

projekt

## **UCHWAŁA Nr XXV/ /16**

**Rady Miasta Krosna  
z dnia 31 marca 2016 r.**

w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Krosna projektu uchwały w sprawie ustalenia na terenie miasta Krosna zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1515, poz. 1890) oraz art. 37 b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r. poz. 199, zm. poz. 443, poz. 774, poz. 1265, poz. 1434, poz. 1713, poz. 1777, poz. 1830, poz. 1890)

uchwała się, co następuje:

### **§ 1**

Postanawia się o przygotowaniu przez Prezydenta Miasta Krosna projektu uchwały Rady Miasta Krosna w sprawie ustalenia na terenie miasta Krosna zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

### **§ 2**

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krosna.

### **§ 3**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

## UZASADNIENIE

### **do uchwały w sprawie: przygotowania zasad i warunków usytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie miasta Krosna.**

Konieczność przyjęcia przez Radę Miasta Krosna uchwały o przygotowaniu przez Prezydenta Miasta Krosna projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń wynika z art. 7 pkt 5 ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 roku o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. 2015.774). Przepis ten wprowadził zmiany do obowiązującej już ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U.2015.199 j.t.), gdzie po art. 37, dodano art. 37a-37e wskazujące na przedmiot i tryb przyjęcia tzw. „uchwały reklamowej”.

Jeżeli chodzi o materię niniejszego aktu to wyraża ona zamiar uregulowania kwestii ładu przestrzennego obejmującego nośniki reklamowe, obiekty małej architektury oraz ogrodzenia w drodze obowiązującego prawa. Powszechny w Krośnie chaos reklamowy degradujący przestrzeń miejską, a także brak odpowiednio dostosowanych do charakteru miejsca uregulowań w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, za wyjątkiem regulującego obszar Zespołu Staromiejskiego Miejscowego Planu Zagospodarowania Przestrzennego „STARE MIASTO”, powoduje potrzebę przyjęcia bardziej racjonalnych zasad kształtowania tych elementów w przestrzeni. Nowa ustawa dała nowe możliwości zarówno w określaniu zasad umieszczania nośników i urządzeń reklamowych w krajobrazie, jak egzekwowania przestrzegania tych przepisów.

Krajobraz Krosna jest niezwykle cennym obszarem łączącym w sobie walory przyrodnicze z elementami krajobrazu kulturowego, włączając w to zwartą zabudowę miejską. Nośniki i urządzenia reklamowe montowane są obecnie bez poszanowania dla otoczenia co powoduje utratę wartości tej przestrzeni.

Biorąc pod uwagę powyższe uznaje się za konieczne rozpoczęcie procedury określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.