

II edycja konkursu "Balony w czerni i bieli oraz kolorze"



Regulamin konkursu fotograficznego „Balony w czarno-bieli i kolorze”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Krośnieński Portal Informacyjny KrosnoCity.pl
2. Zdjęcia należy nadsyłać do 3 maja 2015 roku na adres mailowy: konkurs@krosnocity.pl, tytułem: KONKURS FOTO-BALONY. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko oraz nr telefonu (do wiadomości redakcji).
3. Rozstrzygnięcie konkursu: 7 maja 2015.
4. Organizatorzy uhonorują dwóch laureatów konkursu (najlepsze zdjęcie w kolorze i najlepsze zdjęcie w czerni i bieli) pamiątką z XVI Górskich Zawodów Balonowych w Krośnie.
5. Wyniki Konkursu zostaną podane na portalu KrosnoCity.pl oraz na stronie www.gorskie-zawody-balonowe.pl. Laureaci otrzymają również powiadomienie drogą mailową.
6. Wszystkie prace uczestników zostaną opublikowane w fotogalerii na Krośnieńskim Portalu KrosnoCity.pl oraz na oficjalnej stronie www.gorskie-zawody-balonowe.pl.

II. Uczestnicy

1. Konkurs skierowany jest do amatorów fotografii.
2. W Konkursie mogą wziąć udział wszyscy goście XVI Górskich Zawodów Balonowych, mieszkańcy Krosna i regionu.
3. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są: organizatorzy Konkursu, akredytowani dziennikarze XVI Górskich Zawodów Balonowych i „Balony nad Krosnem”, zawodnicy XVI GZB oraz organizatorzy imprezy.
4. Każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie 2 prace (zdjęcie w kolorze lub zdjęcie czarno-białe).

Nagrodzona może zostać najwyżej jedna praca danego Uczestnika.

III. Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest wykonanie fotografii, na której uwieczniony zostanie pejzaż z balonami w tle. Inspiracje wykonania fotografii są dowolne.
2. Technika wykonania zdjęć jest dowolna, przy czym fotografie powstałe w rezultacie wyraźnej ingerencji graficznej będą odrzucane. Dopuszcza się: konwersję zdjęć kolorowych do czarno-białych, korektę polepszającą jakość zdjęć (wyostżanie, kontrast, nasycenie, rozjaśnienie).
3. Nie będą akceptowane prace: z których jakiegokolwiek elementy zostały usunięte lub dodane w wyniku obróbki graficznej, powstałe w wyniku połączenia różnych fotografii (kolaże i fotomontaże).

IV. Kryteria nadsyłania prac

1. Zdjęcia należy nadsyłać do 3 maja 2015 roku na adres mailowy: konkurs@krosnocity.pl, tytułem: KONKURS FOTO-BALONY. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko.
2. Prace muszą spełniać następujące kryteria:
 - minimalne wymiary fotografii 1600px na dłuższym boku
 - maksymalne wymiary fotografii 2500px na krótszym boku
 - zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG

V. Jury

1. Oceny nadesłanych prac dokona Jury powołane przez Organizatora.

2. Jury zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zdjęć nierealizujących tematu Konkursu lub niespełniających innych zasad Konkursu. Z udziału w Konkursie mogą zostać wykluczone prace zdradzające wady formalne (słaba jakość zdjęć, zbyt mała rozdzielczość, itp.). Odrzuceniu podlegają zdjęcia, na których znajdują się znaki, cyfry (daty, znaki wodne, podpisy, ramki).

3. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają weryfikacji.

VI. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Konkursu z chwilą nadesłania prac na Konkurs oświadcza, że: akceptuje niniejszy Regulamin i jest autorem nadesłanych zdjęć.

2. Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatorów Konkursu, przyjmuje na siebie Uczestnik Konkursu.

3. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby konkursu zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych dn. 29.08.1997 r. Dz.U. Nr 133 poz. 833 z póź. zm.

4. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przez czas nieoznaczony oraz bez ograniczeń terytorialnych z przesłanych zdjęć na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności obejmującej uprawnienie do: utrwalania, zwielokrotnienia wszelkimi technikami, w tym przede wszystkim techniką drukarską, wprowadzenia do obrotu w kraju i za granicą, wprowadzenia do pamięci komputera, publikacji w tytułach Organizatora (strony internetowe, profile społecznościowe, itp.)

5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie.