krośnieńscy twórcy	Piwnice przedprożne

### Imprezy:

L.p	Data	Miejsce	Tytuł	Rodzaj zaangażowania CDS
1	14.01.2017	Krosno	Czyń dobro Mimo Wszystko	Szklane „różowe wstążki” z certyfikatem
2	15.01.2017	Rynek	WOŚP – Krosno	Szklane serduszka – medale biegi
3	17.02.2017	CDS	IX Walentynkowy Międzygimnazjalny Konkurs Recytatorski	Współorganizator (sala hutnicza)
4	05.04.2017	CDS	Spotkanie artystów szklanych	Organizator
5	14.05.2017	Krosno Lotnisko	Dobroczynny Bieg Nadziei	Współorganizator Szklane medale, patery
6	20.05.2017	CDS	Pokaz 3D mappingu	Organizator
7	20.05.2017	CDS	Koncert zespołu Hudacy	Organizator
8	20.05.2017	CDS	Multi Glass Festiwal	Organizator
9	21.05.2017	CDS	DOFE	Organizator
10	22.05.2017	CDS sala wystaw czasowych	Casting KOYA	Współorganizator

11	25.05.2017	CDS przy piecu	Spotkanie z artystami	Organizator
12	29.05.2017	CDS	Studium AK	Współorganizator
13	18.06.2017	Sanok MBL	Jarmark różności	Wystawca
14	28.06.2017	Young Arts Festival	Plenerowy pokaz gry na szklanym instrumencie	Współorganizator
15	06.07.2017	Made in Poland – Polska muzyka wirtuozowska	Koncert w Sali wystaw czasowych	Współorganizator

#### Wyjazdy GlassTour:

L.p.	Data pokazów	Miejsce	Tytuł imprezy	Rodzaj zaangażowania CDS
1	20.03.2017	Z.S. Mechanik	Piknik Naukowy	Pokaz palnikowy
2	27.03.2017	Hala Mosir	Targi Zawodów	Pokaz Malowania na szkle
3	09.04.2017	Sanok MBL	Jarmark Świąteczny	Pokaz palnikowy
4	14.05.2017	Krosno	DBN	Pokaz palnikowy
5	28.05.2017	Kraśnik	Piknik Rodzinny	Pokazy hutnicze, promocja, sprzedaż
6	03,04.06.2017	Warszawa	Piknik naukowy	Pokaz hutnicze GlassTour
7	04.06.2017	Rudnik nad Sanem	Wiklina 2017	Pokaz palnikowy, promocja, sprzedaż
8	18.06.2017	Sanok MBL	Jarmark MBL	Wystawca

**Akcje CDS:**

<b>L.p.</b>	<b>Data</b>	<b>Rodzaj akcji</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Miejsce</b>
1	03.01.2017	Spotkanie przewodników Turystycznych	„Astroturystyka w Bieszczadach”	CDS
2	15.01.2017 – 27.01.2017	Warsztaty dla dzieci	„W krainie zimowych Bajek”	CDS
3	20-21.01.2017	Sesja zdjęciowa	„Moda dziecięca”	CDS
4	21.01.2017	Sesja zdjęciowa	„MoshMachine”	CDS
5	27,28.01.2017	Promocja, spotkania handlowe	Targi Wschodnie	CWK Rzeszów
6	23.02.2017	Akcja promocyjna	Event promocyjny z radiem Via	Galeria Rzeszów
7	07.03.2017	Spotkanie przewodników Turystycznych	„60 lat Rezerwatu Prządki, współczesne problemy jego ochrony i funkcjonowania”	CDS
8	20.03.2017	Konferencja prasowa	Dobroczynny Bieg Nadziei	CDS
9	27.03.2017	Targi zawodów	Pokaz malowania na szkłe	Hala Mosir Krosno
10	01,02.04.2017	„Polska Zobacz więcej”	„weekend za pół ceny”	CDS
11	01.04.2017 – 09.04.2017	Gra miejska razem z PIKT, Muz. Rzem	Krośnieńska Wielkanocna Gra Miejska „Ale Jaja”	CDS
12	04.04.2017	Spotkanie przewodników Turystycznych	„Niebylec – dawne miasto na pogórzu Dynowskim”	CDS
13	14.04.2017	Sesja zdjęciowa	Moda Geekid	CDS
14	20.04.2017	Spotkanie Przewodników Turystycznych	„Cerkwie i ikony łemkowszczyzny”	CDS

15	27.04.2017	Spotkanie Przewodników Turystycznych	„Przesiedlenie Ludności ukraińskiej w latach 1944-1947 i akcja specjalna Wisła	CDS
16	04.05.2017	Warsztaty dla dzieci	Zdobienie	CDS
17	10.05.2017	Sesja zdjęciowa do nowej linii telewizorów Samsung	Agencja MAKATA	CDS
18	21.05.2017	Otwarte warsztaty witrażowe	Sanok MBL	Sanok
19	22.05.2017	Nowy warsztat atrakcja - fusing	CDS warsztaty	CDS
20	01.06.2017	Krośnieńska Karta Mieszkańca	Promocyjna akcja stała	Krosno
21	2,3,4.06.2017	Akcja 38-400 dla „Krośniaków”	Zwiedzanie CDS	CDS
22	04.06.2017	Akcja promocyjno informacyjna	Rudnik na Samem	Rudnik
23	06.06.2017	Akcja promocyjno reklamowa w Bieszczadach	Wielkoformatowe bilbordy na zaporze w Solinie	Solina
24	28.06.2017	Young Arts Festival	Budowa Szklanego instrumentu	CDS
25	03.07.2017	Nowa ekspozycja szklany	Szklany instrument	CDS
26	18.07.2017	Konkurs z nagrodami	Hasło promujące CDS	CDS

**Konferencje:**

L.P.	Data	Miejsce	Tytuł	Rodzaj zaangażowania
1	23.01.2017	Przemysł Muzeum Narodowe Ziemi Przemyskiej	„Sztuka Pogranicza”	Uczestnik
2	27,28.01.2017	Rzeszów	Targi Wschodnie	Konferencja, wystawca
3	03.02.2017	Krosno CDS	Spotkanie Artystów „szklanych”	Organizator
4	15 – 17.02.2017	Bolesławiec	Technologia Szklanej Sztuki	Uczestnik - prezentacja
5	03,04.04.2017	Uniejów	Polska pięknieje POT	Wykład prezentacja
6	20,21.04.2017	Rzeszów	Turystyka a rozwój regionalny	Uczestnik, prezentacja
7	03.06.2017	Warszawa	Centrum Kopernik	Uczestnik
8	04.06.2017	Rudnik Nad Sanem	Rzemiosło południowej Polski	Uczestnik
9	20.06.2017	Jelenia Góra	Sztuka szklana w Polsce	Uczestnik

**Praktyki studenckie i artystyczne**

L.P.	Imię i nazwisko artysty - studenta	Uczelnia - Podmiot	Zakres	Miejsce
1	Aleksandra Płoszaj	ARiRR Rzeszów	Turystyka	CDS
2	Gabriela Gierlach	PWSZ	Turystyka, warsztaty	CDS
3	Patrycja Dubiel	Artystka	Praca pokazowa	CDS
4	Kamila Makoś	PWSZ	Turystyka, warsztaty	CDS
5	Grzegorz Błaż	PWSZ	Język angielski	CDS

6	Bronisław Gefert	Artysta	Realizacja prac	CDS
7	Karolina Tabisz	Instytut Kultury Uniwersytet Jagielloński	Zarządzanie reklamą	CDS
8	Paweł Borowski	Artysta	Realizacja prac	CDS
9	Bajger Marlena	PWSZ	Praca Licencjacka	CDS



## DZIAŁALNOŚĆ PLANOWANA

W najbliższej przyszłości, po przeanalizowaniu aktualnych możliwości Spółki oraz bieżących ograniczeń jej funkcjonowania, można wskazać najważniejsze działania, które wydają się być zasadne z punktu widzenia rozwoju CDS. Jako najistotniejsze z nich można wymienić m.in.:

- dalsze rozwijanie sklepu internetowy „dwupoziomowego” – ze szkłem użytkowym i szkłem artystycznym wraz z aukcjami internetowymi dla koneserów a także rozwój sprzedaży tradycyjnej w oparciu zarówno o sklep jak też zewnętrzne punkty sprzedaży
- wspólnie promowanie obiektów turystycznych w Polsce – nawiązanie współpracy z atrakcjami turystycznymi, szczególnie na szlaku południowej i południowo – wschodniej Polski i skierowanie szerszej uwagi na CDS i Krosno – niezbędne będą materiały prasowe, foldery, konieczne z bazą teleadresową dla turystów
- organizacja koncertów – kameralnych, akustycznych na dole w hucie CDS, większych we współpracy z RCKP
- pamiątki dla odwiedzających CDS – być może kosztem podwyższenia ceny biletu, ale pamiątka dla każdego + upominek dla nauczyciela
- promocje i konkursy dla odwiedzających CDS – np. mały upominek dla co 100 odwiedzającego Centrum
- kontynuowanie dotychczasowych działań tj.– mapping, ale wzbogacony muzyką
- w dalszej perspektywie – organizacja Szklanego Festiwalu Piosenki z nagrodą Prezydenta Miasta (znane jury, znani wykonawcy + np. uzdolnione muzycznie dzieci z Krosna); warto zastanowić się na charytatywnym celem takiej imprezy, skierowanie na lokalne potrzeby
- udział w targach; w dalszej kolejności rozważyć należy organizację targów w CDS
- udział CDS w lokalnych imprezach,
- pozyskiwanie funduszy zewnętrznych a także sponsorów (głównie lokalnych) przy organizacji większych imprez – imprezy, koncerty biletowane itp.
- promocja w mediach ogólnopolskich, udział w konkursach,
- obsługa klienta VIP,
- stała współpraca ze środowiskami projektantów (wydziały projektowe różnych ASP), czyli - plenery projektowe, indywidualne pobyty twórcze związane z realizacją projektów, cykliczne konkursy na projekty szkła użytkowego: (za każdym, razem na inny temat np. " Wino i Szkło"), wystawy szkła użytkowego - tematyczne ( np. lampy, szkło w meblach,

- szkło w architekturze, biżuteria szklana), finansowo mogłyby się dołączyć np. stowarzyszenia producentów,
- o podtrzymanie, rozwój i zacieśnianie współpracy z Krosno Glass (dawnej KHS); Zarząd Spółki odbył już w tej sprawie dwa spotkania, z trakcie których Zarząd Krosno Glass podtrzymał wolę współpracy z CDS
  - o pokazy zastosowania „historycznych” narzędzi do obróbki szklanej

Kontynuowane będą także sprawdzone już i realizowane działania takie jak chociażby glasstour’y z piecem i/lub palnikiem, usługi grawerowania, szlifowania i obróbki szkła, wykonywanie innych zleceń zewnętrznych, sprzedaż w punktach zewnętrznych.

Krosno, sierpień 2017

PREZES ZARZĄDU  
  
Paweł Szczygieł

**Centrum Dziedzictwa Szkła**  
Sp. z o.o.  
38-400 Krosno, ul. Blich 2  
KRS: 0000367353  
NIP: 6842607964 ; REGON: 180619978